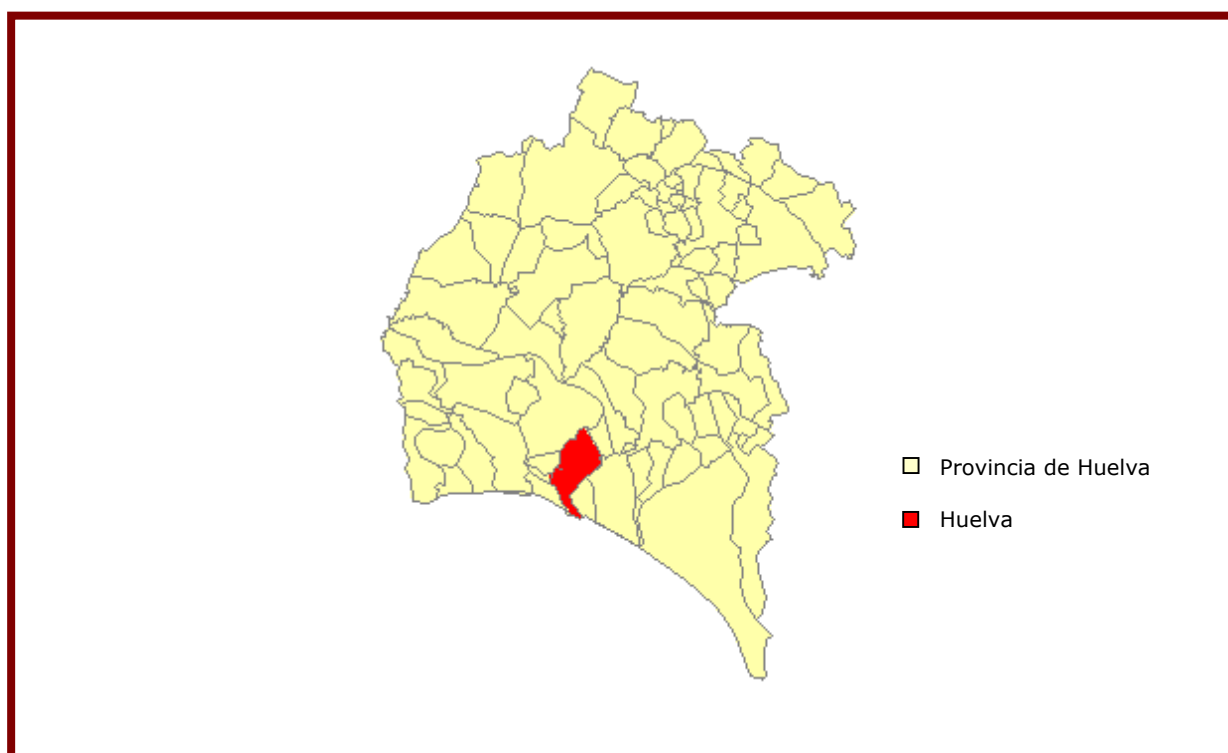


II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE HUELVA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

144.831 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

149 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

81.798.372

TÍTULO DEL PROYECTO
Festival "Puerta de Culturas"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Huelva.

ÁMBITO TERRITORIAL

El proyecto afecta a las zonas del Algarbe y Huelva.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Del 22 al 25 de Julio de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El acercamiento natural de los pueblos del Algarve y Huelva a la cultura mediante las músicas del mundo, reunidas en el Festival "Puerta de Culturas".

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Creación del Festival Multicultural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

350 personas: operarios multifuncionales, azafatas, camareros, técnicos de luces y sonido, personal de limpieza, de seguridad, transportistas y publicistas.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Técnicos de la Administración Local.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Constituye un elemento de atracción turística y cultural para la ciudad, potenciando su desarrollo cultural e integrador de las distintas culturas del entorno.

RESULTADOS

- 37 empresas implicadas en el proyecto.
- Sectores beneficiados: hoteles, restaurantes, bares, transportes locales (bus y taxis).

