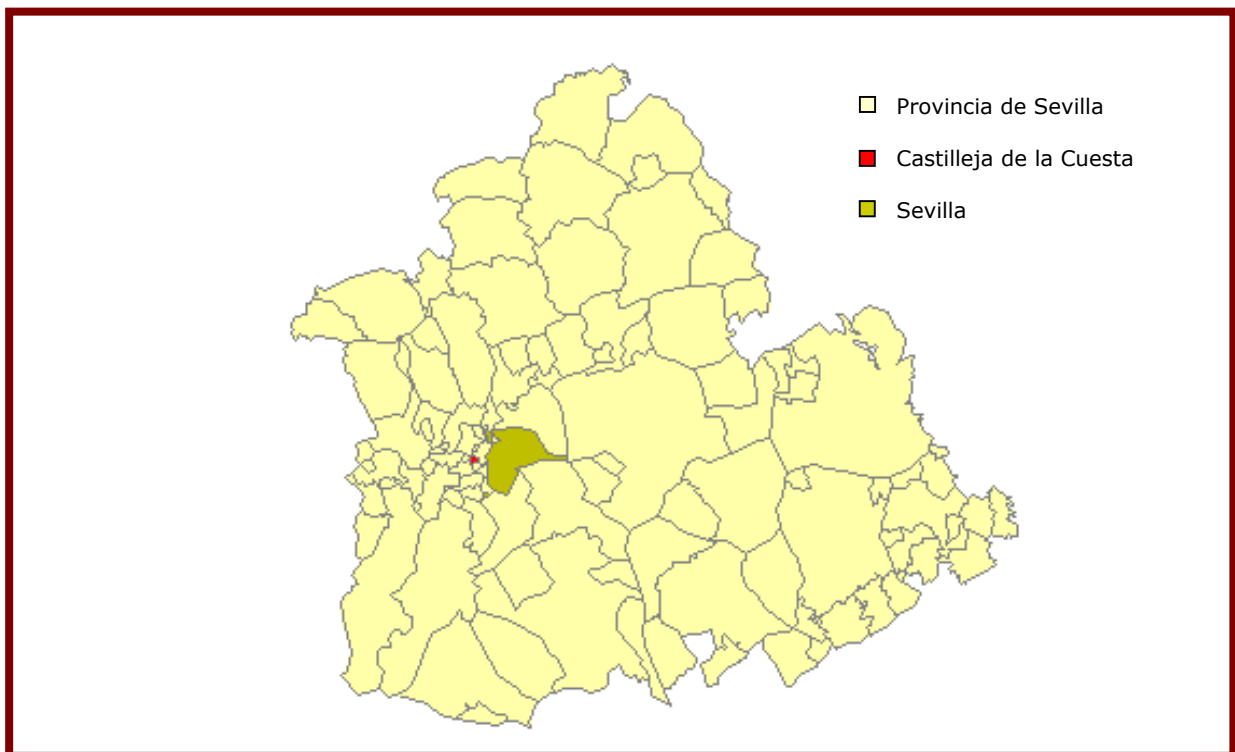


II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DE LA CUESTA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

17.259 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

2 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

7.800.849

TÍTULO DEL PROYECTO

Sabateja

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta.

ÁMBITO TERRITORIAL

La población en Castilleja de la Cuesta asciende a un total de unos 17.259 habitantes (enero 2003); no obstante se estima que la población real ronda los 20.000 habitantes, con lo que la densidad de población del municipio es muy elevada. Según la pirámide poblacional podemos ver que del total de 17.259 habitantes, 1.237 son niñas y niños de 5 a 10 años, por lo que se vio necesaria la creación de actividades educativas y divertidas para este colectivo en su tiempo libre, pero diferentes a las que están acostumbrados en el ámbito formal de la Escuela.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Sabateca comienza el 19 de octubre de 2002 con la intención de seguir con estas actividades hasta finales de junio de 2003.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Sabateca es una alternativa de ocio y tiempo libre, para estos niños y niñas del municipio, siendo el principal objetivo: "Aprender jugando". De esta forma, se ocupa las mañanas de los sábados con actividades atractivas para los niños y niñas que tienen como objetivos:

- Educar y divertir: crear un espacio educativo no formal que, sin renunciar a su carácter lúdico y voluntario, permita favorecer vínculos y contactos entre iguales, despertando la importancia de lo colectivo y el valor del respeto y la participación en los niños/as, creando los cauces necesarios.
- Facilitar el uso responsable del ocio.
- Fomentar su creatividad e imaginación.
- Educar en valores e inducir al desarrollo de habilidades sociales, la autonomía personal y la autoestima, potenciando cualidades de superación, comunicación, diálogo y participación.
- Animar a la lectura.
- Educar para la salud. Desarrollar hábitos y costumbres sanos, que los valoren como uno de los aspectos básicos de calidad de vida y que rechacen las pautas de comportamiento que no conduzcan a la adquisición del bienestar.
- Respeto al medioambiente educando en el reciclaje, el uso responsable de recursos e inculcar el respeto a la naturaleza.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Una de las medidas que se tiene en cuenta a la hora de poner en marcha el proyecto es el lugar de realización de las actividades, un lugar que fuera adecuado y estuviera adaptado a las edades de los participantes. Siendo el lugar más adecuado el Centro cívico y la Casa de la Cultura, que son dos de las dependencias municipales que disponen de aulas para la realización de los talleres y patios interiores cubiertos, donde se les da el desayuno y se hacen los juegos cooperativos.

También se ha tenido presente el contar con un grupo de monitores/as que puedan interactuar con un número adecuado de niños y que puedan responder a las necesidades y exigencias del proyecto.

A su vez, en los espacios donde se desarrollan las actividades se tuvo en cuenta el disponer de un almacén

que disponga de todos los materiales necesarios para la realización de las actividades.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Actualmente la distribución de recursos humanos es la siguiente:

- Coordinador-Técnico de Juventud.
- Subcoordinador-Agente de Dinamización Juvenil.
- Monitores de Municipio formados en materia de Educación y Animación Infantil y Juvenil.
- Personal de apoyo de la Delegación de Juventud y Cultura y personal de Medios de Comunicación.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Los trabajadores que interactúan en Sabateca son un equipo de profesionales de Educación y Monitores Socioculturales con gran experiencia en la proyección y realización de actividades para el Colectivo Infantil al que está destinado el Proyecto que se presenta.

Se trata de un equipo humano competente, con una formación adecuada así como con recursos y habilidades que posibilitan un adecuado funcionamiento del programa. Se trata, por tanto, de un personal capaz de trabajar interdisciplinariamente, con creatividad y dinamismo, y que establece unas vías de comunicación y de respuesta adecuadas. Se proponen ser agentes de transformación social, capaces de contagiar ilusión e intereses por las actividades propuestas.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Con anterioridad al proyecto, la Delegación de Juventud organizaba dos veces al mes un "Mercado Infantil", y otro tipo de actividades puntuales, que se

realizaba los sábados por la mañana. Los niños/as llevaban juguetes a los jardines de la Casa de la Cultura para intercambiarlos con los juguetes de otros niños/as.

