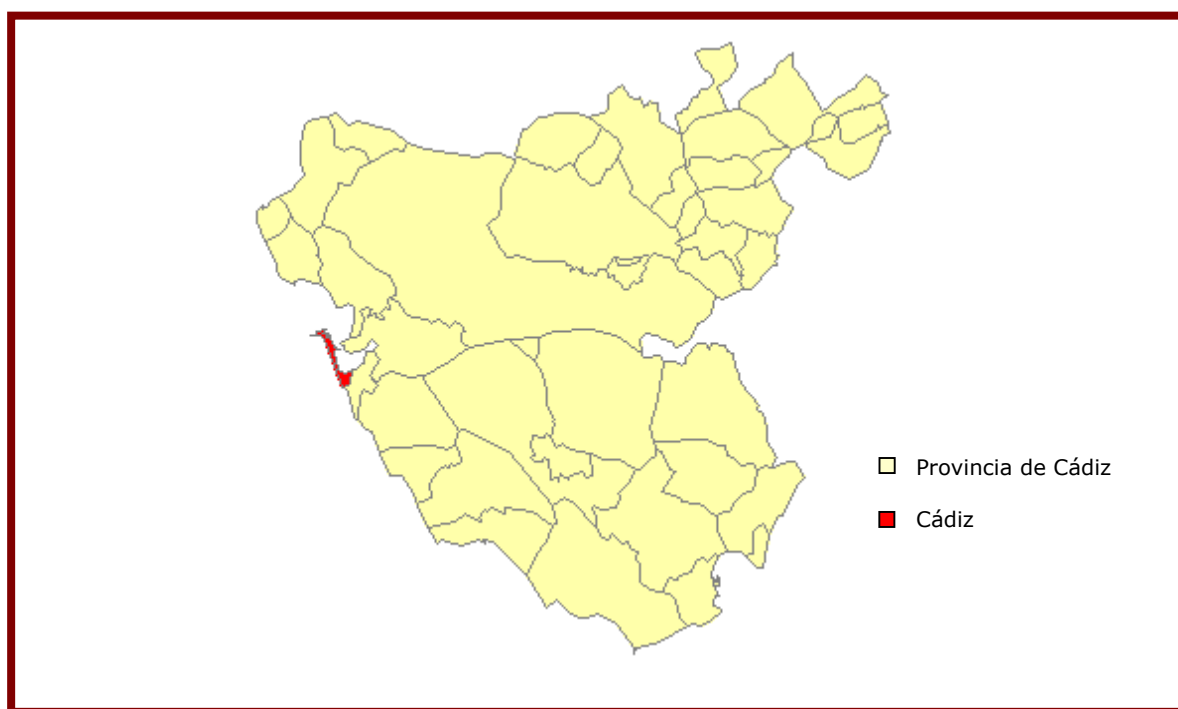


II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

134.989 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

12 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

102.420.877

TÍTULO DEL PROYECTO

**El Castillo de Santa Catalina de Cádiz: de
fortificación militar a centro cultural**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Cádiz.

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

Administración Central.

ÁMBITO TERRITORIAL

El conjunto de habitantes al que se dirigen las actividades planteadas no sólo se circunscribe a la ciudad de Cádiz, ya que el proyecto ha nacido con vocación de Bahía y va dirigido a todos los habitantes de los municipios de la Bahía de Cádiz. El Ayuntamiento de Cádiz pretende que los ciudadanos de San Fernando, Chiclana, Puerto Real, El Puerto de Santa María, Rota o Sanlúcar de Barrameda sean partícipes activos en los variados actos que se ejecutan en el Castillo de Santa Catalina.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Primera Fase: 1996-2001. Inicio del proceso de rehabilitación del edificio.
- Segunda Fase: de mayo 2002 al 2004. En el 2003 comenzaron las actividades culturales.
- Tercera Fase: del 2004 hasta la actualidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo es la rehabilitación del Castillo de Santa Catalina, antigua fortaleza militar defensiva de una localización única, con la finalidad de aprovechar sus características físicas y transformarlo en un equipamiento cultural, en una ciudad necesitada de espacios propios para la actividad cultural.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El Castillo de Santa Catalina, verdadera joya de la ingeniería poliorcética italianizante del siglo XVI, es una construcción de planta octogonal que sirvió como modelo de varios castillos de menor tamaño construidos años después en América.

Con el paso de los siglos el importante valor estratégico que el castillo tuvo se perdió proyectándose diversos destinos para su uso, la mayoría de los cuales no se llevaron a efecto.

En el año 1991 el Ayuntamiento de Cádiz, previo acuerdo convenio con el Estado, se hizo cargo de él al objeto de rehabilitarlo y crear un gran centro cultural a la altura de la ciudad.

El proyecto de rehabilitación de los 3.878 m² construidos que tiene el edificio se fraguó en tres fases, iniciándose en 1996 y continuando en la actualidad.

La rehabilitación del inmueble ha propiciado otras actuaciones colaterales como el proceso de recuperación de las joyas del Cádiz de la Edad Moderna, un recorrido virtual por el Cádiz Civil y Militar del SXVIII, etc.

Todo el proceso responde a unos principios inspiradores:

1. Respeto a las características originales del edificio.
2. Integración idónea en el espacio físico. El castillo es como un espejo de la ciudad: amurallado, rodeado de agua, estilete de tierra sobre la mar.

3. Un lugar bello magnifica las bellas artes, por ello el uso cultural es el idóneo, además se concibe como un centro integrador de artes, con actividades, programas y talleres.
4. El carácter artístico del edificio y su utilización cultural trae como consecuencia lógica que sea considerado un foco de atracción turística.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Personal Técnico y Administrativo de la Oficina Técnica de Inversiones.
- Personal Técnico y Administrativo de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz.
- Personal de la Escuela Taller.
- Dirección política.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Arquitectos, aparejadores.
- Técnicos de Cultura.
- Auxiliares Técnicos de cultura.
- Personal subalterno.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el inicio de la restauración hasta la puesta en marcha del centro cultural, el interés de la Corporación Municipal ha sido pleno, persistente y continuo, así lo demuestra la efectividad con la que han realizado las gestiones oportunas para alcanzar las metas propuestas, ejemplos de estas gestiones son la negociación con la Administración del Estado para conseguir la financiación que inició definitivamente el proyecto, la puesta en marcha de la Escuela Taller o la producción de documentos técnicos y de la planificación presupuestaria

necesaria para ejecutar los créditos necesarios con el objeto de la formación del nuevo equipamiento cultural.

El nuevo centro cultural se presenta como una oportunidad única para dotar a la ciudad de mayor dinamismo en todos sus niveles; la apuesta que se ha hecho con el Castillo de convertirlo en el referente cultural de Cádiz justifica plenamente el interés y la oportunidad del proyecto.

En cuanto al valor innovador del proyecto, se explica por sí mismo observando el marco paisajístico donde se encuentra situado el Castillo, la belleza del entorno intensifica aún más el contenido cultural que se le ha dado.

Por último, hay que destacar que el proyecto ha tenido viabilidad completa por su buena concepción inicial, y su precisa previsión financiera producto de la colaboración institucional.

RESULTADOS

En cuanto al patrimonio:

- Se ha profundizado en el conocimiento de los recursos culturales y naturales del espacio objeto de actuación.
- Se ha planificado la acción sobre el patrimonio local, identificando potencialidades, definiendo objetivos prioritarios, señalando el papel de los diferentes agentes que pueden intervenir en el patrimonio.

En el ámbito socio-cultural:

- Se ha integrado el edificio en el conjunto de la dinámica cultural de creación y promoción artísticas, pudiendo convertirse en un elemento fundamental en la vertebración de las políticas culturales en la ciudad.
- Se ha incluido el patrimonio y su difusión dentro de las actividades y programas de animación cultural.

En el ámbito turístico:

- Se ha puesto el Castillo a disposición del turismo, facilitando al visitante la asimilación y comprensión de la cultura local, haciendo de una experiencia de ocio un aprendizaje cultural.
- Se han diseñado planes de interpretación y presentación del patrimonio local, que desarrollan de forma sistemática los contenidos del mensaje que se quiere transmitir al visitante.
- Se ha colaborado con los guías turísticos, apoyándolos en su labor de difusión cultural.