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Es el primer festival de estas características que se organiza en Andalucía como encuentro de culturas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

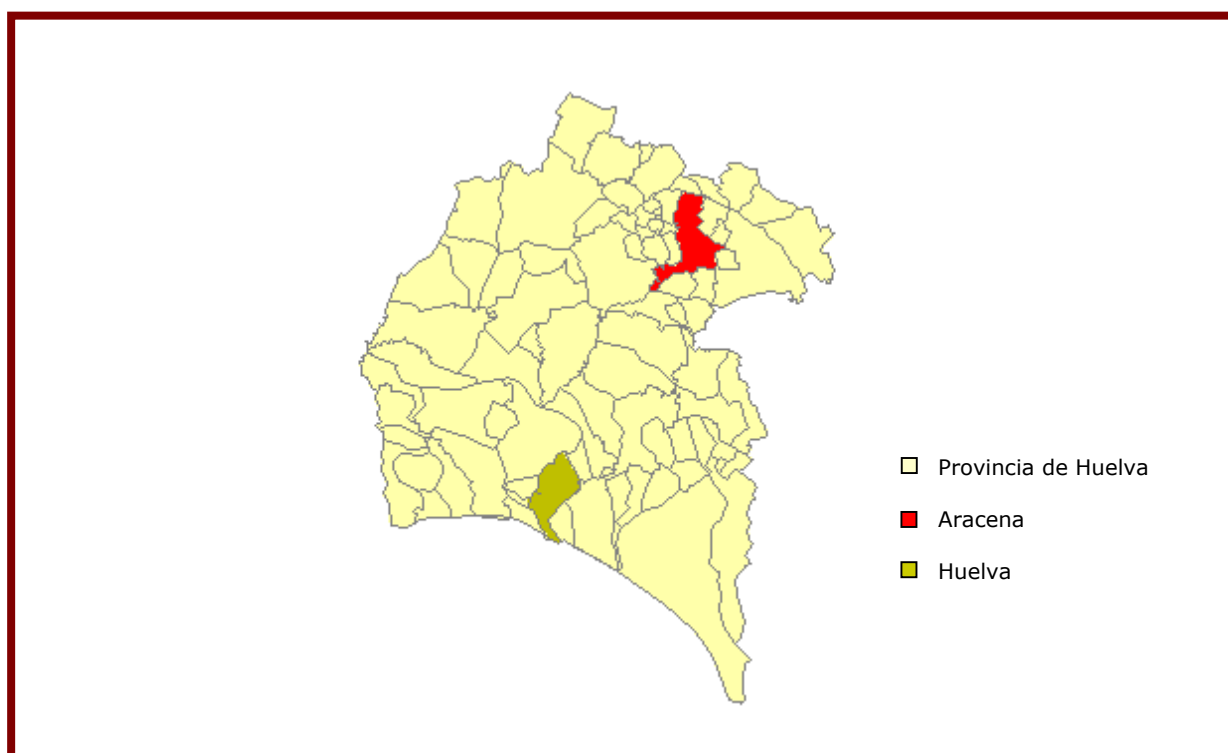
Al tratarse de un festival multicultural puede aplicarse a cualquier entorno andaluz.

DATOS DE CONTACTO

Manuel Vela Cruz. Técnico de Turismo y Patrimonio
C/ Niño, 1
21003 Huelva
Tlfno.:959 210512
Fax: 959 210273
E-mail: manuel.vela@pdlt.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE ARACENA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

6.939 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

185 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

5.465.003

TÍTULO DEL PROYECTO

Museo sobre el jamón y el cerdo ibérico

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Aracena

ÁMBITO TERRITORIAL

Afecta directamente al municipio de Aracena, que tiene una población de derecho de 7330 habitantes. Indirectamente afecta a todo el territorio de la Sierra de Aracena, que tiene una población de derecho de 40.913 habitantes