Cada sábado que se organizaban actividades, aumentaba la participación del número de niños/as, por lo que se vio la necesidad de crear un tipo de actividad también lúdica, pero que a su vez educara y formara a los niños/as en valores, actitudes y en habilidades sociales e intelectuales.

Este proyecto nace como una gran oportunidad para que estos niños/as del Municipio de Castilleja de la Cuesta, puedan pasar su tiempo libre de la mañana del sábado, en lugar de "pegados al televisor, jugando a videojuegos o durmiendo más de la cuenta", entreteniéndose mediante juegos grupales, talleres, cuentacuentos y disfraces, en definitiva, hacerles ver que hay otra alternativa más satisfactoria para realizar en su tiempo libre.

La novedad de este proyecto, teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es que se realiza fuera de las actividades extraescolares de la semana y sitúa a los niños/as en un ámbito no formal que les anima a la diversión y realización de actividades adecuadas a su edad en los fines de semanas, normalmente carentes de dichos espacios. Y de esta forma, los padres se implican en un interés por mantener a sus hijos/as en una dinámica de Ocio Saludable en distintos aspectos, así como fomentar en ellos actitudes de relacionarse y compartir entre ellos el compromiso de educar a sus hijos/as aprovechando los recursos que una entidad como el Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta pone a su disposición.

RESULTADOS

Desde que se puso en marcha, Sabateca tiene una gran aceptación, tanto por parte del colectivo infantil, como por los padres y madres. De tal forma que desde su comienzo se mantiene en alza el número de participación de los niños/as de Castilleja (207 niños/as en el año 2004

y sólo hasta febrero del 2005 ya ascendió a un número de 335 niños y niñas asiduos al programa, con una media por cada sábado de 60 niños/as), así como una evaluación positiva general de la marcha del proyecto por parte del personal implicado en el desarrollo de las actividades, cumpliéndose los objetivos marcados. También los propios padres y madres muestran un alto nivel de satisfacción.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Educar los hábitos de alimentación del menor mediante la práctica de un desayuno sano, en nuestro caso influido por la tan saludable dieta mediterránea.
- Sembrar y avivar el interés por la lectura, con actividades de cuentacuentos en la que los chavales participan activamente.
- Completar nuestra tarea didáctica con la elaboración de talleres que desarrollan la personalidad y la creatividad de estos "pequeños individuos" que acuden. La mezcla de edades en dicha actividad nos permite crear un ambiente de heterogeneidad que no se da en las escuelas, pues los niños toman contacto y se respetan, dándose un mismo trato de tú a tú entre mayores y pequeños, en el que cada cual asume su papel.
- Relaciones entre niños y niñas de diferentes edades, ya que interactúan entre sí, apoyan los mayores (9-10 años) a los pequeños (5-6 años) a la hora de ejecutar cualquier actividad que sea algo más complicada para ellos/as. En los colegios no tienen la oportunidad de relacionarse en sus aulas con niños de edades diferentes a las suyas. Además aquí tienen la ocasión de conocerse todos los niños/as de entre 5 y 10 años de los cinco colegios de Primaria del municipio.
- Finalmente debemos resaltar que el niño participa activa y gustosamente en estas actividades realizadas por el propio Ayuntamiento, y que a la vez que se vale de las instalaciones, reconoce y

valora las posibilidades que su municipio le oferta, adoptándolas como suyas e integrándose en la vida del municipio.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

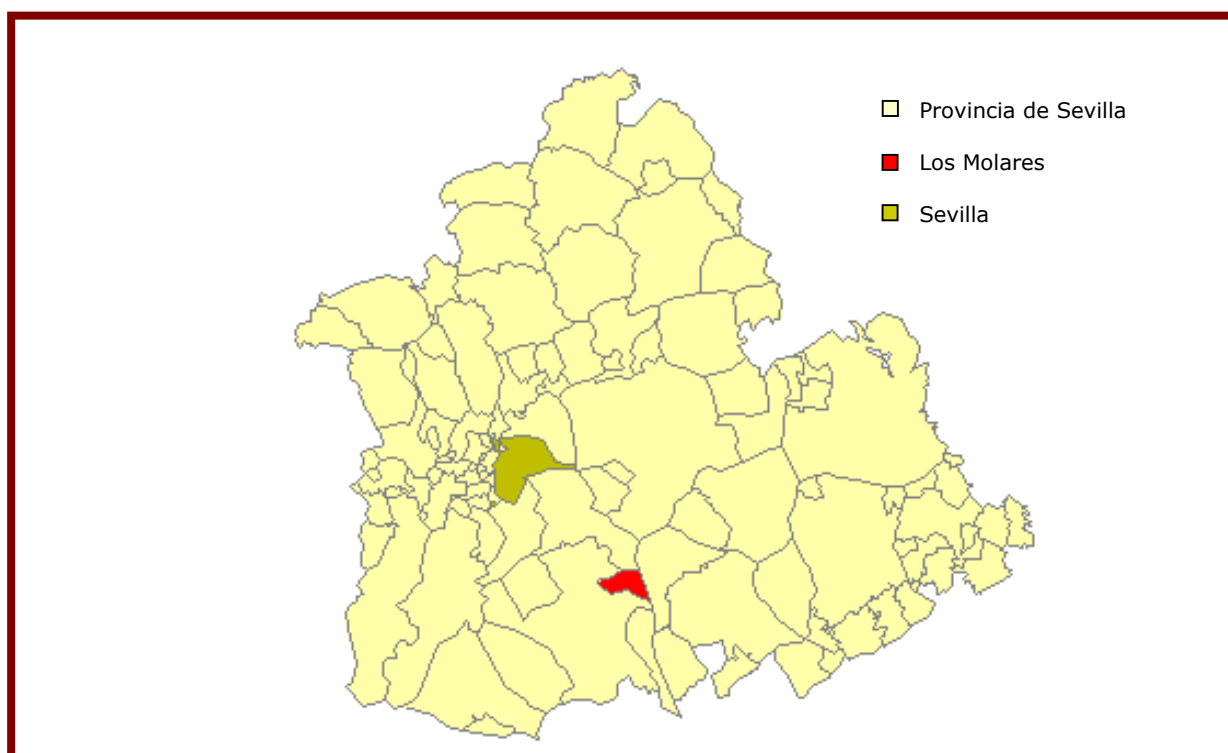
Una vez presentado y justificado el Proyecto Infantil Sabateca que se está llevando a cabo por medio de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta, intentamos dar a conocer dicho proyecto como impulsor novedoso de fomento hacia un Ocio y Tiempo Libre Saludable dentro de la población infantil, que puede ser también puesto en marcha en otros municipios y ciudades por su dinamismo y fácil adaptación al entorno y a las diferentes situaciones socioeconómicas.