En el ámbito artístico:

- Se ha conseguido una alta afluencia en el número de asistentes a las exposiciones y a los conciertos musicales. A estas últimas asistieron un total de 2.868 personas en 10 espectáculos en el año 2004, aumentando las cifras alcanzadas en 2003.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Todo el proyecto presentado tiene su razón de ser en el hecho de que forma parte de un proyecto aún más ambicioso: la celebración del Bicentenario de la promulgación en Cádiz de la Constitución de 1812.

La Constitución de 1812 fue la primera que se aprobó en España, en un momento decisivo, en pleno asedio de las tropas napoleónicas y en plena transición del Antiguo al Nuevo Régimen. Esta primera Constitución fue un texto innovador para la mentalidad española de la época, que recogía derechos, deberes e hitos tan significativos como la abolición de la Inquisición. Se convirtió en poco tiempo en el modelo para la elaboración de los textos constitucionales de las antiguas colonias americanas, convertidas en nuevos países tras su proceso de

emancipación, y en la actualidad es reconocida como eslabón entre España y el mundo Iberoamericano.

En 2012 se conmemoran los doscientos años de su nacimiento. Para celebrar tal efeméride, el Ayuntamiento de Cádiz ha planeado una renovación integral de la Ciudad haciendo hincapié en la actividad patrimonial, cultural, artística y monumental. La restauración del Castillo de Santa Catalina con fines culturales es un ejemplo de intervención municipal con motivo de conformar la ciudad del 2012.

El Ayuntamiento de Cádiz desea que este acontecimiento sea el motor que impulse la modernización de la ciudad, tal y como ha sucedido en otras ciudades españolas que han aprovechado la celebración de un evento para crecer.

Conscientes de que por si mismo el Ayuntamiento de Cádiz no tiene capacidad para afrontar semejante reto, se están haciendo las gestiones oportunas para conseguir la implicación de las distintas administraciones en el proyecto, y todo hace pensar que se creará un Consorcio que lo impulse, en el que participarían la Administración Central, la Autonómica, la Diputación de Cádiz, los Ayuntamientos de Cádiz y San Fernando y otros agentes sociales, tal y como se ha hecho a nivel nacional para celebrar el IV Centenario de la publicación del Quijote.

Sin embargo, y aquí radica el elemento más innovador del proyecto, antes de la creación del Consorcio, el Ayuntamiento de Cádiz ya ha emprendido obras con la intención expuesta; la principal es la rehabilitación del Castillo de Santa Catalina para su transformación en un gran Centro Cultural. El equipo de Gobierno ha creído decisivo que esta infraestructura sea el epicentro de la actividad cultural de toda la zona, con esa vocación ha nacido la remodelación de la fortaleza militar.

A la luz de la rehabilitación de Santa Catalina, el Ayuntamiento de Cádiz ha acometido obras y pergeñado proyectos para conseguir la gran ciudad cultural que se pretende que sea en 2012.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Puede exportarse a otros pueblos que dispongan entre sus bienes de edificios de naturaleza semejante.

Un caso paradigmático es el de pueblos que cuenten con edificios religiosos con un claro valor monumental (abadías, conventos, claustros, monasterios....) y que sufran un alto grado de abandono.

Estos municipios podrían acometer la restauración de los edificios y encausar su proyecto de rehabilitación por ejemplo con fines turísticos u hoteleros. Verbigracia, convertir una abadía del siglo XII en un parador, o un convento en una hospedería parecida a los albergues que jalonan el Camino de Santiago. Podría ser una primera acometida para poder constituir una ruta turística con la participación de varios pueblos pertenecientes a una misma comarca.

Otra posibilidad de exportar el proyecto, sería en poblaciones que históricamente han tenido gran parte de su extensión afectada a fines militares, por lo que han visto cortada su legítima aspiración a crecer.

En la actualidad el Ministerio de Defensa está reorganizando sus bienes inmuebles ya que algunos han perdido su uso original. Así muchos cuarteles, fortalezas, edificios militares en general con un valor histórico evidente están vacíos y sin uso. Ante esta situación los municipios podrían contar con esos edificios e incorporarlos a su patrimonio, dándoles una utilización que bien podría ser la cultural, turística o recreativa.

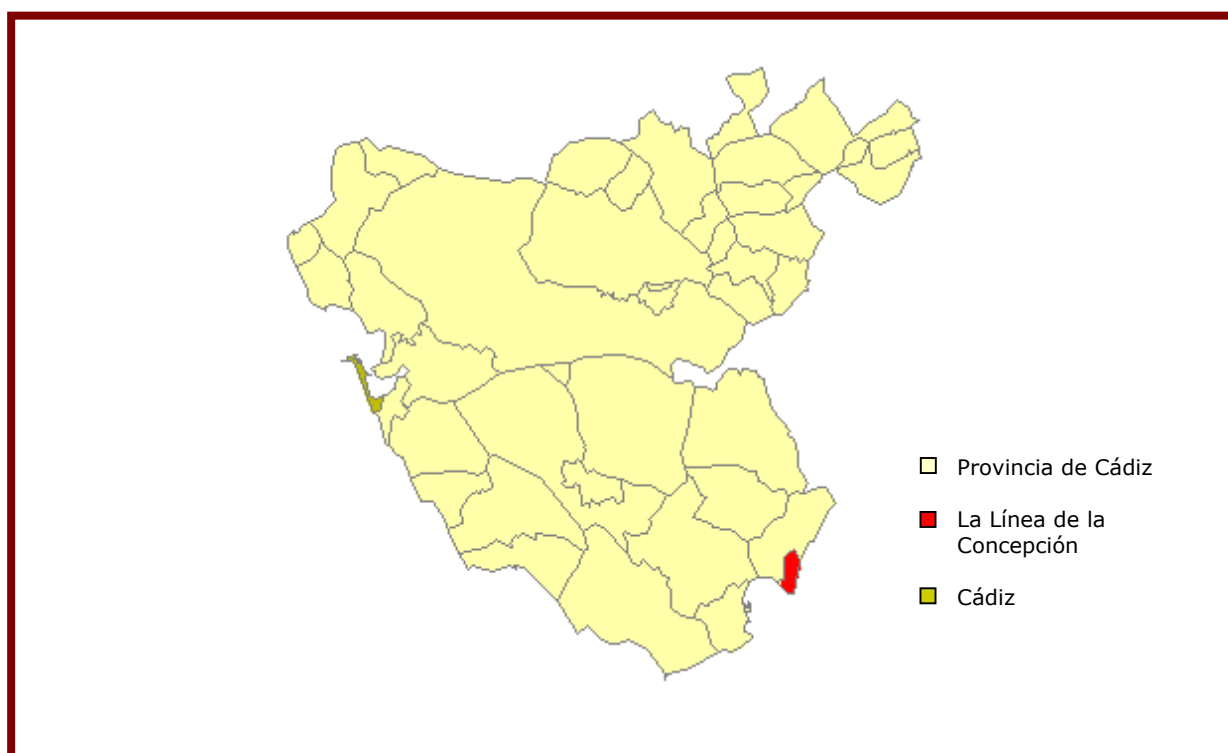
Tanto para un caso como para otro es necesario que la "maquinaria" política municipal esté funcionando a plena capacidad con el apoyo técnico y administrativo de los funcionarios y empleados del Ayuntamiento en cuestión.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Castillo Rama. Concejal Delegado de Cultura
Bóvedas de Santa Elena s/n
11006 Cádiz
Tlfno.: 956 221680
Fax: 956 221680
E-mail: antonio_castillo.cultura@telefonica.net

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

61.892 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

26 km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

43.939.081

TÍTULO DEL PROYECTO

Manolo Alés, la pasión por el arte

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de La Línea de la Concepción.