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Inicio de obra: diciembre 2001
- Finalización de obra: marzo de 2005
- Cursos de Formación: 2002/2003
- Instalación de contenidos: septiembre 2004 y febrero 2005
- Selección de recursos humanos: febrero 2005

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Potenciar estos sectores mediante la creación de un establecimiento permanente en el que se enlacen ambos sectores, sirviendo de exposición para el conocimiento y difusión del proceso de elaboración de los productos derivados del cerdo ibérico

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para la realización del proyecto se ha tenido que obtener un edificio de planta rectangular, de 809,63 metros cuadrados de superficie por cada una de las dos plantas que lo componen, ubicado en pleno centro administrativo y comercial de Aracena, concretamente entre la Plaza de D^a Elvira y la Avda. de los Infantes D. Carlos y D^a Luisa. El edificio fue proyectado para albergar las dependencias del entonces Museo del Arte Contemporáneo de Aracena, siendo posteriormente utilizado durante varios años como Casa Consistorial. Las instalaciones constituyen un adecuado marco para albergar la organización y exposición del MUSEO DEL JAMÓN Y EL CERDO IBÉRICO, no sólo por su precedente como Museo del Arte Contemporáneo, sino también por su buen estado de conservación y modernización, acomodándose a las necesidades del futuro Museo.

El proyecto del Museo del Jamón está dividido en varios bloques, diseñados para servir a las diferentes actividades a desarrollar en el centro:

- Bloque turístico.
- Bloque de restauración y tienda.
- Bloque expositivo.
- Posibles actividades adicionales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Bolsa de empleo de quince personas previamente formadas con un curso específico para llevar a cabo ese proyecto.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Personal con formación académica media/alta, mayoritariamente licenciados/as universitarios/as en las especialidades de:

- Antropología
- Turismo
- Geografía e Historia

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Las maravillas de la ciudad de Aracena no se limitan a su bien conocida y visitada gruta, sino que la bella sierra ha ofrecido desde tiempos inmemorables (ya los clásicos lo mencionan en sus escritos) toda una gama de productos derivados del animal ibérico por excelencia, el cerdo.

Y sin embargo, a pesar de lo mucho que nos gusta, qué poco sabemos del jamón: ¿De dónde viene?, ¿Por qué sabe como sabe?, ¿Por qué resulta tan caro?

Necesitamos un museo donde además de encontrar las respuestas podamos experimentar, donde se nos permita conocer las coordenadas geográfico-climáticas de la sierra que explican la calidad y particularidad del sabor de sus productos y que animaron a los pueblos que en ella se asentaron a forjar y desarrollar esta actividad.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta que el proyecto se encuentra actualmente en la fase previa a su puesta en funcionamiento no podemos adelantar datos cuantitativos a efectos de resultados.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Es el primer museo del jamón y el cerdo ibérico en nuestra Comunidad Autónoma que servirá para dar a conocer la cultura y tradiciones de un sector tan importante en nuestra comarca como son las industrias del porcino.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

