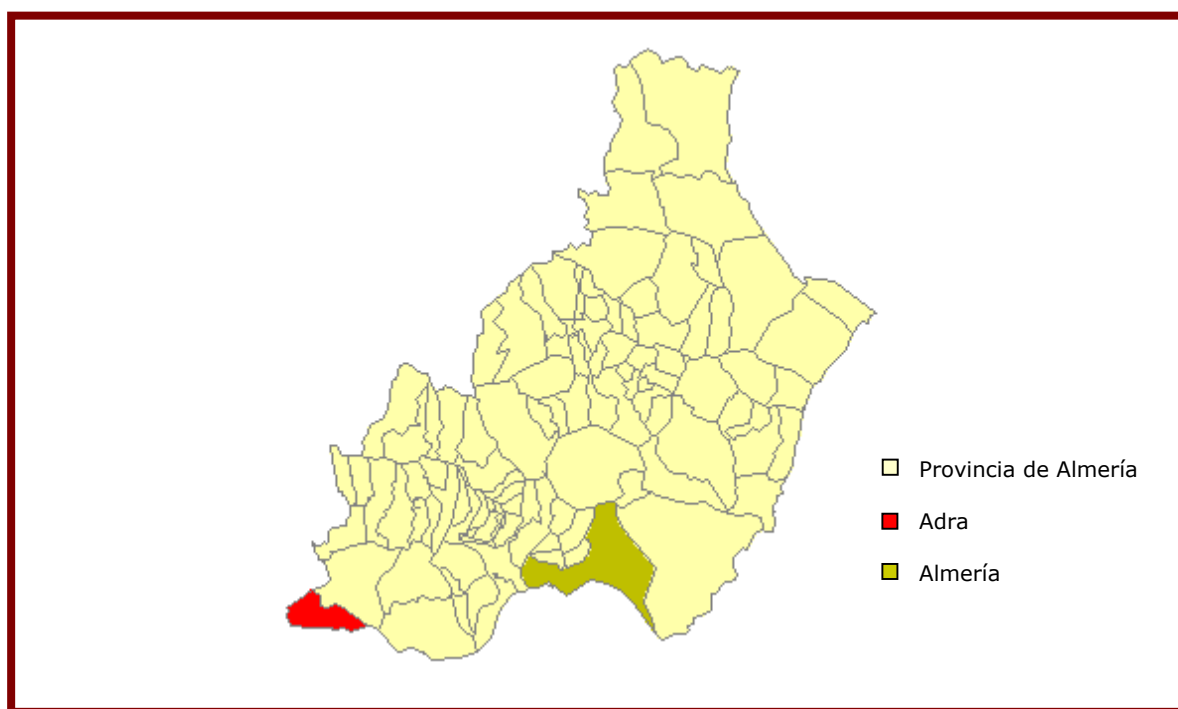


PROYECTOS

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE ADRA ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

21.704 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

90 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

10.982.055

TÍTULO DEL PROYECTO

A-COMMERCE 2004

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Adra.

ÁMBITO TERRITORIAL

La muestra de pintura, escultura, fotografía, vídeo, instalación, action painting, grabado y serigrafía que constituyó A-COMMERCE, se pudo visitar en la ciudad de Adra del 12 de noviembre al 3 de diciembre de 2004, con más de 70 comercios, establecimientos hoteleros y edificios públicos, sin embargo, su ámbito territorial no tuvo fronteras ya que tuvimos la oportunidad de conocer este proyecto a través de la red y congregar a artistas de todo el territorio nacional en Adra durante tres intensas semanas del Arte y el Comercio en nuestra ciudad.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

A-COMMERCE se desarrolló entre el 12 de noviembre y el 3 de diciembre de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

A-COMMERCE es un proyecto de Arte y Comercio cuyo objeto general es acercar la cultura al ciudadano y promover la dinamización de los todos los sectores participantes (comercio, cultura, turismo, participación ciudadana...).

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A-COMMERCE es un proyecto de acercamiento de la cultura al ciudadano, a través de la exposición de más de 70 obras realizadas por 40 artistas de todo el ámbito nacional y que han estado expuestas en los escaparates comerciales de la ciudad de Adra, convirtiéndola en una gran galería de arte. Un valor añadido lo constituyen no sólo esta gran muestra, sino los talleres, conferencias y ponencias sobre el comercio y diseño que se dieron cita entre los meses de noviembre y diciembre de 2004 en nuestra ciudad, además del apoyo a la promoción turística que A-COMMERCE ofrecía al visitante, a través de un paseo cultural por nuestros comercios.

Este proyecto está organizado por el Centro de Iniciativas Municipales de Formación, Empleo y Desarrollo (CIMFE) del Ayuntamiento de Adra, en colaboración con la Asociación de Comerciantes, Empresarios y Centro Comercial Abierto de Adra, el Instituto Andaluz de Juventud de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, el espacio cultural Mediterráneo Centro Artístico (MECA), y el Hotel Mirador de Adra, con el objetivo de reforzar las estructuras comerciales de Adra e incentivar el consumo interno y las compras en nuestro municipio a través del arte.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Para el desarrollo del proyecto de Arte y Comercio se contó con la organización del Centro de Iniciativas Municipales de Formación Empleo y Desarrollo (CIMFE) del Ayuntamiento de Adra, y con la colaboración de:

- La Asociación de Comerciantes, Empresarios y Centro Comercial Abierto de Adra.
- Instituto Andaluz de la Juventud de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de Almería.
- Mediterráneo Centro Artístico.
- Hotel Mirador de Adra.

El CIMFE puso a disposición del proyecto un Técnico Superior y un administrativo, que se ocuparon de la organización del evento, así como personal de mantenimiento del Ayuntamiento.

Los comercios colaboradores integrados en la Asociación de Comerciantes, Empresarios y Centro Comercial Abierto de Adra fueron 59, los cuales mostraban en sus escaparates las numerosas piezas de arte que albergó la muestra.