ÁMBITO TERRITORIAL

Aunque el ámbito de la actividad fue local, contamos con artistas de toda España.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De octubre 2003 a diciembre de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Rendir un homenaje a la figura de Manolo Alés, quien tanto hizo no sólo por la ciudad de La Línea de la Concepción en el ámbito cultural sino también por muchos de los artistas que participaron en esta colectiva.
- Reconocer su labor y agradecerle con esta exposición todo su esfuerzo, trabajo y sobre todo amistad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las actuaciones giraron en torno a la organización de una exposición colectiva de Artes Plásticas en homenaje a Manolo Alés.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Macarena Alés Martín, Directora de la Galería Manolo Alés.
- Artistas colaboradores.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Durante la celebración de la exposición en el Palacio Provincial de Cádiz, se contó con la colaboración de casi un centenar de artistas, amigos y profesionales del arte, a los cuales se les entrevistó sobre Manolo Alés para la realización de un audiovisual, cargado de emotividad, que recogía la muestra.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Brindar un merecido homenaje a una persona que tanto aportó a la vida cultural de la Línea de la Concepción de una manera totalmente altruista. Además, se trataba de una petición, más sentimental que profesional, hecha por muchos de los artistas/amigos que pasaron por la sala durante los 13 años que Manolo Alés estuvo a su frente.

Añadir a lo dicho, el interés suscitado por una muestra colectiva con artistas de reconocido prestigio dentro del panorama artístico nacional.

RESULTADOS

- Conseguir reunir más de 100 artistas de primera en una exposición colectiva y con un formato determinado.
- Recordar la labor de Manolo Alés.
- Llevar el nombre de la Galería, y por tanto de La Línea de la Concepción, a distintos puntos de Andalucía y allí donde se solicite la muestra.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Destacaría la manera en la que artistas de todos los puntos de España se han volcado a la hora de participar en este homenaje, ya sea con sus obras o con las entrevistas ofrecidas para el audiovisual de la Diputación de Cádiz. Es innovador como la profesionalidad de una persona estaba tan unida a otros aspectos personales y sentimentales, lo cual hace de este proyecto una tarea muchísimo más agradable y humana.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Las actividades se han realizado en:

- La Línea de la Concepción.
- La Fundación José Luis Cano de Algeciras.
- La Diputación Provincial de Cádiz.
- La Diputación Provincial de Málaga.
- El Instituto de Cultura de Jerez.

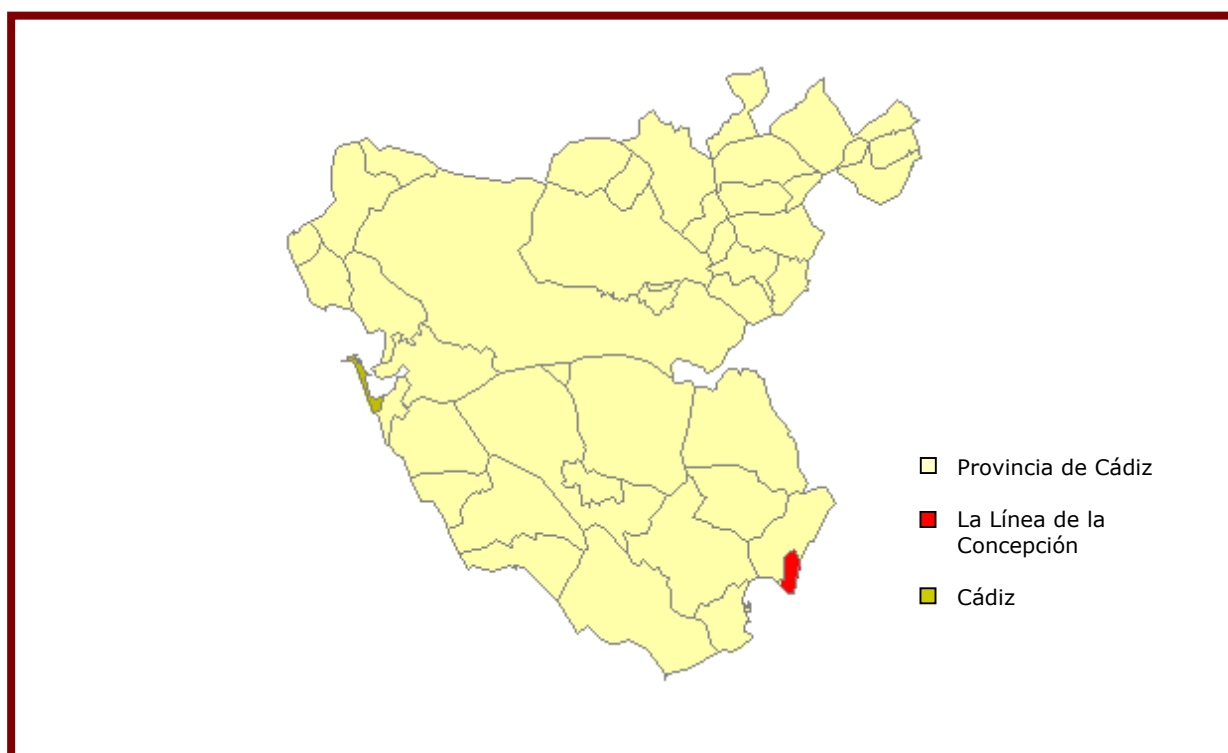
Por tanto, este proyecto es susceptible de aplicarse en otros territorios.

DATOS DE CONTACTO

Macarena Alés Martín. Conservadora de Museo
Museo Cruz Herrera
Plaza Fariños, s/n
11300 La Línea de la Concepción (Cádiz)
Tlfno.: 956 762576
Fax: 956 690176
E-mail: macarenaales@hotmail.com

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003
61.892 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
26 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
43.939.081

TÍTULO DEL PROYECTO

Museo Cruz Herrera. Diez años de Galería

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de La Línea de la Concepción.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de La Línea de la Concepción.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De 1999 a 2003.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Celebrar el X Aniversario de la Galería.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Conmemorar el décimo cumpleaños de la Galería del Museo Cruz Herrera por la gran labor realizada durante todo este tiempo, proponiendo exposiciones de una manera continuada y dándole a la ciudad de La Línea de la Concepción un prestigio y calidad artística de la que carecía hasta ese momento.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Manolo Alés, Vicepresidente del Patronato.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Fue un proyecto donde se reconocía por primera vez, en una exposición colectiva, la gran labor de gestión cultural que se estaba realizando en La Línea de la Concepción. En dicha exposición participaron, con una de sus obras, los artistas que habían pasado por la sala durante esos 10 años.

RESULTADOS

- Albergar una colección de arte contemporáneo en la sala de exposiciones del Museo Cruz Herrera.
- Llevar la exposición, de forma itinerante, por diversos puntos de Andalucía e incluso llevarla a New York.
- Un resultado casi inesperado fue conseguir que más del 50% de la colección forme parte hoy de los fondos de la fundación Municipal de Cultura de La Línea de la Concepción.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Se han realizado actividades en:

- La Línea de la Concepción
- Málaga
- Diputación de Cádiz
- Benalup
- Chipiona
- Tarifa
- Vejer de la Frontera
- New York
- Rota
- Jerez de la Frontera
- Sanlúcar de Barrameda
- Arcos de la Frontera

- Puerto de Santa María
- Medina Azahara
- San Fernando
- Candás
- Ceuta
- Almería.