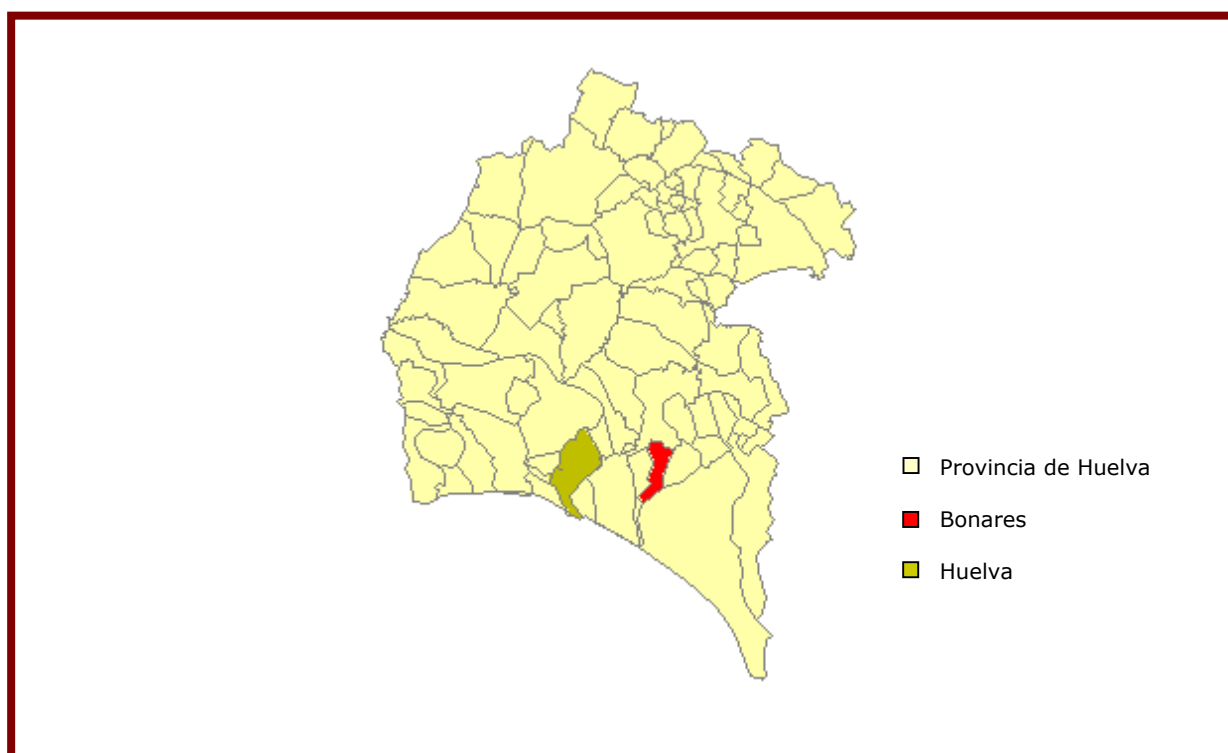
Teniendo en cuenta los motivos que impulsan una iniciativa de este tipo, es difícil encontrar una zona en la que coincidan aspectos tan importantes como clima, geografía, tradición, en torno a una actividad que suponga gran parte de los ingresos económicos de una comarca, consiguiendo además un producto de tan alta calidad.

DATOS DE CONTACTO

D. Leandro Hacha Bernal
Plaza de Santa Catalina, s/n
21200 Aracena (Huelva)
Tlfno.: 959 126276
Fax: 959 127 037
E-mail: upe_aracena@dipuhuelva.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE BONARES HUELVA



POBLACIÓN TOTAL. 2003
5.295 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
66 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO
2001**
3.163.013

TÍTULO DEL PROYECTO
Desarrollo cultural a través de la iniciativa municipal

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Bonares.

ÁMBITO TERRITORIAL

El del Ayuntamiento de Bonares, con sus 5.332 habitantes (al 31 de diciembre de 2004).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el inicio de la etapa democrática hasta el 31 de diciembre de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objeto del proyecto realizado ha sido fomentar la cultura en el municipio, situando este ámbito entre los primeros en prioridades por parte de la administración municipal.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La decidida apuesta municipal en pro del fomento de la cultura se ha visto reflejada en las siguientes medidas:

- Dotación al municipio de símbolos representativos del mismo: escudo, bandera e himno, ya que un pueblo