Del Instituto Andaluz de la Juventud contamos con la colaboración de su coordinador para el desarrollo de la conferencia "Comercio de ayer y hoy. Modernización de los puntos de venta".

De Mediterráneo Centro Artístico (MECA) se contó con el Comisariado de Arte y de un técnico.

El Hotel Mirador de Adra puso a disposición del proyecto personal de mantenimiento y la supervisión del Subdirector del Hotel, de forma que pudo albergar en una de sus salas una exposición de fotografía y la realización de la conferencia "Comercio de ayer y hoy: modernización de los puntos de venta".

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Directora del CIMFE (Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Técnico Municipal de comercio).
- Administrativo del CIMFE (Administrativo).
- Colaboradores:
 - Presidente de la Asociación de Comerciantes de Adra (Empresario y presidente de la Asociación).
 - Director de Meca (Artista y director de Mediterráneo Centro Artístico).
 - Técnico de MECA (Licenciada en CCEE y Técnica de Mediterráneo Centro Artístico).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El comercio se caracteriza por ser uno de los sectores que está registrando una de las más rápidas y profundas transformaciones. Ante estas recientes transformaciones, se hace necesario la búsqueda de alternativas que logren la supervivencia del comercio tradicional. Tendremos que convivir y competir con los nuevos formatos comerciales como son las grandes superficies.

En este contexto, la figura de los centros comerciales abiertos CCAs se presenta como la fórmula más idónea y capaz para garantizar la supervivencia de los comercios ubicados en los centros urbanos y aunar esfuerzos para el logro de objetivos comunes de manera más eficaz. Su implantación trae consigo consecuencias positivas de índole económica, social y urbana, contribuyendo, entre otros aspectos, al incremento del empleo, al autoempleo, la democratización de los beneficios económicos, la satisfacción de los consumidores locales, la descongestión de las vías de comunicación, la revalorización de espacios urbanos degradados, etc.

Los CCAs presentan toda una serie de ventajas frente a las grandes superficies comerciales, entre las que cabe citar las siguientes:

- El CCA se localiza en un entorno urbano, que generalmente viene a coincidir con los centros urbanos de las ciudades, lo que supone al mismo tiempo un importante potencial turístico.
- Un CCA tiene vida propia, en interrelación continua con la población de su entorno; suele disponer de espacios abiertos y de zonas ajardinadas.
- Los comercios integrados en un CCA soportan, por lo general, alquileres más bajos y cuotas de comunidad más ventajosas frente a los localizados en grandes superficies; además puede disponer de su propio patrimonio (locales).
- El comercio tradicional ofrece por lo general un trato más personalizado.
- En un CCA se integran otros servicios que no son únicamente comerciales, pero que originan

importantes flujos de personas: administración pública, sanidad, educación...

- Un CCA es un gran generador de riqueza para la localidad, pues se trata de un conjunto de PYMES que vienen a contribuir al sostenimiento de las economías locales.
- Los comercios localizados en un CCA disfrutan de una exposición continuada de sus escaparates las 24 horas del día, mientras que en una gran superficie esta exposición se ve restringida al horario que permanece abierto el centro comercial.

Un CCA puede ofrecer los mismos servicios de aparcamiento, métodos de pago, promociones y campañas promocionales que una gran superficie; además cuenta con la ventaja de desarrollarse en entornos municipales, con lo cual se puede contar con el apoyo de las administraciones públicas.

El Excmo. Ayuntamiento de Adra, consciente de que la tendencia hacia los centros periféricos, va en detrimento del protagonismo que siempre había caracterizado a los centros urbanos comerciales, está promoviendo, al amparo del II Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía de la Junta de Andalucía, la transformación del tejido comercial de carácter tradicional de Adra en un complejo espacio comercial.

Dentro de las actividades de promoción del comercio local, el Centro de Iniciativas Municipales de Formación Empleo y Desarrollo (CIMFE) ha diseñado un importante proyecto de ARTE y COMERCIO, "A-Commerce Ciudad de Adra 2004", que aúna no sólo el comercio, sino la cultura y el turismo, configurándose como una iniciativa única en nuestra provincia y que tendrá una proyección a nivel nacional.

"A-COMMERCE" está organizado por el CIMFE en colaboración con la Asociación de Comerciantes, Empresarios y Centro Comercial Abierto de Adra, el Instituto de la Juventud de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Mediterráneo Centro Artístico (MECA), y el Hotel Mirador de Adra, e incentiva el consumo interno y las compras en nuestro municipio, estableciendo como

premisa fundamental la participación activa de la sociedad en un entorno muy cercano como es el comercio de la ciudad.

Se trata de un proyecto de acercamiento de la cultura al ciudadano, que convierte los escaparates comerciales en una gran galería de arte, a la vez que apoya la promoción turística de nuestra ciudad, ofreciendo al visitante un paseo cultural por nuestros comercios.

Para el desarrollo del proyecto hemos contado con obras originales de artistas jóvenes y creadores ya consagrados, lo que convirtió la muestra en una iniciativa donde el encuentro entre los espacios cultural y comercial, unido a la promoción tanto artística como comercial, constituya un referente turístico en nuestra localidad.

Las empresas comerciales tratan de ver qué esperan los clientes y mejorar en esas expectativas, para ello se hace necesario conocer al cliente y basar las estrategias en la diferenciación.

Los últimos estudios del comportamiento del consumidor tratan de medir la satisfacción del consumidor y cuáles son los determinantes de esta satisfacción.

La calidad de servicios y productos es una pieza clave, capaz de centrar y atraer la atención de los consumidores. Esto nos pone de manifiesto la necesidad de orientar las políticas comerciales hacia el cliente, de la gran importancia que tiene la comunicación con los clientes.

Como consecuencia de ello se hace necesario actualizar y revitalizar su estructura base, realizando un importante proceso de innovación tecnológica, así como un proceso de aprendizaje y formación que potencie la competitividad en el sector.