DATOS DE CONTACTO

Domingo Fernández Fernández
C/ Convento, 8
41950 Castilleja de la Cuesta (Sevilla)
Tlfno.: 954 164544
Fax: 954 161609
E-mail: juventud@castillejadelacuesta.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE LOS MOLARES SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2003
2.759 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
43 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
1.597.916

TÍTULO DEL PROYECTO

La identidad de un pueblo a través de su cultura

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de los Molares.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local, afectando a los jóvenes de los Molares.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Del 11 al 17 de junio de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Queremos fomentar valores y actitudes que promuevan la cultura de la paz. Conociendo nuestra forma de vida, provocar un cambio de actitudes, potenciar la sociabilidad y al mismo tiempo la independencia. Presentamos este proyecto como ayuda para la realización de una programación de actividades encaminadas al desarrollo cultural en nuestros jóvenes, que complemente las actuaciones programadas para curso académico.

Estos objetivos podemos resumirlos en:

- Fomentar el conocimiento de nuestra forma de vida.
- Provocar un cambio de actitudes.
- Potenciar la sociabilidad y al mismo tiempo la independencia.
- Mostrar alternativas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Entre las actividades culturales realizadas destacamos la celebración de un Homenaje a la memoria de Francisco Rivero, un poeta del pueblo, durante el cual se celebraron conferencias, conciertos, talleres, juegos, un certamen literario, etc.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Los jóvenes de nuestro pueblo.
- Ponentes y monitores.
- Agentes de dinamización juvenil.
- Responsable de cultura.
- Personal voluntario.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Psicólogos, educadores, maestros, pedagogos y personal voluntario de diversa formación.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Las nuevas actividades que ofrecemos a nuestra comunidad de jóvenes están estrechamente relacionadas con nuestra actual campaña de "la formación e información te hace libre".

Debido a la carencia que tienen nuestros jóvenes para acceder a actos culturales por falta de medios de diversa índole (económicos, estructurales, geográficos, etc.) presentamos este proyecto como ayuda a la realización de una programación de actividades encaminadas a su desarrollo cultural, que complemente las realizadas durante el curso.

RESULTADOS

Las actividades culturales programadas han contado con numerosa participación y gran aceptación entre la población juvenil de Los Molares.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Se irán viendo conforme a los resultados.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

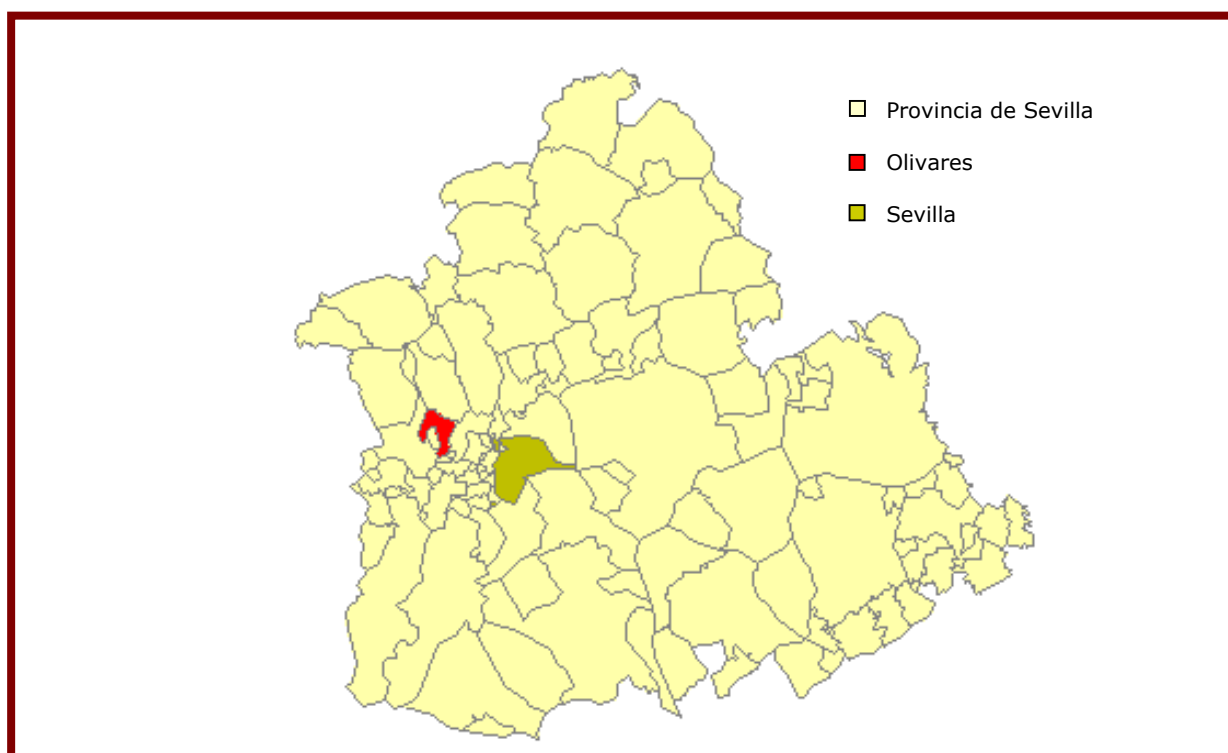
Se trata de un proyecto que puede ser desarrollado en cualquier parte de la Comunidad Andaluza.

DATOS DE CONTACTO

Sofía Vázquez Pérez. Agente de Dinamización Juvenil
C/ Real, 36
41750 Los Molares (Sevilla)
Tlfno.: 955 833701
Fax: 955 833911
E-mail: socialmolares@dipusevilla.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE OLIVARES SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

8.370 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

46 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

2.997.229

TÍTULO DEL PROYECTO

Olivares barroco

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Olivares.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito es local, afectando a una población de unos 8.750 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El programa tuvo su inicio en marzo 2003 y continúa desarrollándose actualmente.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Desarrollar una política de intervención turística englobada dentro de una estrategia de Desarrollo Local, contando no sólo con objetivos económicos sino también con objetivos sociales y culturales.
- Dinamizar la riqueza patrimonial y cultural de Olivares, recuperando el conocimiento del S XVII, el Siglo de Oro Español, a través de una de las figuras más importantes de nuestro país, D. Gaspar de Guzmán, el Conde Duque de Olivares, valido del Rey Felipe IV.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Se trata de un proyecto que pretende potenciar el municipio como foco de atracción turística, cultural y de ocio, activar al empresariado y realizar una dinamización del municipio, potenciando la participación activa y favoreciendo la creación de empleo.

Para llevar a cabo estos objetivos se han desarrollado una serie de proyectos como la recuperación progresiva del conjunto histórico-artístico, la difusión de la importancia-relevancia histórica mundial de la figura del Conde Duque de Olivares, conocer el Barroco español, el Siglo de Oro, a través de importantes figuras en el campo de las letras, la pintura, el teatro, etc.

Se trata de desarrollar un nuevo un producto turístico, englobado dentro de una estrategia de Desarrollo Local, que no cuenta solamente con objetivos económicos sino también con objetivos sociales y culturales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Personal de las áreas técnicas del Ayuntamiento: urbanismo, cultura, turismo, desarrollo local, comunicación y juventud.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Técnicos responsables de las áreas mencionadas anteriormente.
- Arquitecto municipal.
- Técnico de cultura.
- Agente de desarrollo local.
- Gabinete de prensa.
- Animador juvenil.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Se trata de poner en marcha una línea de diversificación económica dentro de una política integral de desarrollo local, mediante la creación de un producto de Turismo Cultural centrado en conocer el siglo XVII.