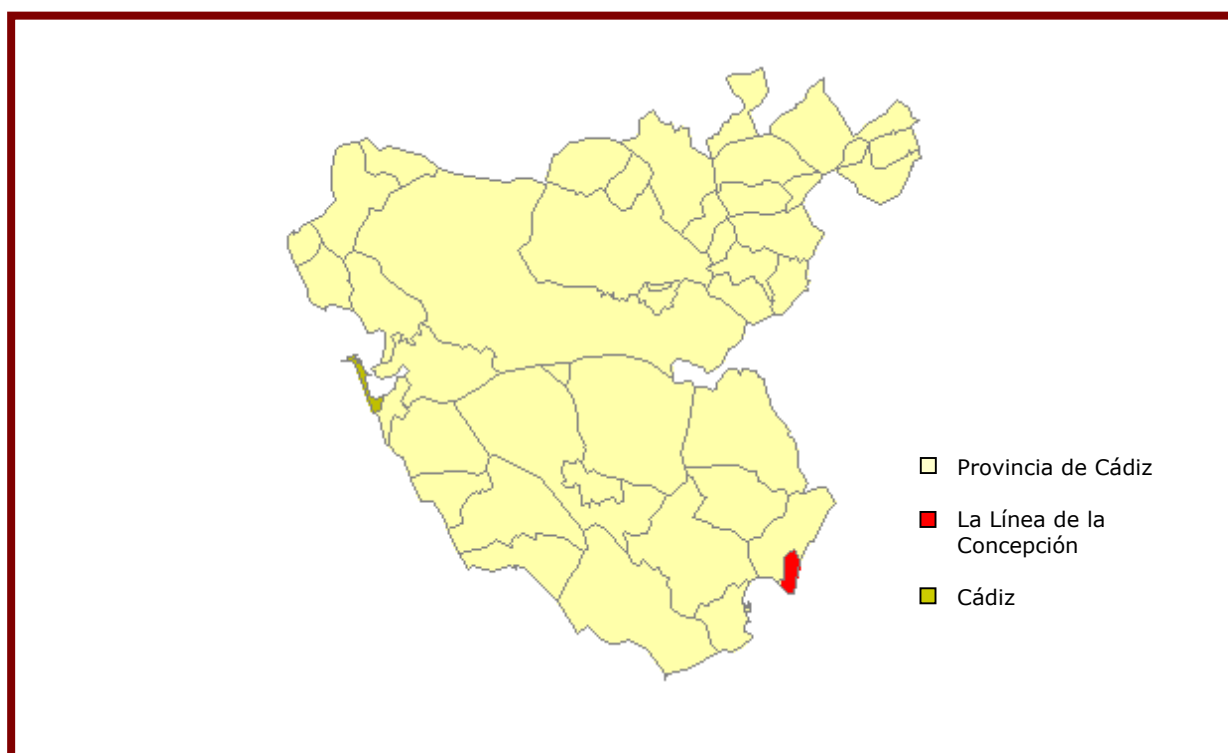
Por lo tanto, es susceptible de ponerse en práctica en otros territorios.

DATOS DE CONTACTO

Macarena Ales Martín. Conservadora de Museo
Museo Cruz Herrera
Plaza Fariñas, s/n
11300 La Línea de la Concepción (Cádiz)
Tlfno.: 956 762576
Fax: 956 690176
E-mail: macarenaaleshotmail.com

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

61.892 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

26 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

43.939.081

TÍTULO DEL PROYECTO
San Sebastián. One more time

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de La Línea de la Concepción.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito de la exposición fue local, aunque en la misma participaron casi 60 artistas, pintores, fotógrafos y escultores de toda España.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De 2002 hasta 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Agrupar a un elevado número de artista, de gran reconocimiento nacional e internacional en algunos casos, y conseguir que todos hicieran una obra con temática y medidas concretas, con la única innovación del estilo personal de cada artista.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Hacer una exposición en homenaje a la figura de San Sebastián, pidiendo a todos los participantes que realizasen una obra adaptada a unas medidas determinadas y con una temática general, la figura del Santo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Macarena Alés, Directora de la Galería Manolo Alés.
- Artistas participantes.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Se trataba de una apuesta arriesgada, por lo complicado de pedirle a 59 artistas de renombre nacional una obra con unas medidas determinadas, 132x43cm, y una temática específica, la figura de San Sebastián, a lo cual todos respondieron.

Ante tal apuesta, el Ayuntamiento, conocedor del referente cultural en que se había convertido La Línea de la Concepción, apoyó el nuevo proyecto y aprovechó la ocasión para rendirle un homenaje a Manolo Alés, haciendo que a partir de esa exposición la Galería del Museo Cruz Herrera pasase a llamarse Galería Municipal Manolo Alés.

RESULTADOS

- Dar la oportunidad a los ciudadanos de La Línea de la Concepción de disfrutar de obras de artistas que ya pasaron por la galería en una muestra individual y conocer a otros muchos del panorama artístico español. La galería, además, presentaba durante esa exposición un aspecto de *horror vacui*, formando un friso por las paredes de la sala con los casi 60 "San Sebastianes".
- Reconocimiento, una vez más, del gran nivel artístico obtenido en esta zona del Campo de Gibraltar, gracias a la calidad de artistas invitados a exponer.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

A pesar de estar muy trabajado el tema de la figura de San Sebastián era innovador en cuanto al formato que se le pidió a cada uno de los participantes, teniendo que adaptar la figura del Santo a las medidas del cuadro.

Innovador por otra parte en La Línea de la Concepción al contar con una exposición con tanto nivel artístico.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Se han realizado actividades en:

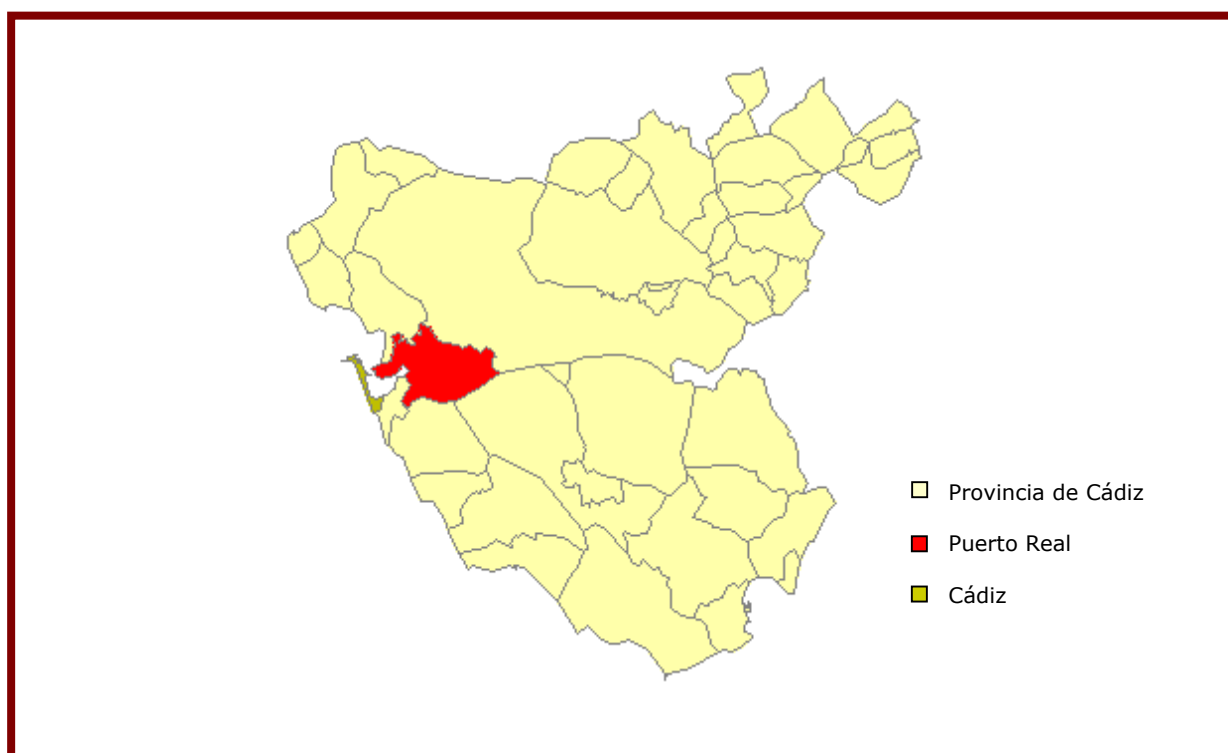
- La Línea de la Concepción
- La Diputación de Cádiz
- Ubrique
- Puerto de Santa María
- Algeciras

DATOS DE CONTACTO

Macarena Alés Martín. Conservadora del Museo
Museo Cruz Herrera
Plaza Fariñas, s/n
11300 La Línea de la Concepción (Cádiz)
Tlfno.: 956 762576
Fax: 956 690176
E-mail: macarenaaleshotmail.com

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE PUERTO REAL CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003
37.033 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
197 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO
2001**
24.206.814

TÍTULO DEL PROYECTO

Escuela de cine 11 de marzo

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Puerto Real.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio tiene 42.000 habitantes, aproximadamente.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto Escuela de Cine nace en octubre de 2001 y tras varios años de vida, ha ido pasando por diferentes etapas de maduración hasta lo que es hoy día, el curso académico anual "Introducción General al Cine".