Para ello se ha diseñado la realización de una ponencia sobre estos temas, que sensibilice a los comerciantes acerca de la necesidad e importancia que el diseño tiene en nuestros comercios, empresas y espacios.

De esta forma pretendemos generar más actividad económica en el municipio, atraer más turistas y captar nuevos lujos inversores que promuevan iniciativas en nuestro territorio.

Con el objeto de contribuir al desarrollo de una ciudad con vitalidad y dinamismo, el ingrediente básico y

fundamental es el comercio, que es punto de encuentro para los ciudadanos, generador de riqueza, elemento diferenciador entre ciudades y revitalizador de espacios urbanos.

"A- COMMERCE Ciudad de Adra", congregó entre los meses de octubre y/o noviembre de 2004 a más de cuarenta artistas y más de 70 comercios, configurándose como una gran muestra de arte cuyo valor añadido lo constituye no sólo la gran exposición cultural que albergó Adra, sino los talleres, conferencias y ponencias sobre el comercio y diseño que sin duda han contribuido a la mejora de nuestras tiendas y empresas, y en definitiva de nuestra ciudad.

El desarrollo de estas actividades ha supuesto una participación activa y directa de los ciudadanos, y además hemos conseguido facilitar el acceso a la sociedad de las distintas manifestaciones artísticas, en un entorno tan cercano como es el comercio.

El valor innovador del proyecto lo constituye la unión del comercio, la cultura, el turismo y la ciudadanía a través de algo tan cercano como es un escaparate comercial o a través del mercado municipal donde se podía apreciar el arte contemporáneo.

A- COMMERCE es un proyecto viable tanto técnica, económica, como financieramente.

El proyecto contó con una partida presupuestaria de 12.000€ y con la financiación por parte de la Asociación de Comerciantes de la realización de los trípticos, el Instituto Andaluz de la Juventud financió el coste de la conferencia, y el Hotel Mirador de Adra puso a disposición del proyecto una sala para el desarrollo de la conferencia y otra donde se expusieron las fotografías de Antonio Jesús García.

RESULTADOS

Los resultados hay que evaluarlos en los distintos sectores que aglutinaba este evento.

La cultura es un valor que los ciudadanos tienen el derecho de conocer y disfrutar; el nivel cultural de un

municipio refleja su nivel de desarrollo. En este proyecto se abordó este sector con objetivos distintos.

En primer lugar, fue el acercamiento del arte contemporáneo a los ciudadanos a través de los escaparates comerciales. Y en segundo lugar, lograr la promoción de los artistas participantes en el evento.

En el sector turístico, supone una nueva oferta cultural que cuenta con los recursos de la ciudad para potenciar la accesibilidad de los turistas a la misma, a través de visitas guiadas para conocer los lugares de exposición con la ayuda del diseño de tres recorridos por nuestra ciudad.

En cuanto al sector de participación ciudadana, el proyecto garantizaba el pleno acceso y disfrute de la cultura a todos los ciudadanos y ciudadanas. La muestra estaba dispuesta en los escaparates comerciales y en espacios públicos como el hall del ayuntamiento, el mercado municipal, o en plazas de nuestra ciudad.

Trabajar en esta línea implica hacerlo desde la proximidad y la acción sobre la comunidad, pero incentivando la dimensión territorial de ciudad.

Por otra parte las capacidades culturales de los ciudadanos y ciudadanas son cruciales: deben ser desarrolladas plenamente. Por ello, la formación constituye un valor añadido para el proyecto, con el desarrollo de un taller de grabado dirigido tanto a aficionados como a profesionales, y una conferencia para comerciantes que recordaba las claves para ser competitivos tanto en servicios como en calidad.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto supone una iniciativa que contribuye a mejorar la cohesión social en la ciudad, que ofrece igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura.

Es una nueva dimensión de ver el arte, una nueva forma de acercamiento de la cultura a los ciudadanos, sin tener que visitar para ello los centros convencionales de exposiciones de arte, sino que únicamente paseando, se pueda apreciar las nuevas tendencias, a la vez que es un

proyecto de promoción del comercio local y de nuestra ciudad.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La viabilidad para su puesta en marcha en otros territorios es positiva, ya que en todos los municipios contamos con comercios o establecimientos capaces de acoger una muestra cultural con las máximas garantías de seguridad. Por otra parte, son lugares cercanos a los ciudadanos, lo cual favorece la difusión de la cultura y la promoción a su vez de los artistas y de la ciudad, ya que este proyecto invita a pasear por nuestros pueblos y a conocerlos mejor.

Desarrollar una oferta cultural amplia, que cuente con todos los recursos de la ciudad para promover y diversificar el turismo y facilitar la accesibilidad cultural, se enmarca como uno de los objetivos previstos en este proyecto.