RESULTADOS

- Consolidación de la 3ª Edición del Mercado Barroco.
- Ampliación de actividades paralelas.
- Inicio del calendario anual.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Favorecer el desarrollo de Olivares mediante el fomento potencial patrimonial tangible e intangible, con la participación activa local.
- Creación de empleo mediante adaptación novedosa de oficios tradicionales.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Se trata de una alternativa de desarrollo local mediante la utilización de recursos endógenos, con la puesta en marcha de una planificación integral que unifique líneas transversales asumidas por la propia población como algo suyo: sus recursos, su patrimonio, su desarrollo, sus alternativas de crecimiento.

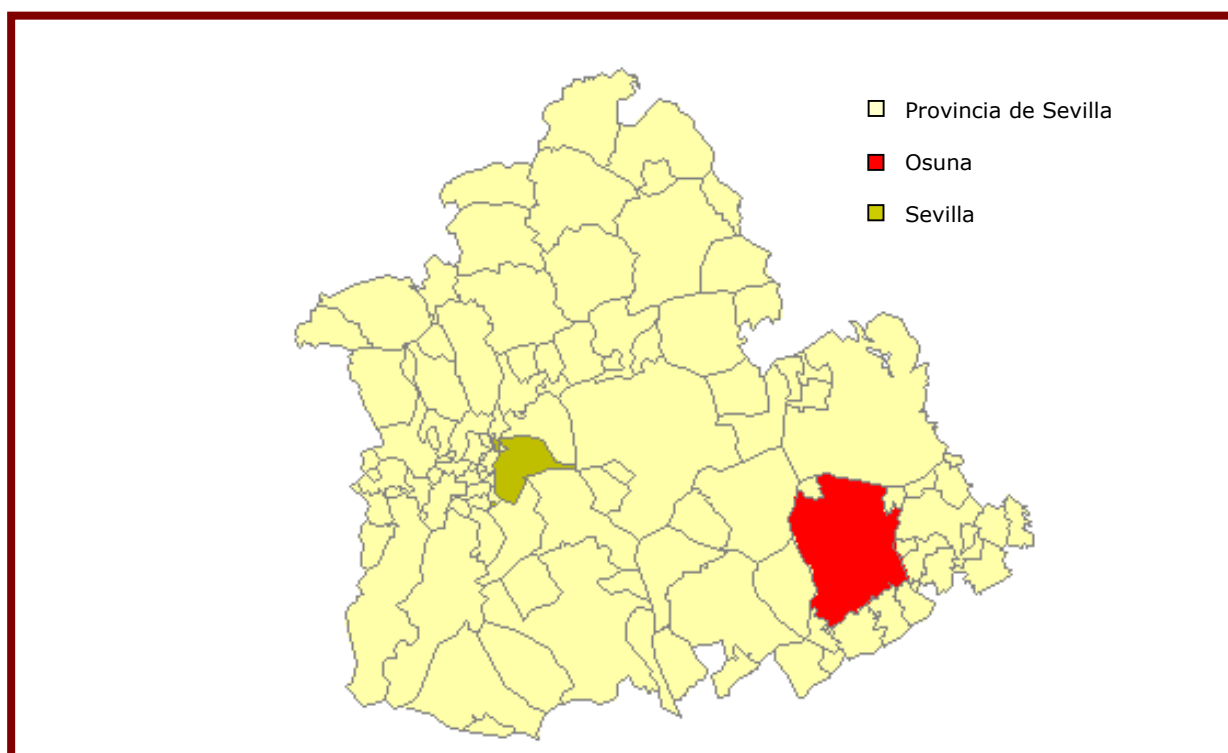
Es, por tanto, un proyecto de desarrollo local aplicable en otras zonas de la geografía andaluza, que potencia el valor de los recursos propios, tanto económicos, como sociales y culturales.

DATOS DE CONTACTO

Cristina Ruiz Campos. Agente de Desarrollo Local
Plaza de España, s/n
41904 Olivares (Sevilla)
Tlfno.: 954 110005
Fax: 954110005
E-mail: agenciaolivares@telefonica.net

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE OSUNA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2003
17.285 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL
592 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001
12.413.953

TÍTULO DEL PROYECTO

Escuela Universitaria de Osuna

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Osuna.

ÁMBITO TERRITORIAL

Afecta a veintiún municipios sevillanos, situados en el sureste de la provincia, y al municipio de Puente Genil que está situado en la zona sur de la provincia de Córdoba.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La Escuela Universitaria de Osuna tiene su origen en el año 1993, como centro universitario adscrito a la Universidad de Sevilla, como Escuela de Relaciones Laborales, dándose continuidad, con ello, a los estudios que se cursaban en un Seminario adscrito a la Universidad de Granada.

La apertura de este centro fue todo un éxito, como lo demuestra el hecho de que se triplicase la matrícula en el curso 94/95, sin contar aún con todos los cursos. En el año 95/96, la Universidad de Sevilla decide ampliar la oferta de titulaciones con la diplomatura de Estudios Empresariales. En el curso académico 98/99 se implantó la diplomatura de Enfermería, con un notable éxito que hace que se trasladen hasta aquí alumnos de toda la geografía andaluza e incluso nacional.

El próximo curso se ampliará la oferta educativa con el inicio de los estudios de Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo primordial de la Escuela Universitaria de Osuna es ofrecer una enseñanza de calidad, que permita a nuestros alumnos acceder al mercado laboral en las mejores condiciones. Esta enseñanza está basada en cuatro pilares fundamentales:

- Atención personal al alumno.
- Sistemas de enseñanza con recursos didácticos innovadores.
- Integración del alumno en el mercado laboral.
- Formación complementaria.

La Escuela Universitaria de Osuna cuenta, además, con un sistema de protección al alumnado en materia de becas propias, de cara a otorgar la posibilidad a aquellos que poseen mayores dificultades económicas para el acceso a unos estudios universitarios dignos y a aquellos que obtienen las mejores calificaciones académicas. Al mismo tiempo, en su partida presupuestaria está presente una importante dotación dirigida a la investigación.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Osuna cuenta en la actualidad con un centro universitario adscrito a la Universidad de Sevilla, donde se imparten las diplomaturas de Relaciones Laborales, Ciencias Empresariales, Enfermería y la doble titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales. En el año 2006 comenzarán a desarrollarse los estudios de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión.

Igualmente, se desarrollan otra serie de actividades como:

- Programas de colaboración con la Universidad de Sevilla: cursos de experto, seminarios, un Aula de la Experiencia, etc.
- Investigación, programas y proyectos. En la Escuela Universitaria se han realizado diferentes acciones

formativas cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.

- Servicios complementarios. Aula de Empresa, Aula de Cultura, Aulas de Informática e Idiomas, etc.
- Adaptación y ampliación de las instalaciones del edificio principal y la construcción y puesta en funcionamiento de la "Residencia Universitaria".