- que aspira a desarrollarse culturalmente no puede carecer de señas de identidad.
- Creación de una Semana Cultural en el año 1981 en la que se desarrollaban diversas actividades de toda índole: teatro, cine, música, flamenco, conferencias, exposiciones..., de tal aceptación por la población que sigue manteniéndose hasta la fecha, en su edición anual.
 - Apoyo a la Banda de Música Local, existente desde 1874 como despunte para el desarrollo actual de la cultura musical alcanzada:
 - Banda de Música integrada por 60 músicos con formación de grado elemental, medio y superior, que ha grabado un CD y que posee música propia, compuesta por alguno de sus miembros.
 - Creación de la Escuela Municipal de Música en 1988.
 - Construcción de la Casa de la Música.
 - Solicitud de la concesión a Bonares de un Conservatorio de Música de Grado Elemental.
 - Realización de diversas actividades musicales.
 - Biblioteca Municipal. Abierta en 1986, está conectada a la Red Andaluza de Bibliotecas Públicas y a Internet. Entre sus actividades tiene lugar la "Semana del Libro", apoyo a la publicación de libros de interés relacionados con el municipio, y la celebración del "Certamen de Cuentos Infantiles".
 - Teatro-Cine. Adquisición del Teatro-Cine para ofrecer a los vecinos esta opción cultural desaparecida en la etapa predemocrática. Actualmente es el centro de las actividades culturales del municipio y se ha convertido en uno de los primeros centros de la provincia.
 - Cruces. Manifestación de la cultura artística reflejada a través de la artesanía popular que consiste en la realización de diseños arquitectónicos con estructuras de madera trabajadas con alfileres y puntillas en telas de raso de tonos pasteles. Estas creaciones

recogen una tradición transmitida de generación en generación que el pueblo expresa espontáneamente desde el siglo XVIII hasta el presente. Para fomentar y difundir esta cultura, el Ayuntamiento gestionó y consiguió de la Consejería de Turismo la declaración de las Cruces de Interés Turístico Nacional de Andalucía, y de la Consejería de Cultura la inclusión de las mismas en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Recientemente el Ayuntamiento ha llevado a cabo la iluminación exterior de las 12 capillas.

- Artes Plásticas. Creación en 2002 del Taller Municipal de Artes Plásticas, con una licenciada en Bellas Artes como profesora, contando con un total de 80 alumnos entre mayores, jóvenes y niños. Desarrollan diversas técnicas tanto de pintura como de escultura y realizan exposiciones de los trabajos efectuados.
- Danza. Como actividad que expresa la cultura de los pueblos, desde hace XX ediciones venimos participando en el Certamen Internacional de Danzas que tiene lugar en la provincia de Huelva.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Los que dispone el Área de Cultura municipal, colaboradores y los contratados para ello.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Las personas con responsabilidad que intervienen en la iniciativa cultural municipal se consideran de una formación medio-alta.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés municipal por demostrar cómo un ayuntamiento modesto, de escasos recursos económicos

es capaz, sí se lo propone, de llevar a cabo una amplia actividad cultural que a través de los años viene demostrando tanto su viabilidad como la aceptación de la población.

RESULTADOS

Éstos han sido amplios, destacando la participación directa de un buen número de personas en las actividades culturales que se realizan, así como el elevado nivel alcanzado en el ámbito de la cultura local, hechos estos reconocidos y valorados positivamente por la población local y organismos diversos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La decidida y quizás poco común apuesta del Ayuntamiento de Bonares por la cultura.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