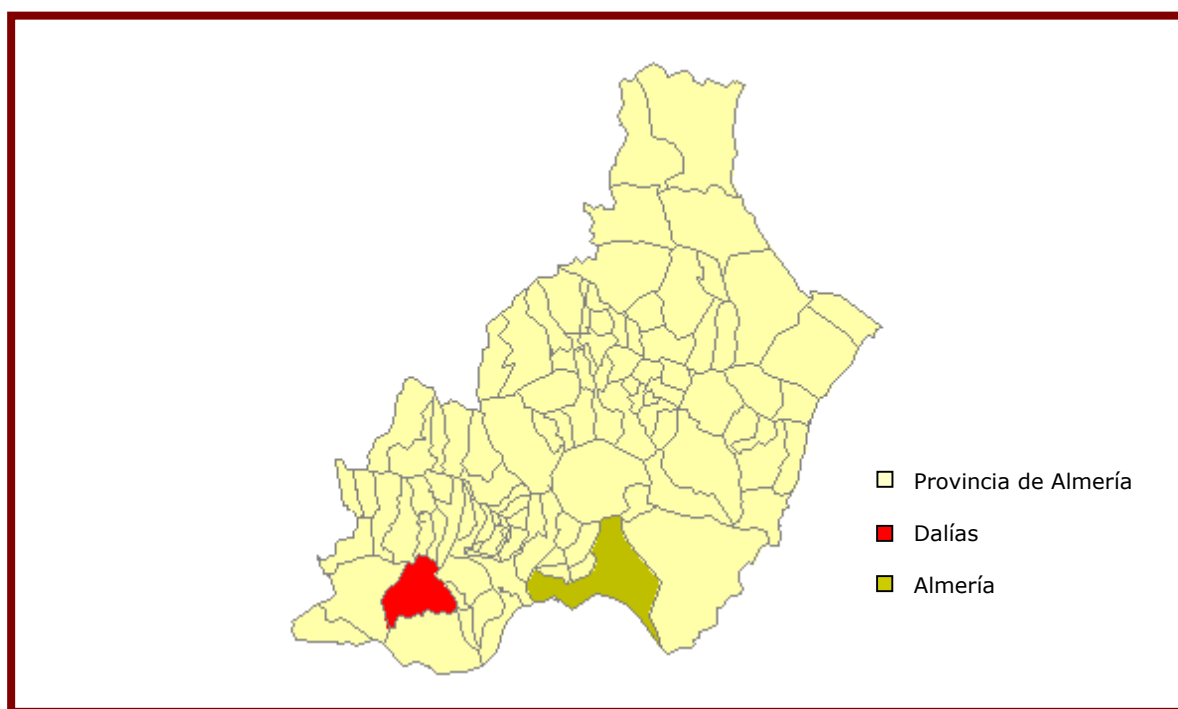
Trasladar esta experiencia a otros municipios contribuye a enriquecer esta iniciativa por la originalidad de cada proyecto, ya que se adaptaría a la realidad de la zona que lo ponga en marcha.

DATOS DE CONTACTO

M^a Luz Hidalgo Vargas. Directora del CIMFE
C/ Puerta del Mar, 13
4770 Adra (Almería)
Tlfno.: 950 400404
Fax: 950 403000
E-mail: mluz@adra.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE DALÍAS ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

3.660 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

140 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

3.259.685

TÍTULO DEL PROYECTO
Centenario: Casino Dalías 1905-2005

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Dalías.

ÁMBITO TERRITORIAL

Comprende el del municipio de Dalías, con unos 3.800 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Durante todo el año 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Difusión de las actividades culturales con motivo del Centenario.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Es un proyecto que se concibe para conseguir participación ciudadana de diversas edades, pero sobre todo para dar difusión al Centenario del Casino.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- La Concejalía de Cultura.
- Asociaciones Municipales.

- Los Gestores Culturales del Casino.
- 20 voluntarios entre 13 y 16 años.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Gestores culturales.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Dalías considera de interés sobresaliente la celebración del I Centenario del Casino de Dalías (1905-2005) en sus dimensiones sociales y culturales, porque el Casino es desde hace algunas décadas un centro de cultura, tanto a nivel local como a nivel comarcal.

Este año 2005, con ocasión del Centenario, el Casino de Dalías está desarrollando un plan cultural de choque especial que está consiguiendo ser atractivo a nivel provincial.

El Ayuntamiento de Dalías participa directamente en la organización y la producción de todas las actividades que durante el año 2005 organiza el Casino de Dalías.

RESULTADOS

Hasta la fecha, este programa lleva aplicándose cuatro meses, desde enero hasta abril del 2005.

El nivel general de asistencia a las actividades que hasta ahora hemos desarrollado va subiendo paulatinamente. Notamos este interés creciente en cada una de las actividades, tanto en la asistencia a las exposiciones que de forma continua venimos organizando, como en las actuaciones musicales o las tertulias literarias.

El proceso de crecimiento de asistencia del público se nota también en la expectación con que son recibidos

cada mes los dípticos que publicamos con la programación.

Todo este proceso de influencia en Dalías y en toda la comarca del poniente almeriense está siendo potenciado con la creación de un directorio integral que comprende protocolo, asociaciones y personas interesadas. El directorio está dividido en dos partes, direcciones postales, a las que enviamos el díptico con la programación mensual, y direcciones electrónicas, a las que enviamos noticias comentadas de cada una de las actividades.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto de gestión cultural que ofrece el Casino de Dalías durante todo el año de 2005 está especialmente diseñado para fomentar la cultura de base en las comarcas naturales a las que pertenece el pueblo de Dalías: La Alpujarra y el Poniente Almeriense.

Las principales líneas de trabajo se dirigen a fomentar la cultura de base, el movimiento cultural propio que se genera en estas comarcas. Estas líneas de trabajo las clasificamos en :

- Difundir la cultura tradicional oral producida en la comarca: el trovo, el folklore, el flamenco, las bandas de música, los poetas orales, etc.
- Difundir la creación a nivel general de los artistas de la comarca, tanto antiguos como actuales: pintura, poesía, teatro, grupos musicales (rock, pop, copla, etc.).
- Animar la cultura comarcal y local organizando actividades con artistas andaluces en todos los campos socio-culturales.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Tanto a nivel local como a nivel comarcal, este proyecto integral de animación y desarrollo socio-cultural puede aplicarse perfectamente a cualquier lugar de Andalucía.