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Además del personal administrativo y del apoyo del Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Osuna, se dispone de una plantilla de 18 diplomados universitarios y 48 licenciados universitarios.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La Escuela Universitaria de Osuna cuenta con:

- 18 ATS/DUE
- 16 Licenciados/as en Ciencias Económicas, 4 de la especialidad de Economía y 12 de Empresas
- 4 Licenciados/as en Matemáticas
- 13 Licenciados/as en Derecho
- 1 Licenciado/a en Farmacia
- 1 Licenciado/a en Filología Inglesa
- 1 Licenciado/a en Geografía e Historia
- 1 Licenciado/a en Investigación y Técnicas de Mercado
- 5 Licenciados/as en Medicina
- 5 Licenciados/as en Psicología
- 2 Licenciados/as en Sociología

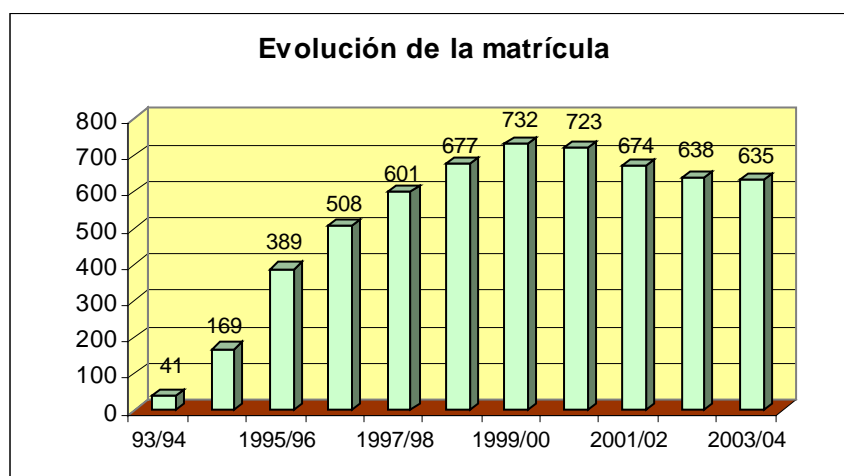
JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La tradición universitaria de Osuna se remonta a 1548, fecha en que se fundó la misma, en la época de los Austrias, por el Conde de Ureña. Es una de las más antiguas de España y la cuarta de Andalucía junto con Sevilla (1509), Baeza y Granada (1533).

La recuperación de esta actividad cultural (muy destacada en Osuna) lleva a una situación en la que Osuna cuenta en la actualidad con un centro universitario adscrito a la Universidad de Sevilla, donde se imparten las diplomaturas de Relaciones Laborales, Ciencias Empresariales y Ciencias de la Salud. Hoy en día es uno de los centros más atractivos para la comarca, además de toda Andalucía.

No cabe duda que un centro de estas características, y teniendo en cuenta el número de alumnos, es una de las mejores campañas publicitarias que se puedan realizar de nuestra Osuna.

RESULTADOS



CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La economía mundial está en plena mutación: de una sociedad predominantemente industrial estamos pasando a una sociedad regida por nuevas reglas, la sociedad de la información.

El proceso de desarrollo económico de las últimas décadas se ha visto acompañado por un rápido aumento del nivel educativo de la población. Por otra parte, el conocimiento por parte de los gestores de la política económica de las bondades del capital humano como factor clave del crecimiento económico y social ha favorecido el aumento de los presupuestos educativos y, simultáneamente, la mejora de los niveles de formación de la población. Ante el avance de la educación superior, cada vez se hace más necesario realizar una evaluación precisa de algunos de los elementos fundamentales en la transición de los universitarios desde el sistema educativo al mercado laboral, las características de los empleos que ocupan y la relación entre las competencias adquiridas durante sus estudios y las necesarias para desarrollar la actividad laboral.

La Escuela Universitaria de Osuna, no es sólo un centro de Educación Superior, sino que la filosofía de la que emerge se concentra en diversos ejes estratégicos, aunque todos convergen y canalizan su esfuerzo para convertirse en motor de Desarrollo Económico y Sostenible del Territorio.

Así, su ubicación en el medio rural, la única de Andalucía, es en sí mismo un elemento de cohesión social al permitir y facilitar el acceso a estudios superiores a personas del mundo rural.

Por otro lado, el impulso de la investigación y la innovación que la Universidad aporta al territorio supone un salto cualitativo para el mismo, puesto que se han diseñado diversos ejes de investigación, coincidentes con las necesidades del territorio, en torno al desarrollo económico sostenible, necesidades y oportunidades de las empresas del territorio que les permitan alcanzar

estrategias de competitividad, así como evidentemente la apuesta por el capital humano.

El uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza es un eje prioritario en la Escuela Universitaria. El Aula Virtual es una experiencia exitosa que ha posibilitado agilizar y dinamizar la interacción entre la entidad y sus usuarios. A su vez, la Escuela tiene experiencia en varias acciones formativa on-line y se encuentra en fase de diseño de una Red de Formación Virtual para el entorno rural.

Finalmente, se ha puesto en funcionamiento este curso la Red Virtual de Idiomas, que permite que estudiantes del Instituto Universitario de Idiomas de la Universidad de Sevilla realicen formación mixta, clases en el aula más seguimiento on-line.

Para todo ello, el Plan Estratégico de la Escuela de Osuna establece las siguientes líneas:

- Potenciar la formación Superior de Calidad, convergente con el Espacio Superior Europeo y adaptado a las prioridades del territorio.
- Investigación aplicada, fomentando la innovación y la competitividad, así como el desarrollo sostenible.
- Formación del capital humano del territorio, desde una perspectiva global, en el que entre otros destaca la formación en idiomas a través del Instituto Universitario de Idiomas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Como se ha señalado con anterioridad, la Universidad ubicada en el medio rural, por estar fuera de las aglomeraciones urbanas, pasa a formar parte consustancial de la identidad territorial y permite a las empresas un contacto permanente y eficaz con puntos de investigación que de otro modo serían impensables de alcanzar, cuestiones que la convierten en elemento determinante para el desarrollo de cualquier territorio.

Así, la Universidad se convierte en un elemento de cohesión social al permitir y facilitar el acceso a estudios