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Ofrecer al alumno un marco general de conocimientos necesarios para desarrollar cualquier actividad relacionada con la producción y realización audiovisual.
- Potenciar la capacidad para desarrollar un trabajo específico dentro de un proceso más amplio de equipo, en el que la responsabilidad y el respeto hacia los demás son factores fundamentales para el buen resultado final.
- Fomentar el contacto con el mundo laboral a través de un profesorado compuesto por profesionales en activo del medio cinematográfico y audiovisual.

- Incidir en el aspecto práctico de la formación, a través del desarrollo de los trabajos a lo largo del curso.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Ser referente andaluz en formación cinematográfica.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El equipo docente que compone el curso académico está definido por profesionales de la cinematografía que hacen un alto en sus proyectos para transmitir toda su experiencia.

Entre ellos se encuentran:

- Juan Fernández (técnico y asesor en plató Panavisión y Técnico de cámaras AATON)
- Federico García Cambero (director de arte de "El penalti más largo del mundo" y decorador de "La mala educación")
- Carlos Conde Caveda (producción para Kanzaman, "James Bond", etc.)

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Personal administrativo del IMPRO
- Personal docente externo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El "Centro Municipal de Formación Audiovisual y de las Artes Escénicas" nace con el doble objetivo de formar futuros profesionales del sector audiovisual por un lado, y por otro, de constituirse en un punto de referencia dentro

del campo del reciclaje profesional andaluz, dirigido principalmente a las capas sociales más desfavorecidas.

Este es un proyecto propulsado por el Pacto Territorial por Empleo, y gestionado por el Instituto Municipal de Promoción, Fomento Socioeconómico y Formación, IMPRO del Ayuntamiento de Puerto Real.

Nuestra filosofía formativa pretende dar igualdad de oportunidades y formar a los desempleados andaluces, ofreciéndoles una oportunidad de reinserción en el mercado laboral.

RESULTADOS

El primer contacto establecido con la formación cinematográfica para Andalucía tuvo lugar en 2001 y fue realmente exitoso, tanto en interesados como en la representación de las diferentes provincias andaluzas.

A partir de estos resultados, se inicia en octubre de 2002 el Curso Académico "Introducción General al Cine 2002/2003", una oferta formativa constituida por asignaturas comunes y dos bloques de especialidades, superando en total las 600 horas de formación.

Durante la segunda promoción del Curso Académico "Introducción General al Cine 2003/2004", hubo representación de alumnos de Sevilla, Málaga, Jaén y Cádiz y se realizaron los cortometrajes "Podríamos probar" y "Por las venas de la noche", ambos en treinta y cinco milímetros.

Este es un proyecto que se ha construido desde los cimientos, en primer lugar con monográficos como guión, dirección, operador de cámara, etc., hasta llegar a lo que hoy día es el curso académico "Introducción General al Cine".

El actual curso académico, 2004/2005 será ya la tercera promoción de esta Escuela de Cine y, por lo tanto la consolidación del proyecto.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

En lo referente a la formación cinematográfica andaluza, se ha ofertado por primera vez para toda Andalucía formación pública cinematográfica, con una formación teórico-práctica de calidad, realizando prácticas finales en formato cinematográfico profesional.

Otra de las novedades del proyecto Escuela de Cine es el fomento del contacto entre la industria audiovisual y los aspirantes a profesionales del sector cinematográfico por medio de la Bolsa de Curriculumms que posee la Escuela.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

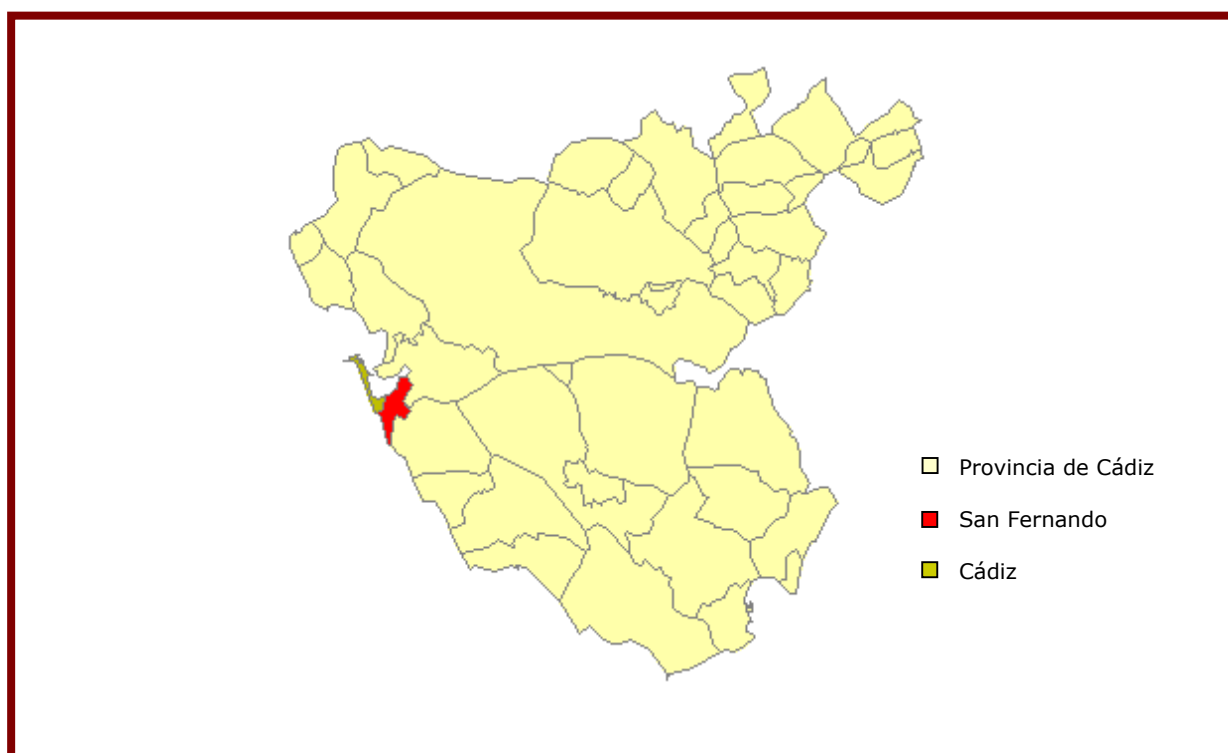
Por las características del proyecto y el carácter andaluz del mismo acapararía la mayor parte del terreno regional.

DATOS DE CONTACTO

José M. Tenorio Mariscal. Instituto Municipal de Promoción, Fomento Socioeconómico y Formación IMPRO
Plaza Poeta Rafael Alberti, 4
11510 Puerto Real (Cádiz)
Tlfno: 856213360
Fax: 956 470008
E-mail: josemanuel.tenorio@aytopuertoreal.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE SAN FERNANDO CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003
88.490 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
32 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
40.629.572

TÍTULO DEL PROYECTO
**Plan general de actuaciones en recursos
turísticos**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de San Fernando.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio tiene unos 88.490 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Parte del proyecto se está ejecutado actualmente y parte se trata de actuaciones futuras.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Desarrollar la actividad turística del municipio de forma sostenible.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Se trata de poner en valor los recursos históricos patrimoniales, recursos medioambientales y naturales (ocio, cultura, deporte e infraestructuras) para hacer de San Fernando un destino turístico apetecible.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- El proyecto fue realizado por técnicos de turismo del municipio.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Técnicos municipales de coordinación.
- Personal adscrito a cada una de las medidas propuestas.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto está enfocado a obtener los beneficios de los planes de dinamización de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes.