Las condiciones que estimamos necesarias para que esto sea posible son:

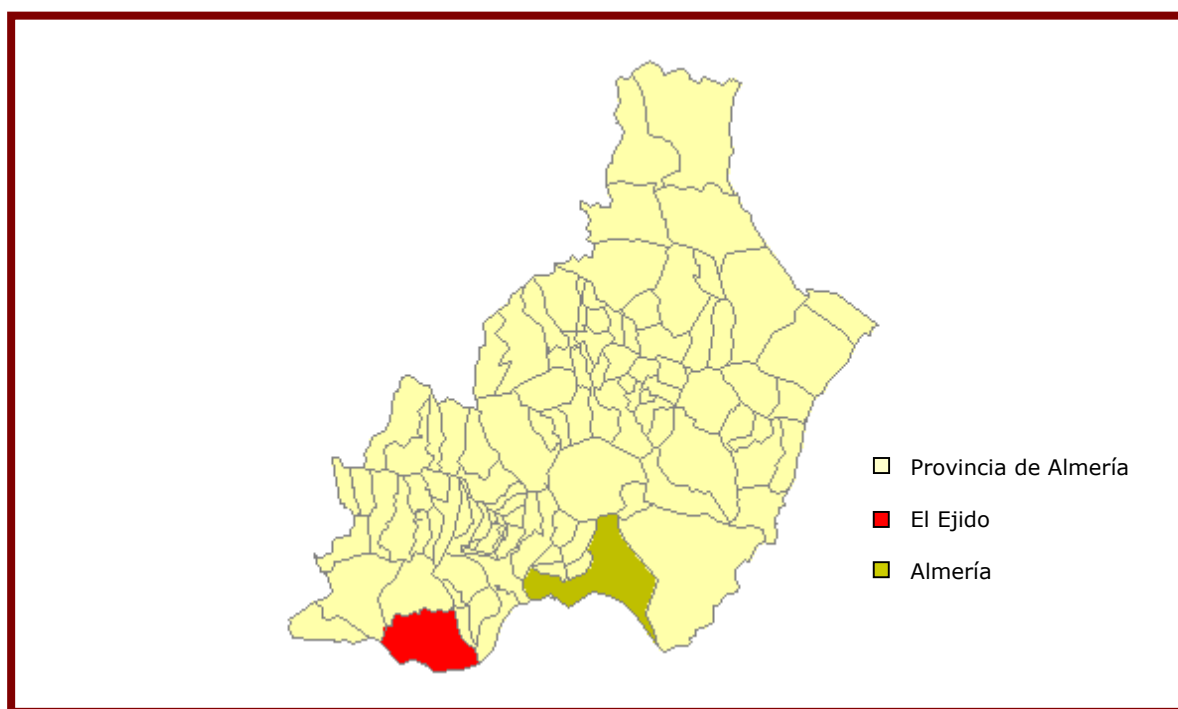
- Que el proyecto esté dirigido por personas que conozcan la cultura de la zona.
- Que los gestores que apliquen el programa tengan experiencia de trabajo en el movimiento asociativo y en los procedimientos administrativos.
- Que el proyecto esté apoyado por las instituciones culturales y políticas.

DATOS DE CONTACTO

Pilar López Romero. Concejala de Cultura
Plaza del Ayuntamiento nº 1
4750 Dalías (Almería)
Tlfno.: 950 494411
Fax: 950 607444

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

61.265 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

227 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

64.579.444

TÍTULO DEL PROYECTO

Escuelas Municipales de Música Laimun

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de El Ejido.

ÁMBITO TERRITORIAL

Está dirigido a los habitantes del territorio de El Ejido.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Inicio de la actividad: octubre de 2004.
Finalización: 31 de mayo de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Las escuelas municipales de música es una actividad de vanguardia sobre la base de cuatro aspectos:

- El proceso de enseñanza y aprendizaje se basa en la vivenciación y juego.
- La metodología es ecléctica, recogiendo las aportaciones de los pedagogos musicales más importantes.
- Son "escuelas", es decir, el niño o la niña aprende muy cerca de su casa.
- Abarca edades muy amplias, desde niños muy pequeños (3 años), hasta niños mayores que no quieren optar por el conservatorio.

Este hecho se traduce en la adhesión de las escuelas municipales a la red de escuelas asociadas a la UNESCO,

teniendo lugar en El Ejido, el pasado año, el encuentro anual nacional.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las Escuelas Municipales de Música Laimun de El Ejido se estructuran en 25 módulos, distribuidos en los diferentes núcleos del municipio, dirigidos a niños y niñas de 3 a 15 años.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- 1 Directora/coordinadora del proyecto.
- 14 Monitores de música.
- 1 Técnica de programas socioeducativos del Ayuntamiento de El Ejido.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Los 14 monitores/as son titulares superiores o medios relacionados con la educación y con formación complementaria que les habilita para la función que llevan a cabo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Las Escuelas Municipales de Música son el instrumento del que se dota el Área de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido para la formación musical integral de los niños y niñas del municipio de El Ejido, a través del conocimiento básico del lenguaje musical, el canto, el manejo de instrumentos de percusión, así como de otros más complejos como audiciones, psicomotricidad, movimiento y danza, siendo su objetivo el conocimiento y apreciación de la música desde la infancia y el aprendizaje en la relación interpersonal, desde la tolerancia y el respeto a la diferencia.

La educación en valores es un aspecto crucial para el desarrollo integral de los niños y niñas ejidenses, que viven inmersos en el valor de la diversidad. Desde la realidad de nuestro municipio se incidirá a través de la música sobre:

- El respeto y la valoración de la diferencia.
- La igualdad de género.
- La no discriminación.

Por ello Las Escuelas Municipales de Música de El Ejido pertenecen a la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos los podemos cifrar en dos claves de interpretación:

- La permanencia del proyecto en el tiempo (17 años de historia).
- Las respuestas otorgada por la población a este proyecto (40 alumnos/as en el curso 2004/2005).