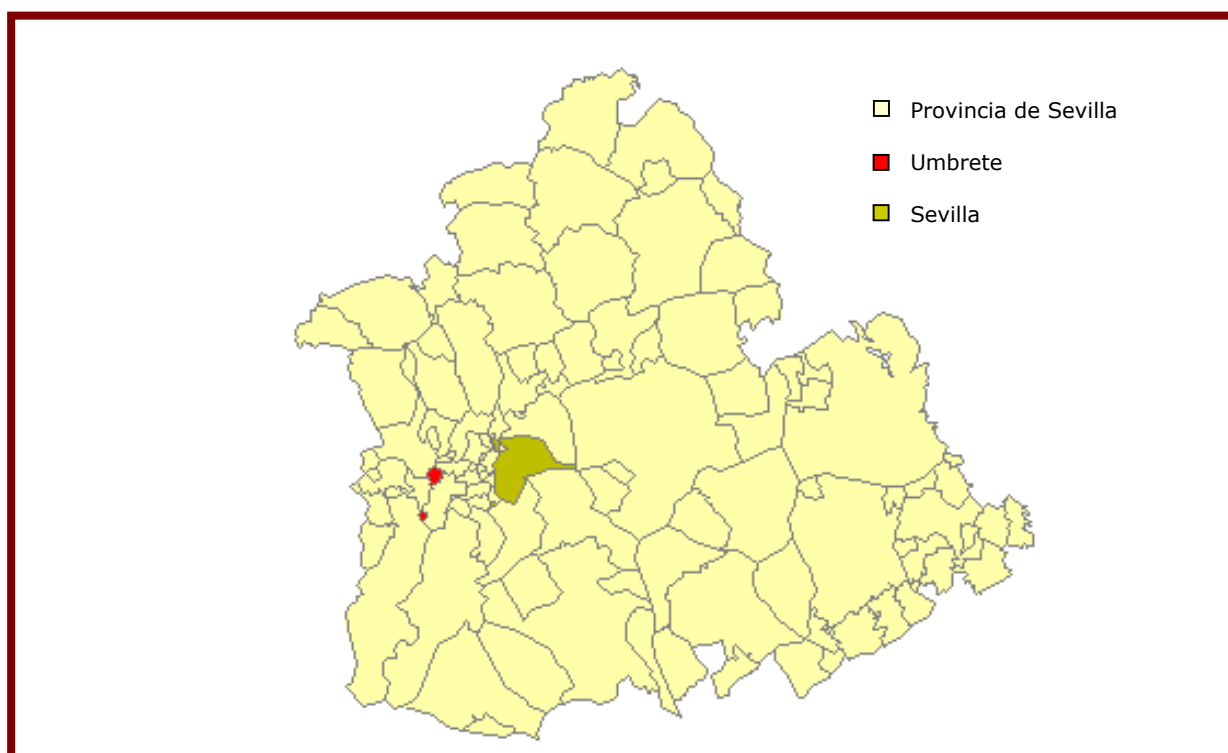
superiores a personas del mundo rural, con mayores dificultades para alcanzar objetivos sociales como la incorporación a la Sociedad del Conocimiento y de la Información.

DATOS DE CONTACTO

Carlos Chavaría Ortiz. Director del Área de Desarrollo
Cuesta de San Antón, 2
41640 Osuna (Sevilla)
Tlfno.: 954 815733
Fax: 954 811404
E-mail: adlosuna@dipusevilla.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

AYUNTAMIENTO DE UMBRETE SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

5.206 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

12 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

2.555.329

TÍTULO DEL PROYECTO

Umbrete, tuyo

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Umbrete.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local. El municipio tiene, aproximadamente, 6.010 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Hasta el momento se ha realizado un sólo módulo, la semana del 23 al 27 de mayo. Durante los meses de verano se interrumpirá el taller, que se reanudará en septiembre. No tendrá unas fechas fijas de inicio y terminación, sino que será una constante durante toda la legislatura, reeditándose cada vez que haya demanda para ello, ya que continuamente se están entregando viviendas de las nuevas promociones.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La integración de los nuevos vecinos en la localidad. Concienciar a los nuevos vecinos para que se empadronen en el municipio.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Taller de integración social de los nuevos vecinos en la localidad, con el siguiente contenido:

- Conoce Umbrete barrio a barrio.
- Política municipal y servicios.
- Historia de Umbrete.
- Fiestas locales, cultura popular y patrimonio.
- Entramado social del municipio.
- Asociaciones, hermandades y clubes deportivos.
- Economía local, gastronomía y empresas.
- Visita turística por Umbrete.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Un técnico de cultura.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Técnico medio con experiencia en animación sociocultural y proyectos de participación ciudadana.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto es una apuesta decisiva del Ayuntamiento de Umbrete por fomentar el conocimiento entre los nuevos vecinos de la cultura, historia, folclore y aspectos sociales del municipio aljarafeño.

RESULTADOS

Los resultados están siendo bastante satisfactorios, ya que los nuevos vecinos se integran más en el día a día de nuestro municipio, participan de nuestras fiestas de forma activa (ya hay algunos que hasta han solicitado casetas para la feria), integrándose en el entramado asociativo del pueblo y comprendiendo nuestras particularidades, además de realizar sus compras en Umbrete.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Cualquier proyecto que tenga como objetivo la integración social de personas recién llegadas a una localidad tiene un aspecto innovador, por cuanto que la integración y solidaridad deben ser fundamentales en la acción política del futuro.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

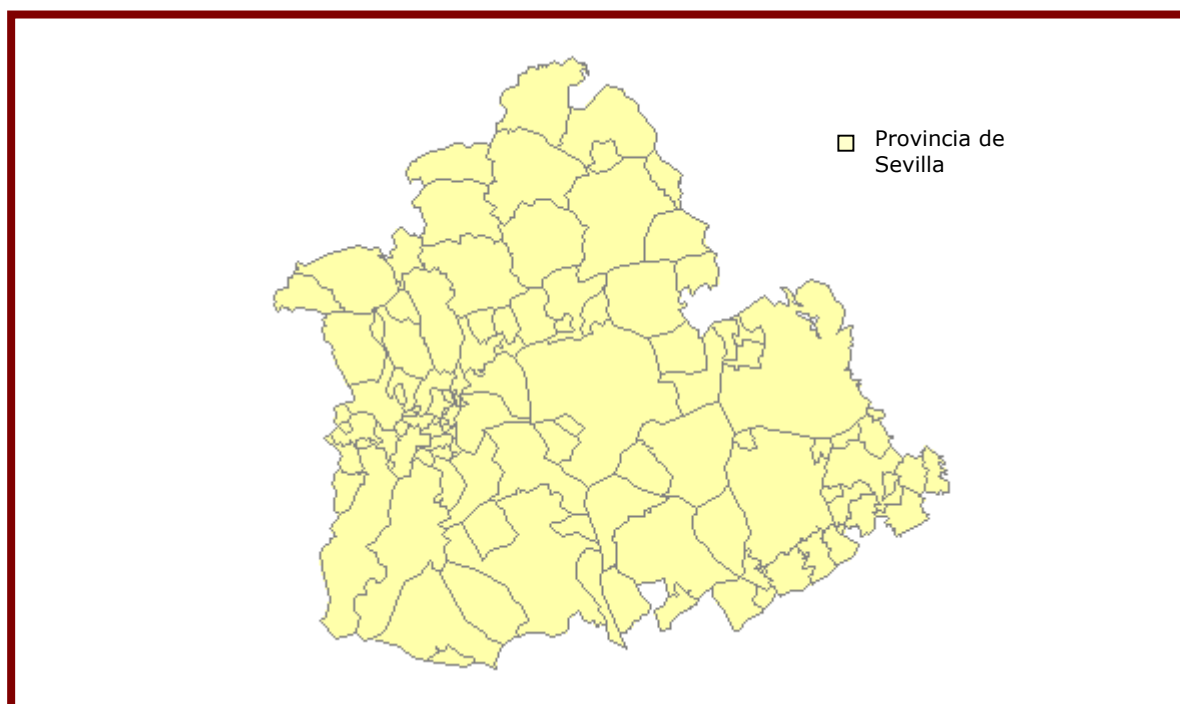
El proyecto es exportable a cualquier municipio de Andalucía que se encuentre en proceso de crecimiento.