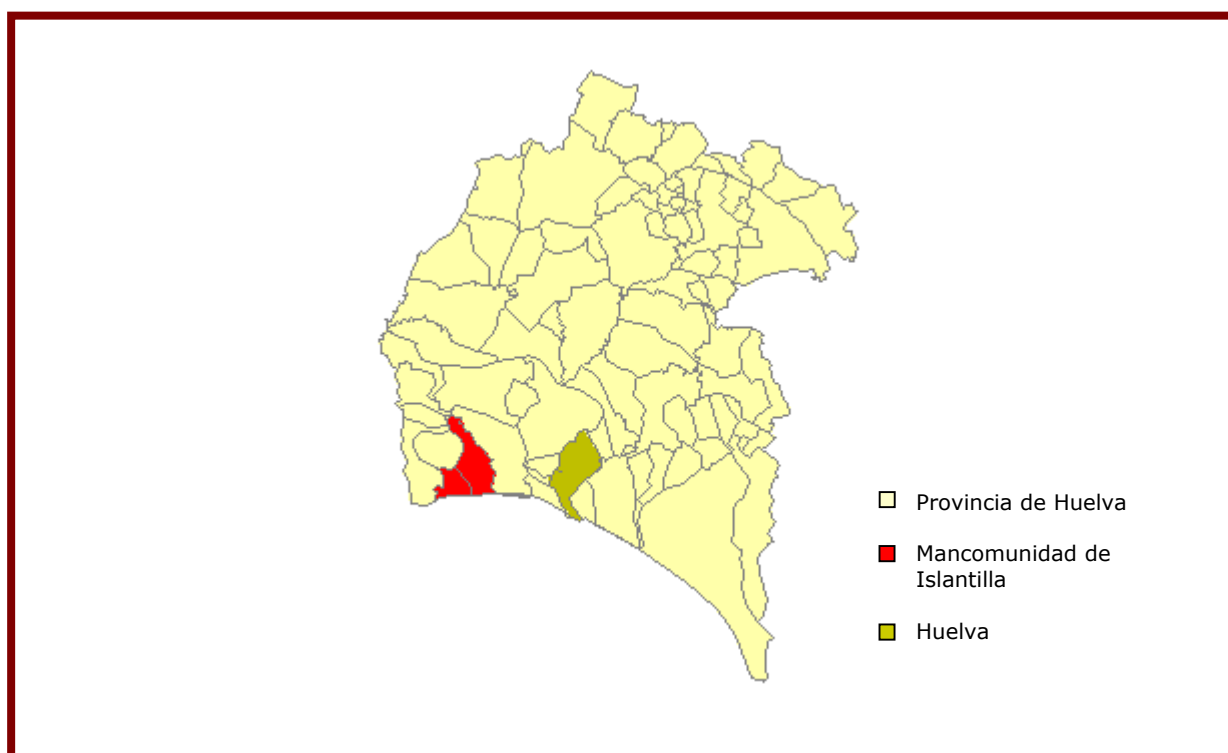
Es amplia. La experiencia vivida nos dice que sólo se requiere para ello que la administración municipal interesada esté convencida y se decida a llevarlo a cabo.

DATOS DE CONTACTO

Juan Coronel Martín. Alcalde-Presidente
Plaza de la Constitución, 1
21830 Bonares (Huelva)
Tlfno.: 959 366368
Fax: 959 366562
E-mail: alcaldia_bonares@diphuelva.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

MANCOMUNIDAD DE ISLANTILLA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

41.179

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

179 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

41.619.112¹

151

¹ Dato obtenido de la suma de los presupuestos liquidados de ingresos de las corporaciones de Isla Cristina y Lepe para el año 2001

TÍTULO DEL PROYECTO

“Despierta”. Cine sin barreras, una experiencia formativa del centro ocupacional Islantilla

ENTIDAD PROMOTORA

Mancomunidad de Islantilla.

ÁMBITO TERRITORIAL

El Proyecto tiene una implicación directa y una incidencia en los territorios de los municipios de Lepe e Isla Cristina, (aproximadamente 39.000 habitantes), además de la repercusión que ha tenido en los municipios de origen de los/as usuarios/as del Centro Ocupacional Islantilla: Lepe, Isla Cristina, Cartaya, Ayamonte, Huelva.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde enero de 2003 hasta diciembre de 2004. Actualmente está en fase de post producción, y se tiene previsto estrenar el resultado, un Cortometraje, en la próxima edición del Festival de Cine Inédito de Islantilla (16 de abril de 2005). A partir de ahí, y ante la expectación levantada por este proyecto innovador, se espera que participe en distintos Festivales de Cine Nacionales e Internacionales.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Proporcionar a las personas con discapacidad de la zona en edad laboral las herramientas necesarias para su integración social y laboral.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El proceso ha sido como se describe a continuación:

- Valoración de la idea por parte del equipo del Centro.
- Diseño escrito del proyecto.
- Presentación del mismo al Gerente del O.E.G., de la Mancomunidad de Islantilla.
- Presentación y aprobación del proyecto por parte de la Junta de Gobierno de la Mancomunidad de Islantilla.
- Puesta en marcha de los talleres formativos.
- Comienzo de las valoraciones a nivel familiar.
- Gestiones de formación/información por parte del equipo sobre temas cinematográficos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Equipo del Centro Ocupacional Islantilla.
- Voluntariado.
- Alumnos y alumnas del Centro Ocupacional Islantilla, compuesto por 27 chicos y chicas con discapacidad intelectual, física y/o sensorial en edad laboral, de las localidades de Lepe, Isla Cristina, Ayamonte, Cartaya y Huelva.
- Familiares de los/as chicos y chicas usuarios del Centro Ocupacional Islantilla.
- Equipo cinematográfico.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El perfil de los/as trabajadores/as del Proyecto son 27 chicos y chicas con discapacidad intelectual en edad laboral (mayores de 16 años), el resto son trabajadores del equipo del Centro que trabajan para la promoción e integración de estos/as en la vida activa.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el primer momento la Mancomunidad de Islantilla mostró su aprobación al proyecto ya que se vio su carácter innovador: no existe experiencia parecida en el territorio nacional ni europeo.

El carácter innovador va por dos vertientes; una es demostrar que los/as chicos y chicas con discapacidad intelectual son CAPACES de desarrollar cuanto se propongan en el ámbito de la formación para el empleo, desarrollando un sinfín de actividades y de oficios.

Por otro lado, hemos sido capaces de coordinar y mezclar dos mundos hasta ahora divergentes como son el mundo de lo social con el del arte y cultura, sacando un producto competitivo tanto en un campo como en el otro.

Los/as chicos y chicas del Centro Ocupacional Islantilla ha sido capaces de desarrollar un proyecto totalmente novedoso porque llevan trabajando años en habilidades preelabórales que les han facilitado la asunción de responsabilidades nuevas y nuevos retos, que han abordado con resultados totalmente satisfactorios, y que además serán capaces de mostrar a la sociedad a través de la difusión de la obra.

RESULTADOS

A nivel cualitativo:

- Aumento de la autoestima personal y grupal.
- Aumento de la autopercepción individual y grupal.
- Adquisición de un nuevo repertorio de habilidades sociales, relacionadas con la comunicación.
- Aumento de la capacidad de concentración y abstracción.
- Mejora de habilidades manipulativas.
- Cambio en la percepción de las capacidades de sus hijos/as por parte de las familias.
- Aumento de la implicación familiar en el proyecto, siendo agentes de difusión y dinamizadores en sus comunidades.
- Aumento de la confianza en el equipo del Centro.

- Aumento de la sensibilización en las comunidades sobre las capacidades de las personas con discapacidad intelectual.
- Promoción de los dos municipios de la mancomunidad.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto es innovador desde su diseño, la idea, la metodología y todo el plan de trabajo ya que no existe una experiencia formativa ni en el campo de la cultura ni en el de los Servicios Sociales parecida. Desde el Centro Ocupacional Islantilla hemos sido los primeros, a nivel nacional e internacional, en poner en marcha una experiencia piloto e innovadora de estas características.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto es totalmente exportable ya que no requiere requisitos territoriales específicos de la zona donde se ha desarrollado. Tan sólo se necesita un colectivo de personas que estén dispuestas a formarse en el campo de la cinematografía y a la vez formarse en habilidades preelabórales del aprendizaje de un oficio. Para ello cualquier territorio andaluz es válido.

DATOS DE CONTACTO

Carmen Pérez-Marín. Directora del Centro Ocupacional Islantilla
Políg. Industrial Huerta Márquez
C/Cañada del Piar, 13
21440 Lepe (Huelva).
Tlfno.: 959 645039
Fax: 959 645291
E-mail:Kika@islan