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

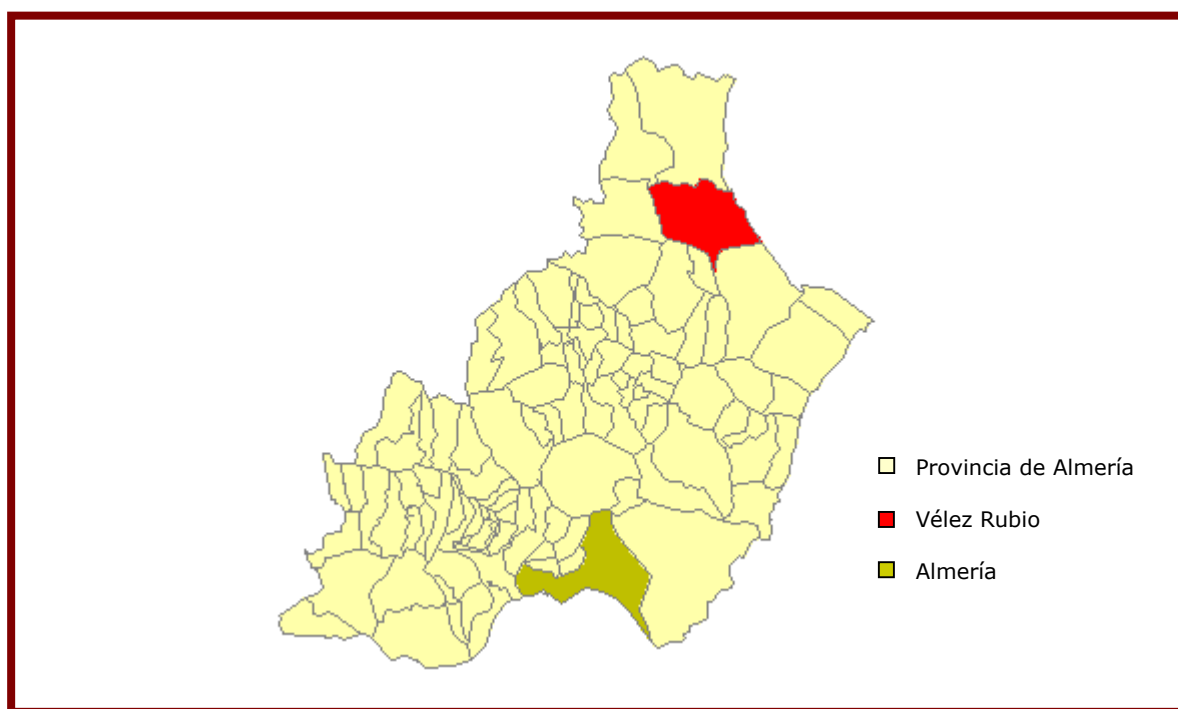
Dadas las características del proyecto, éste se puede desarrollar en cualquier municipio de la comunidad andaluza, sea cual fuere el número de habitantes.

DATOS DE CONTACTO

María del Mar Luque Mateo. Directora
C/ Lobero nº 13
4700 El Ejido (Almería)
Tlfno.: 650011791
Fax: 950 573900

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ RUBIO ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

6.736 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

282 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

4.242.244

TÍTULO DEL PROYECTO

V Certamen Nacional de Dioramas de Navidad

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Vélez Rubio.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio cuenta con unos 7.000 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades se han realizado desde 6 de diciembre de 2004 al 7 de enero de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Permitir la asociación de la comarca de los Vélez a un evento de interés cultural y propiciar una ocasión promocional específica de la comarca.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Realizar una promoción directa entre el público del certamen.
- Generar un efecto multiplicador en las empresas que ofertan alojamientos turísticos, restaurantes y de ocio.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Vigilantes.
- Tramoyistas.
- Limpiadoras.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El que requiere la categoría profesional.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el Ayuntamiento se persigue una promoción turística integral de los valores endógenos propios de nuestra comarca (patrimonio arquitectónico, patrimonio paisajístico, etc.).

RESULTADOS

Consolidación de la comarca de los Vélez como punto de referencia obligado a nivel nacional en el mundo del belénismo.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La apuesta que realiza el Ayuntamiento de Vélez Rubio es muy interesante ya que se trata de un Certamen que por sus características se configura como único en España y se realiza en una zona en la que los proyectos de este tipo están ausentes.

Además, el Ayuntamiento está consiguiendo, tras las sucesivas ediciones del certamen, reunir un patrimonio en obras de arte (dioramas), que le permitirán tener una exposición propia.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

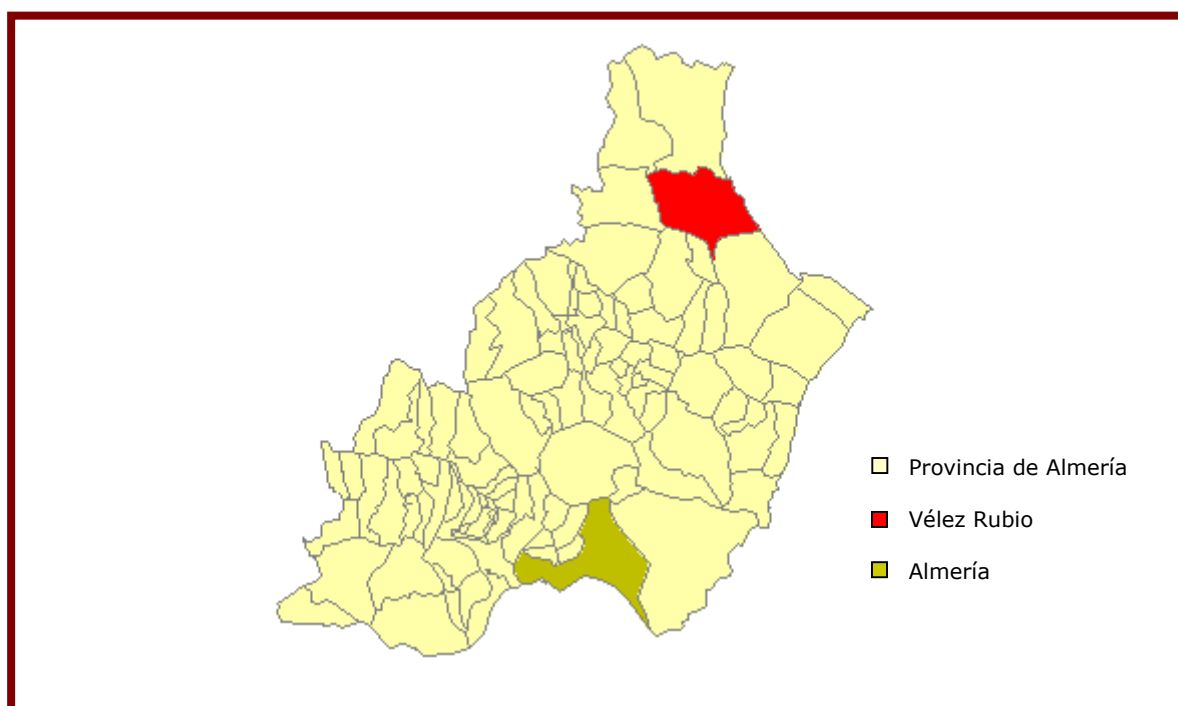
Se puede aprovechar la infraestructura propia de la Federación Española de Belenistas para la puesta en práctica en otros territorios de Andalucía.