RESULTADOS

Rehabilitación y puesta en valor de numerosos recursos patrimoniales de la localidad y mejora de infraestructuras para el desarrollo turístico.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Visión global de actuaciones anticipadas, incidiendo en el patrimonio para la mejora del destino turístico, diferente al clásico destino de Sol y Playa, en una zona costera.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

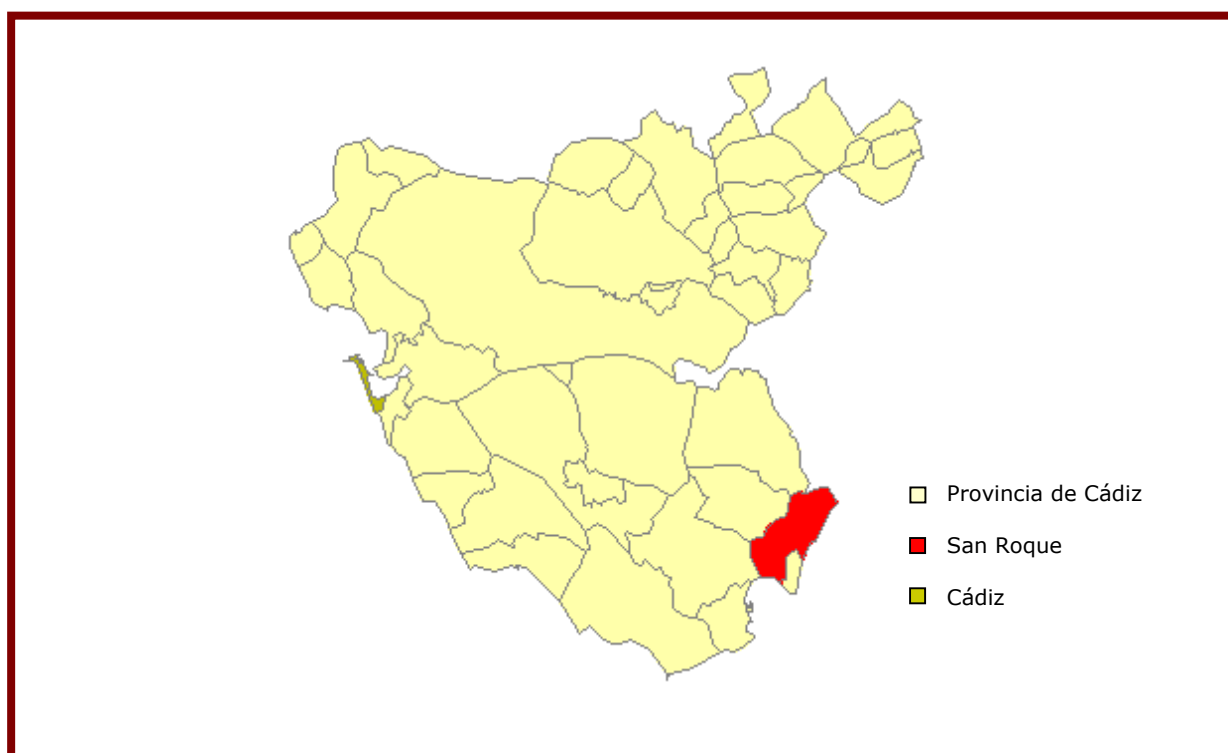
Puede ser adaptado a cada localidad.

DATOS DE CONTACTO

Francisco Navarro Gordillo. Director de IMPI
Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 San Fernando (Cádiz)
Tlfno.: 956 944273
Fax: 956 944249
E-mail: impi@ono.com

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003
25.163 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
140 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
24.699.650

TÍTULO DEL PROYECTO

Aula de lectura José Cadalso

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de San Roque.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio tiene 25.000 habitantes, aproximadamente

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El programa se inicio en marzo de 1991 y continúa en la actualidad a razón de ocho actos anuales, más otros dedicados a presentaciones de libros.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Fomento de la lectura y promoción y difusión de la literatura española contemporánea.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En este proyecto:

- Se establecen contactos con escritores.
- Se difunde en centros de enseñanza y entre el público en general.
- Se editan cuadernos dedicados a los autores.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- 1 técnico de cultura.
- 1 administrativo.
- 1 animador cultural.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Técnico y animadores culturales, universitarios, administrativos y bachiller superior.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El aula de literatura José Cadalso es el programa, de su tipo, más antiguo de Andalucía. Un foro literario muy prestigioso a nivel nacional.

RESULTADOS

Es uno de los programas emblemáticos del Ayuntamiento. Muy apreciado en el mundo literario, con una presencia de público aproximada al millar de asistencias.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Participación de las firmas literarias españolas más importantes.
- Participación de jóvenes autores y escritores del entorno.
- Participación de autores marroquíes, estableciendo una vía de comunicación e intercambio cultural.
- Fomento de la lectura y amor al libro.
- Colección de cuadernos del aula de literatura.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

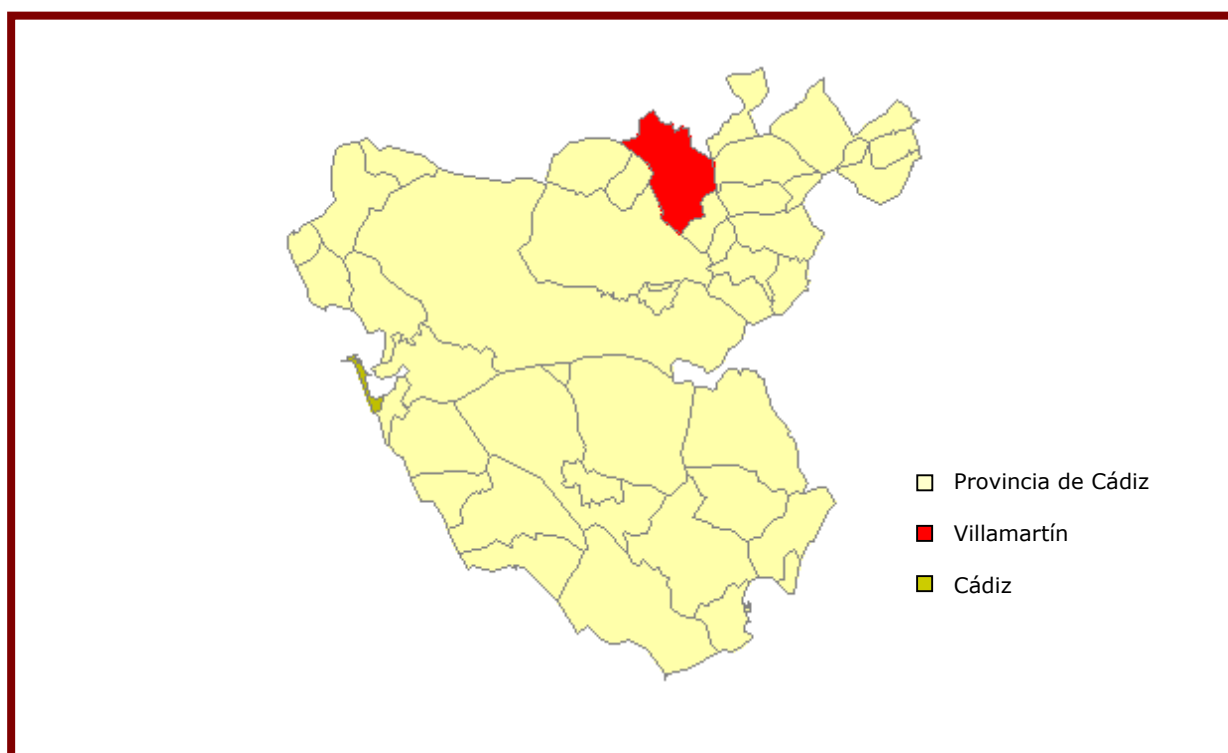
Es un programa municipal que, por sus escasas necesidades de recursos humanos, económicos y de infraestructuras, es susceptible de organizarse en cualquier ciudad.