DATOS DE CONTACTO

Manuel Sánchez García. Concejal de Turismo, Fiesta,
Sanidad y Desarrollo Tecnológico
Plaza de la Constitución, 10
41806 Umbrete (Sevilla)
Tlfno.:95 5715300
Fax: 955715721
E-mail: manuelsanchezgarcía@dipusevilla.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

DIPUTACIÓN DE SEVILLA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

1.782.862

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

14.036 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

356.244.836,59

TÍTULO DEL PROYECTO
Cultura y Desarrollo Local. Programa de Fomento y Cooperación Cultural en la Provincia y Circuito Provincial de las Artes Escénicas y Musicales

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación Provincial de Sevilla

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincial, afectando a un total de 1.782.862 habitantes (según padrón de 2003).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Teniendo en cuenta que la cultura se rige por dos calendarios complementarios, uno, absolutamente propio, el de las actuaciones que suele coincidir en parte con el calendario académico aunque se subdivide en temporadas diferentes, el otro el presupuestario de la administración, podemos decir que las actividades abarcan los años 2004-2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Llevar al público sevillano, que se encuentra fuera de los circuitos tradicionales de difusión, espectáculos de primer nivel

El principal objetivo del proyecto ha sido tener en cuenta la Directiva Europea de 1996 que nos indicaba que

la cultura es una fuente de crear empleo y sirve como indicador para la instalación de nuevas inversiones en el territorio, y asimismo, tener en cuenta las disposiciones del PADE, de la Junta de Andalucía, 2000-2006 que señalaba a esta actividad, la cultura, como un sector emergente.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Selección de monitores, formación de los mismos, contratación y distribución por diferentes zonas geográficas de la provincia. Estos nuevos monitores tienen que observar y controlar las infraestructuras culturales, ya sean patrimoniales o artísticas, seguimiento de los creadores locales, potenciación de nuevas iniciativas culturales, etc. Este programa se desarrolla en los 87 municipios que cuentan con menos de 20.000 habitantes.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Las diferentes personas que trabajan en el Área de Cultura, más de veinte, con sus diferentes perfiles profesionales (administrativos, técnicos culturales, coordinadores culturales, asesores, políticos), los monitores contratados para los pueblos y los políticos, técnicos y administrativos de los propios municipios.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Fundamentalmente técnicos culturales de gestión, nivel A o B, técnicos de administración general y técnicos especialistas en música, teatro, artes plásticas, diseñadores gráficos y editores.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés del proyecto está motivado por la posibilidad de llevar al público sevillano, que está fuera de los circuitos tradicionales en los que estas actividades se realizan, principalmente la ciudad-capital y su anillo de influencia, espectáculos de primer nivel que se consiguen contratar en un paquete cerrado con fechas determinadas y en un periodo corto de tiempo, lo que hace que el caché sea más barato. La idea, si queremos, es antigua y tiene dos caras: la primera viene motivada porque para que esto pueda llevarse a cabo las diferentes administraciones públicas han tenido que hacer anteriormente un esfuerzo de inversión para dotar a los municipios de infraestructuras culturales que no tengan nada que envidiar a las de las ciudades. La segunda cara sería haber podido recuperar una cierta normalidad en las actividades culturales que se representan en los pueblos, como ya se hacía en la II República.

RESULTADOS

Hasta la fecha los resultados van siendo espléndidos pues año a año se mejoran los resultados en cuanto a número de espectadores y se va sumando algún municipio más.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Lo innovador viene dado en que esta forma de actuar nos sitúa en un estatus que nos permiten aplicar economías de escala y rentabilizar más el dinero público. La viabilidad viene motivada porque los costes los distribuimos en tres fuentes de ingresos diferentes: Ayuntamiento, Diputación y taquilla, a los que a veces se suma la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

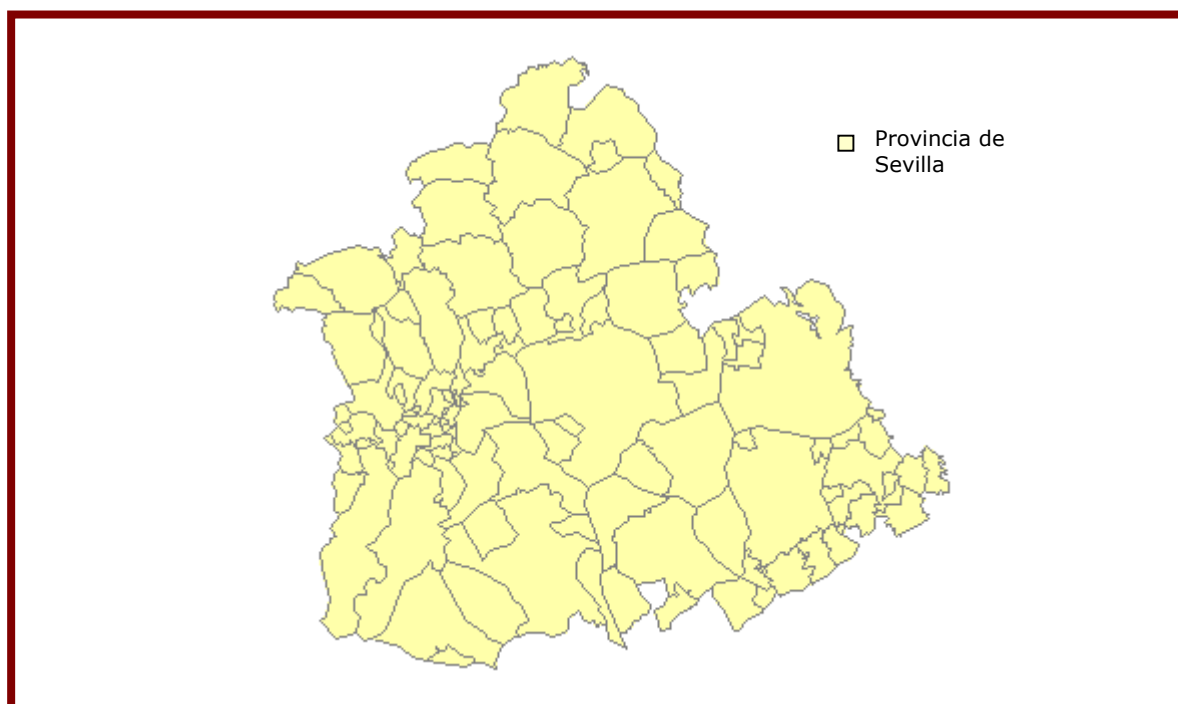
La posibilidad de extenderlo es total pues sólo se tiene que partir de la buena voluntad de los responsables políticos y de que se den un mínimo de condiciones infraestructurales y económicas que nos permitan poderlo llevar a cabo. También es muy posible extenderlo por otros lugares de Andalucía, bien sea bajo el paraguas de una entidad mayor jerárquica, como la Junta de Andalucía, o coordinadora como la FAMP, o también mediante el acuerdo entre iguales.