DATOS DE CONTACTO

José Luis Cruz Amario. Alcalde Presidente
Plaza de la Encarnación, 1
9820 Vélez Rubio (Almería)
Tlfno.: 950 614015
Fax: 950 400001

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ RUBIO ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

6.736 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

282 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

4.242.244

TÍTULO DEL PROYECTO

Mediateca

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Vélez Rubio.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio cuenta con unos 7.000 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De noviembre de 2003 a noviembre de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Dar a conocer el patrimonio histórico documental de Vélez Rubio y poner en valor los archivos municipales.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El presente proyecto propone la puesta en marcha de una "mediateca" donde se puedan consultar archivos y documentos a través de ordenadores, y un archivo donde se puedan conservar el patrimonio documental histórico de Vélez Rubio.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Empleado, menor de 20 años.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Mujer, menor de treinta años, empleo temporal a tiempo parcial.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el Ayuntamiento se buscará la mejora social y la adaptación a las necesidades económicas, sociales y culturales de la comarca de los Vélez.

RESULTADOS

Se espera tener de una forma ordenada y controlada, redes de los archivos históricos municipales y poderlos consultar a través de los ordenadores.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La innovación del proyecto se basa en la aplicación de las nuevas tecnologías, tales como la informática, a la consulta y ordenación de archivos históricos.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

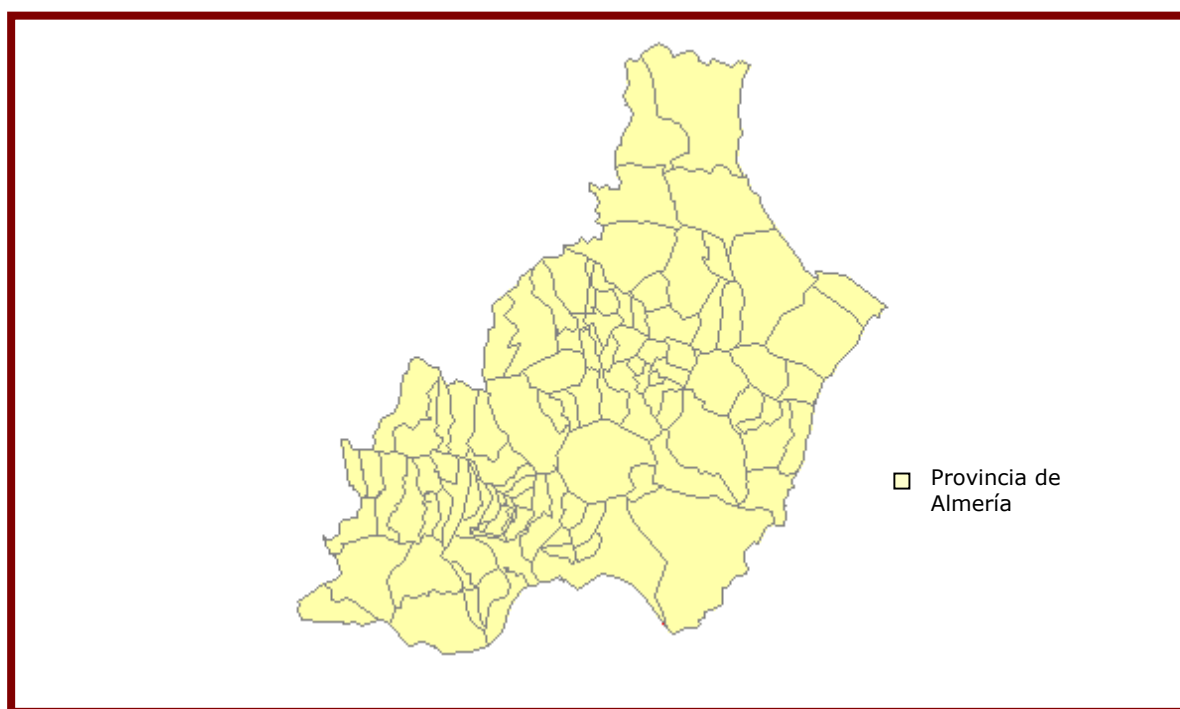
En teoría podría ser puesto en prácticas en otros territorios donde sea necesario poner en valor los archivos históricos municipales.

DATOS DE CONTACTO

José Luis Cruz Amario. Alcalde Presidente
Plaza de la Encarnación, 1
9820 Vélez Rubio (Almería)
Tlfno.: 950 614015
Fax: 950 400001

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

580.077

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

8.775 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

121.435.000

TÍTULO DEL PROYECTO

Plan LEE (Lectura, Exposiciones y Encuentros)

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación de Almería.

ÁMBITO TERRITORIAL

El Plan LEE se ha desarrollado en todo el ámbito de actuación del Programa de Animación Cultural de la Diputación Provincial de Almería, esto es, en la gran mayoría de los ayuntamientos de la provincia de 20.000 habitantes y en el Palacio Provincial.