DATOS DE CONTACTO

Juan Gómez Macias. Técnico de Cultura
C/ Tubín de Celis, 1
11360 San Roque (Cádiz)
Tlfno.: 956 781587
Fax: 956 782634
E-mail: gomezmacias@fmcluisortegabru.org

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE VILLAMARTÍN CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003
12.069 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
210 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
7.078.212

TÍTULO DEL PROYECTO

Encuentros poéticos 2004

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Villamartín.

ÁMBITO TERRITORIAL

El Municipio tiene unos 12.069 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- 1ª Jornada: 15 de octubre de 2004
- 2ª Jornada: 22 de octubre de 2004
- 3ª Jornada: 29 de octubre de 2004
- 4ª Jornada: 5 de noviembre de 2004
- 5ª Jornada: 12 de noviembre de 2004
- 6ª Jornada: 19 de noviembre de 2004
- 7ª Jornada: 26 de noviembre de 2004

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con la organización del presente proyecto, la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Villamartín pretende iniciar una serie de actividades encaminadas a potenciar esta localidad culturalmente e ir cubriendo distintos campos artísticos, con la finalidad de culminar una oferta cultural total, que eleve nuestra población a la categoría de CAPITAL CULTURAL DE LA SIERRA DE CÁDIZ, objetivo alcanzado en otros campos de la vida social y económica (capital serrana de servicios, hospitalaria, política, etc.).

No cabe duda que estos ENCUENTROS POÉTICOS, ponen un granito de arena más para adecuar nuestra población a los grandes cambios sociales, económicos y culturales que se avecinan con la "Puesta en Riego de los llanos de Villamartín", así como a las consecuencias que originarán estos riegos: comercialización, polígono agroalimentario, centro logístico, ciudad del transporte, etc., y, sobre todo, a acoger a la avalancha de ciudadanos que aparecerán por esta localidad, algunos se quedan a vivir en ella, otros lo harán en puestos vecinos y otros vendrán de paso, pero a todos les puede ayudar el que Villamartín posea una programación Cultural acorde con el futuro que se avecina.

Por ello, estos ENCUENTROS POÉTICOS, pretenden ser el punto de partida de esta nueva etapa en el devenir cotidiano de nuestro pueblo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los Encuentros Poéticos se estructuran en 7 Jornadas, que se desarrollan los viernes de octubre y noviembre del presente año, comenzando el día 15 de octubre con el Acto de Apertura y terminan el viernes 26 de noviembre con el Acto de clausura.

Desde el mismo día de la inauguración y, por semanas, se organizarán las Exposiciones de las otras Artes y Artesanías que acompañan los Encuentros Poéticos.

Durante todos los viernes, los poetas participantes, acompañados de los Poetas invitados de los grupos Zabayo, Chamarín, Calima, Alcaraván y otros grupos de los Pueblos Serranos, realizan recitales matutinos por los Colegios e Institutos de la Villa de Villamartín, logrando así conectar la poesía con la masa estudiantil de esta localidad.

Durante las tardes se realizan los Recitales y Encuentros Poéticos, a partir de las 19,00 horas en el Salón de Actos del Centro San Francisco.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- 1 Técnico de turismo.
- 1 Técnico de cultura.
- 1 Administrativo.
- 4 Operarios.
- 2 Técnicos de sonido e iluminación.
- Colaboradores: profesores de lengua y literatura.
- 4 personal de difusión.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El propio de sus categorías profesionales.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Los hombres y mujeres, poetas y escritores, que participan en los Encuentros Poéticos 2004, en la localidad de Villamartín, estiman, entre otros aspectos:

- Que estos Encuentros han surgido por iniciativa de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Villamartín, a través del Grupo Zabayo, una vez contrastada la necesidad de crear una unidad entre los Poetas, tanto los conocidos como los más ignorados.
- Que estos encuentros han demostrado, con suficiente razón, el clamor entre los Poetas y Poetisas de los pueblos de la Sierra de Cádiz de ser protagonistas de las iniciativas literarias que se produzcan en el ámbito de la comarca serrana; quedando asimismo demostrado en el transcurso de los presentes Encuentros, el buen hacer literario y el talante liberal y democrático de los Poetas y Poetisas serranos que han participado en los mismos, estando a la altura requerida en todo momento, tanto organizativa como literariamente.

- Que los Poetas y Poetisas aquí reunidos expresamos nuestro deseo de que por encima de cualquier ideología política, se valore la labor cultural de los Pueblos de la Comarca Serrana.
- Que la cultura deben hacerla y ejecutarla los agentes productores de las mismas, es decir, los autores propiamente dichos, quedando en manos de las administraciones municipales y supramunicipales, la albor de promoción y difusión de las materias artísticas, así como su apoyo logístico, financiero y presupuestario.
- Que estas realizaciones se ejecuten a través de las asociaciones artísticas debidamente legalizadas y registradas.
- Que el grupo Zabayo amplía su campo de acción y se abre a los Poetas y Poetisas de los pueblos de la sierra de Cádiz.
- Que se toma a Villamartín como punto de encuentro y sede oficial de los Poetas y Poetisas Serranos, sin que esto sea objeto para incorporar a nuevas localidades.
- Que aceptan la propuesta del Ayuntamiento de formalizar una Revista Comarcal de Poesía en la que se publicarán los poemas leídos y producidos durante los Encuentros Poéticos.

RESULTADOS

Hasta el día de la fecha estos Encuentros Poéticos han generado multitud de noticias en distintos medios de comunicación social: Diario de Cádiz, La Voz de Cádiz, Diario de Jerez, Jerez Información, Arcos Información, Villamartín Información, El Brillante, Guía Turística de Cádiz, Radio Guadalete, Canal Sur Radio, Radio Olvera, Radio Eco, Onda Local TV, Localia-Canal 19, Sierravisión, etc. Sin embargo, es a través de Internet donde estos Encuentros Poéticos más se han difundido, contando hasta la fecha un total de 34 páginas abiertas en distintos medios de comunicación, organismos y personas particulares, obteniéndose resultados de consultas tan relevantes como la que nos hace un ciudadano de

Santander donde nos apunta que "Se ha logrado reunir en Villamartín lo mejor de la poesía gaditana del último medio siglo".

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Los Encuentros Poéticos han supuesto una experiencia muy positiva por cuanto han animado a los poetas a seguir en la brecha.

Por otro lado, este tipo de encuentros han propiciado el intercambio de ideas y experiencias entre los Poetas y Poetisas de la Sierra de Cádiz y ha permitido reivindicar el papel de la poesía, que ha sufrido últimamente un deterioro debido, fundamentalmente, al predominio del mundo de la imagen y de los multimedia, en el que hablar de poesía parece misión de una minoría en cierto modo privilegiada, pero que a través de estos Encuentros Poéticos ha podido observar lo viva que se encuentra entre personas que pueblan la serranía de Cádiz.

Los valores culturales, tradicionalmente se han transmitido por vía oral. Ser poeta es una actividad social en la que todo el mundo participa. En los pueblos de la sierra gaditana encontramos tradiciones perdidas que sólo reviven en el recuerdo y una importante recopilación de poemas compuestos por hombres que han padecido el analfabetismo y que, pasado el tiempo, se pierden en el olvido. Por esto, es muy importante recuperar nuestra memoria poética e ir recopilando cuantos poemas podamos encontrar de nuestros antepasados poetas e irlos publicando junto con los de los poetas actuales, creando así una biblioteca propia de los Poetas y Poetisas de la Sierra de Cádiz.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Dadas las características del proyecto, estos Encuentros Poéticos podrían ponerse en marcha en distintas poblaciones de la comunidad andaluza.