Para la ejecución del Programa de Animación Cultural, la provincia se ha dividido técnicamente en cuatro grandes zonas. En cada una de ellas existe una sede con tres o cuatro técnicos de la Diputación Provincial, dependiendo de la extensión de la zona.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades se realizaron en el periodo del año comprendido entre el 26 de abril al 2 de diciembre de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Como objetivos fundamentales del proyecto se plantearon los siguientes:

- Favorecer el fomento y la animación a la lectura de niños, niñas y jóvenes, acercándoles al mundo del libro a través de distintas actividades y diferentes

perspectivas como el deporte, la ilustración, la creación literaria, la historia, el arte y la música.

- Establecer la coordinación con los ayuntamientos, los diferentes centros de enseñanza y los ejecutores directos del proyecto e implicar a los adultos (padres, maestros, agentes culturales, educadores) como mediadores para crear afición a la lectura.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las actividades que han conformado el proyecto son:

- Talleres de juego con las palabras de ilustración.
- Exposición "El deporte de la lectura".
- Encuentros con autoras almerienses.
- Almería Lee.
- Guía de Lectura.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Para la realización del proyecto se contó con los recursos humanos de las siguientes entidades y colectivos:

- Instituto de Estudios Almerienses: órgano dependiente de la Diputación Provincial, responsable junto con la Asociación ALIN y el departamento de Cultura de la producción de la exposición El Deporte de la lectura.
- La Asociación del Libro infantil, ALIN, ejecutora del proyecto junto con el Departamento de Cultura.
- Colegios de la Provincia.
- Ayuntamientos de la provincia, colaborando con aportaciones económicas y proporcionando locales.
- Profesionales del Departamento de Cultura de la Diputación Provincial: director y técnicos, encargados de la coordinación general de todos los participantes y un total de 14 técnicos en Animación Cultural y 2 técnicos de la asociación

ALIN., responsables del Plan en cada una de las zonas.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Enseñantes y trabajadores del mundo del libro, con amplia experiencia en temas de lectura, salones del libro y organización de eventos alrededor del libro infantil.
- Cuentacuentos y animadores de la exposición Igualmente profesionales de la materia, narradores orales y escritores.
- Profesionales de la cultura con 15 años de experiencia en el territorio y en coordinación de proyectos.
- Escritoras almerienses.
- Periodista encargado de la difusión en prensa, radio, televisión e internet.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Para el Departamento de Cultura de la Diputación Provincial de Almería, la animación a la lectura es una de las cinco grandes áreas de actuación en la que se ha centrado el trabajo. Contamos desde hace más de 15 años con Técnicos en Animación Cultural actuando en toda la provincia, personas que conocen el territorio, y por otro lado contamos con los recursos materiales necesarios para su ejecución.

Entendemos pues, que se trata de un proyecto interesante por su amplio ámbito de actuación y su realización de forma conjunta con los colectivos e instituciones implicados. Este Plan ha llegado a muchos municipios, a un gran número de población escolar y de institutos y todo ello de forma coordinada a través de las redes ya establecidas, convirtiéndose en una acción con vocación de futuro y de cara a unos resultados a largo plazo, verdaderamente efectivo.

Esta misma organización nos ha permitido rentabilizar recursos y hacer partícipes activos a los niños, jóvenes, colegios..., y aunar recursos materiales y humanos para un mejor desarrollo de las acciones planteadas.

Partimos de que la animación a la lectura ha de ser un proceso continuado y en el que intervengan como principales agentes la familia y la escuela ambos ámbitos un tanto alejados de la actuación directa de esta administración, pero entendemos que es nuestra obligación proporcionar a ambos todo lo que esté en nuestra mano para conseguirlo, contamos con los medios, los recursos técnicos, materiales y de estructura organizativa suficientes, creemos importantísimo una implicación directa a través de planes lo más coherentes posible y sobre todo que aleje a la lectura de la obligación para dar paso al juego, al divertimento, y si fuera posible, a la pasión.

Como valor innovador, hablar de la concepción misma del proyecto, su diseño atractivo, con actividades lúdicas de verdadero interés para los más jóvenes, sin olvidar que los profesionales directos que lo han ejecutado son grandes comunicadores que han sabido transmitir a los niños y jóvenes su entusiasmo y el acercamiento al libro como un verdadero placer. A todo esto se suma la puesta en escena, el cuidado de los detalles para que todo sea verdaderamente lúdico y divertido.

En cuanto a la viabilidad, entendemos que ha sido posible gracias a la disponibilidad de alumnos, maestros, responsables municipales y al interés del Plan.

RESULTADOS

Creemos que los resultados de un Plan de Lectura no pueden ser, ni mucho menos, inmediatos. El fin último de hacer que los niños y jóvenes aprecien la lectura en si misma, está aún lejos. Hemos de conformarnos con el interés de los asistentes a las diferentes actividades, la participación y las peticiones para que realicemos un nuevo Plan para este año. En total ha habido 9.047 participantes de 54 centros docentes y 46 ayuntamientos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Consideramos como carácter innovador del proyecto, el propio objetivo de fomentar la lectura a través de otros campos, tales como el deporte, la música, la historia o la ilustración. Nos gustaría señalar que uno de los grandes aciertos del Plan, a nuestro juicio, ha sido la utilización en todas las actividades de una metodología lúdica y participativa alejada de la obligatoriedad con la que demasiadas veces, acercamos a los estudiantes a la lectura.

Por otra parte, en el caso concreto de la actividad Leer Almería, el acercamiento a la lectura a través del estudio y la reflexión sobre aspectos locales, cercanos a su vida, ha sido una buena manera de acercar al público joven y adulto, quizás más difícil de satisfacer, hacia la lectura y los libros.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Entendemos que como Plan de Lectura podría ser puesto en práctica en cualquier territorio, atendiendo a las características peculiares de cada zona.

DATOS DE CONTACTO

Gabriel Jesús Martín Martín. Director del Área de
Cultura y Deporte
C/ Navarro Rodrigo,17
4071 Almería
Tlfno. 950 211103
Fax: 950 211547
E-Mail: gimartin@dipalme.org