DATOS DE CONTACTO

Teresa de los Santos Jiménez. Teniente de Alcalde
Delegada de Cultura, Turismo, Mujer y Participación
Ciudadana

Plaza del Ayuntamiento, nº 1

11650 Villamartín (Cádiz)

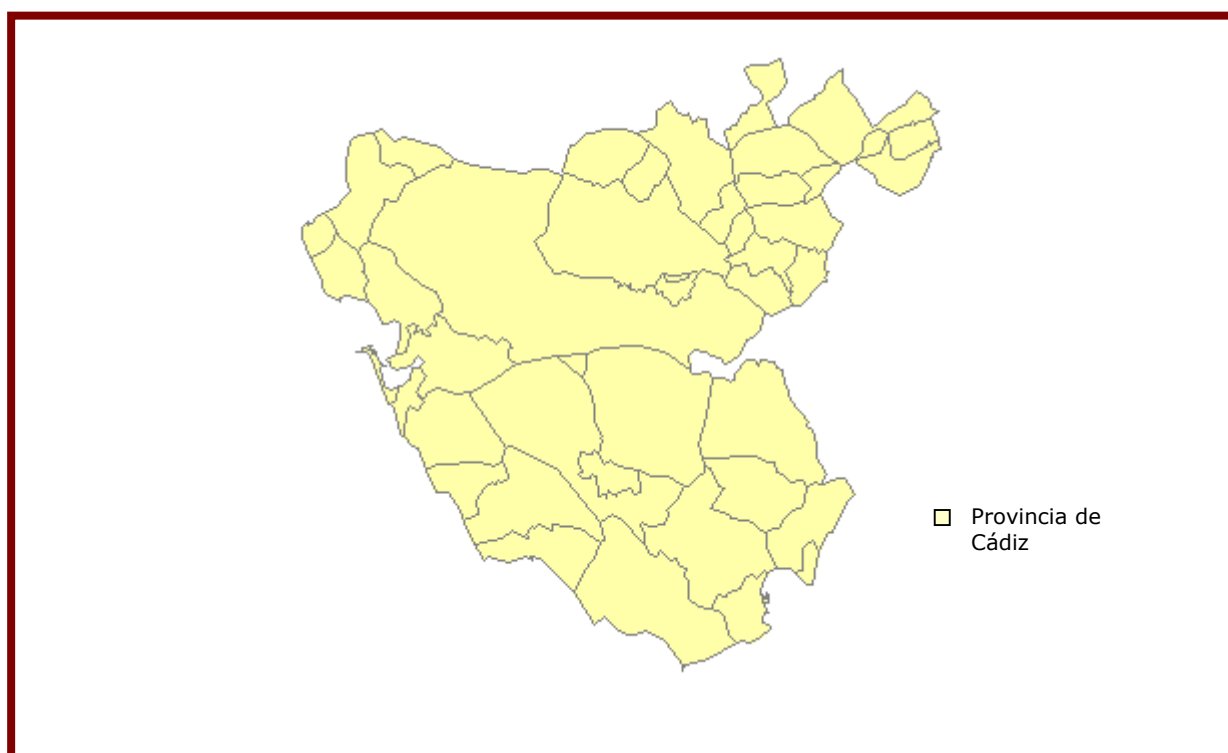
Tfno: 956 730011 Ext.15

Fax: 956 730776

E-mail: isantos99@hotmail.com

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2004

1.164.374

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

7.440 km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

170.766.000

TÍTULO DEL PROYECTO

**Vigía, observatorio cultural de la provincia de
Cádiz**

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación de Cádiz. Fundación Cultura.

ÁMBITO TERRITORIAL

Abarca la provincia de Cádiz, con una población de 1.116.491 habitantes, aproximadamente.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto tiene prevista su finalización para diciembre de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Análisis y evaluación del sector cultural en la provincia de Cádiz.
- Edición de publicaciones especializadas en el ámbito de la Cultura.
- Formación de agentes culturales.
- Auditoría del sector cultural en la provincia de Cádiz.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Becas de investigación.
- Cursos y Jornadas de formación.

- Publicaciones.
- Sistema de Indicadores Culturales.
- Mapa de Equipamientos Culturales de las Provincias de Cádiz y Tetuán.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Director del Observatorio.
- 14 Becarios.
- Auxiliar de Servicios.
- Comité Técnico: 4 Técnicos especialistas en gestión cultural, no retribuidos.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Gestores culturales e investigadores de diversos orígenes y disciplinas (humanidades, economía, sociología, antropología, etc.).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La necesidad de contar con nuevos instrumentos para el conocimiento y mejora de la realidad cultural de la provincia, el desarrollo de estos instrumentos redundará en la calidad del trabajo realizado por todos hasta el momento presente, aumentará la necesaria labor de investigación en el sector de la cultura, sentará las bases para adoptar las decisiones más adecuadas e incluso redundará en beneficio, tanto de ayuntamientos como de agentes privados y voluntarios de la cultura en la Provincia de Cádiz.

En la actualidad, no existe ningún Observatorio Cultural en funcionamiento en Andalucía y son muy escasos en el resto de España. Además, podemos afirmar que estamos ante el único caso en el que el proyecto es marcadamente territorial. Vigía tiene una profunda vocación de servicio hacia la provincia de Cádiz y sus

municipios. De su buen funcionamiento se beneficiarán los servicios y las políticas culturales locales.

Como punto fundamental destacar que Vigía es una iniciativa de la Diputación Provincial de Cádiz, a través de su Fundación Provincial de Cultura, a la que se suman como socios la Universidad de Cádiz, por su Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y la Caja de Ahorros San Fernando. Estamos ante un proyecto que nace de la cooperación de una Administración Local, una Universidad y una entidad financiera andaluza.

Vigía responde a la demanda de contar con elementos de análisis y evaluación de las políticas públicas que se refleja en la Agenda 21 de la Cultura.

RESULTADOS

Trabajos de investigación:

- Impacto económico de los Festivales Muñoz Seca de El Puerto de Santa María y de Música Española de Cádiz.
- Perfil de los usuarios de bibliotecas rurales.
- Estructuras dinámicas de los creadores en el sector del Flamenco.
- Oferta de servicios en los equipamientos socioculturales urbanos.

Acciones formativas:

- Curso sobre planificación estratégica de la cultura.
- VI Seminario Cultura y Municipio Agenda 21 de la Cultura. En colaboración con la FAMP.

Acciones en marcha:

- Sistema de indicadores Culturales. Final del proyecto previsto para octubre de 2005.
- Mapas de equipamientos Culturales de las Provincias de Cádiz y Tetuán.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Los observadores culturales son herramientas para la mejora de las políticas públicas en general y se han aplicado a diversos sectores. Un ejemplo ya clásico lo constituyen los observatorios de turismo que llevan ya un tiempo respetable funcionando en nuestra Comunidad Autónoma y en el resto de España. En el campo de la cultura son de más reciente aparición y en España sólo existe en marcha actualmente dos, Interats en Barcelona centrado en el análisis de políticas culturales a nivel europeo y Vigía. Lo que diferencia Vigía es su carácter y vocación territorial. Está enfocado hacia la provincia con una finalidad eminentemente práctica y busca además, que un instrumento de análisis sea un detonante de buenas prácticas en la aplicación de las políticas culturales municipales y un apoyo para la mejora de los servicios culturales de los ayuntamientos.

En el sector de la cultura existe una carencia de datos, estadísticos e investigación muy importante. Responder a esta ausencia de información de una forma sistemática y continuada en el tiempo es una de las funciones de Vigía y además, se trata del primer servicio público que se lo plantea en Andalucía.

En definitiva Vigía, Observatorio Cultural de la Provincia de Cádiz, lo que trata es introducir en el sector de la cultura el esquema del I+D+D (Investigación, Desarrollo e Innovación).

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La estructura de funcionamiento de Vigía es muy sencilla y aplicable a cualquier administración local. Exige pocos recursos económicos y humanos. Sus dimensiones está muy medidas a las exigencias y posibilidades de las administraciones públicas en la actualidad. Cualquier diputación, ayuntamiento o mancomunidad puede adaptar con facilidad el proyecto a su realidad territorial. Incluso es deseable para el propio Vigía el que existieran otros

observatorios en el resto de las provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza.

DATOS DE CONTACTO

José Luis Ben Andrés. Director del proyecto Vigía
Plaza de San Antonio,14.
11001 Cádiz
Tlfno.: 956 225511
Fax: 956 211264
E-mail: Iben@dipucadiz.es