DATOS DE CONTACTO

José Luis Girón Méndez. Director del Área de Cultura y Deportes
C/ Meléndez y Pelayo, 32
41071 Sevilla
Tlfno.: 954 550892
E-mail: juca171@dipusevilla.es

II EDICIÓN PREMIO PROGRESO CULTURA

DIPUTACIÓN DE SEVILLA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

1.782.862

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

14.036 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

356.244.836,59

TÍTULO DEL PROYECTO

Life Corbones: nuevos usos públicos en la gestión y planificación de los recursos de una cuenca

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación Provincial de Sevilla.

ÁMBITO TERRITORIAL

El proyecto se ejecuta en la Puebla de Cazalla y Marchena, en la provincia de Sevilla. La población total es de 29.034 habitantes.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Todas las actuaciones se realizarán entre el 31 de Octubre de 2003 y el 31 de Octubre de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La finalidad del proyecto es la de fomentar un cambio de enfoque en cuanto a la planificación y gestión de una cuenca, otorgándole un carácter más participativo y abierto, en el que la comunidad (entendida como los habitantes e instituciones que interactúan directamente con los recursos de una zona) se responsabilicen y utilicen estrategias para la transformación de una situación negativa (en este caso la cuenca contaminada del río Corbones) que afecta directamente a sus modos de vida.

Los objetivos prioritarios serían:

- Identificar los potenciales impactos que actúan sobre el ciclo integral del agua de la cuenca del Corbones.
- Establecer un procedimiento de control de la calidad de las aguas.
- Implementar un registro público de informaciones medioambientales que centre la movilización de la ciudadanía y la transparencia en la gestión.
- Mejorar la calidad de las aguas y el entorno del río Corbones.
- Promover un cambio de actitud entre la población sobre la responsabilidad colectiva respecto a los recursos naturales.
- Planificar de una forma respetuosa y sostenible las actuaciones territoriales.
- Transferir la experiencia de gestión a otros municipios o zonas con problemas de contaminación de las aguas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Diagnóstico ambiental: consiste en la elaboración de un diagnóstico medioambiental básico del tramo medio del río Corbones que incluye: análisis del medio físico, vegetación, fauna, la interrelación entre hábitats, usos del suelo, los principales impactos que recibe el medio fluvial, consecuencias de las prácticas ganaderas, agrícolas... Se trata de una etapa esencial ya que sobre la situación de partida que describe dicho diagnóstico, se articula la posterior estrategia de implicación de la sociedad en la conservación y buenas prácticas colectivas de la gestión de un espacio vivo como es la cuenca del río Corbones.
- Control y prevención de vertidos: se llevará a cabo un procedimiento quincenal de toma de muestras, basado en los métodos normalizados para el análisis de las aguas y análisis de la calidad de las aguas en función de 28 parámetros.

- Registro Público de Informaciones Medioambientales, que garantizará la accesibilidad a cualquier ciudadano a la información relacionada con la gestión de los recursos hídricos para conseguir una gestión participativa del río Corbones.
- Aplicación de técnicas de bioingeniería vegetal y revegetación: basadas en la vegetación autóctona para fomentar el uso público y social sostenible de las riberas del Corbones. Esta actuación regeneradora se realizará en aquellas zonas identificadas en el diagnóstico ambiental y supondrán una plantación de 50.000 m² aproximadamente.
- Adecantamiento de la Cañada Real de Sevilla: como observatorio de la Laguna de Sevilla, humedal de interés faunístico, vegetal y paisajístico.
- Sensibilización para la erradicación de la contaminación en la cuenca del río Corbones. Cualquier estrategia de intervención que se lleve a cabo irá asociada a una toma de conciencia y a una modificación de actitudes y hábitos que han conducido al estado de deterioro actual. La plasmación de esta participación se articulará desde el Centro de Interpretación del Río. Del mismo modo se creará próximamente una Plataforma de Defensa del Río Corbones.
- Herramienta de planificación: para la organización en la toma de decisiones mediante tecnología GIS. Ello supondrá la puesta en práctica de un sistema técnico de gestión y planificación integrada de los recursos de la cuenca de Corbones. Para ello se elaborará una base de datos georreferenciada de la información necesaria para analizar el territorio como un sistema global.
- Difusión: en base al espíritu cooperador del Life Corbones, se entiende que la difusión de las prácticas alcanzadas es la mejor forma de integrar este nuevo enfoque de planificación y organización de un río desde un ámbito participativo y social.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El Área de Urbanismo y Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Sevilla tiene a disposición del proyecto Life Corbones el siguiente personal:

- 1 Gestora del proyecto
- 1 Responsable del Centro de Interpretación del Río Corbones.
- 2 Analistas químicos.
- 2 Animadoras socioculturales.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Todos los trabajadores/as son licenciados y/o diplomados en disciplinas afines al medio ambiente y a la animación sociocultural. Del mismo modo, todos tienen experiencia previa en entornos fluviales y conocen perfectamente el territorio de aplicación del proyecto.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Excma. Diputación Provincial de Sevilla ha apostado en todo momento por el proyecto Life Corbones debido al cambio de concepción en la gestión de los recursos naturales que supone dentro de la Administración Local. Asimismo, ha supuesto la implantación de una metodología donde la población sea participe en todos los procesos de gestión, adquiriendo así un compromiso de autogestión con el entorno que les rodea. Estos cambios se entienden necesarios para hacer frente a los problemas globales mediante la actuación local.

RESULTADOS

- El diseño de un mapa de riesgos de la cuenca del río Corbones, que identifique los puntos más vulnerables.
- La identificación quincenal de los valores de 28 parámetros físico-químicos que determinan la calidad de las aguas.
- La publicidad quincenal de datos sobre calidad de las aguas del río Corbones en el Registro Público de Informaciones Medioambientales.
- La actuación regeneradora y preventiva contra la erosión en 15 zonas identificadas y definidas como vulnerables.
- La adecuación de una zona, reduciendo sus usos agrícolas, para la implantación de medidas de protección.
- La creación del Centro de Interpretación del río Corbones que acogerá acciones de asesoramiento empresarial, visitas públicas y la constitución de un foro de participación ciudadana.
- La digitalización y posterior uso público de todos los datos medioambientales del tramo medio del Corbones.
- La transferencia de las buenas prácticas a otras experiencias provinciales, regionales, nacionales y europeas.
- La participación de la población en todas las actividades realizadas en Life Corbones.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Life Corbones ha superado una serie de requisitos exigidos por la Comisión Europea para la concesión de la ayuda. Tales exigencias fueron:

- La implantación de soluciones innovadoras ante los problemas medioambientales que se presentaban.

- Puesta en marcha de prácticas transferibles y demostrativas para otros espacios andaluces, nacionales y europeos.

El carácter innovador de Life Corbones se basa principalmente en dos pilares básicos:

- Se trata de un procedimiento de actuación implantado desde y para las autoridades locales en un intento de aportar una solución más abierta y participativa a los problemas ambientales de los recursos de la cuenca de Corbones.
- Se plantea la implicación de toda la comunidad para que la gestión actual sea realmente eficaz, tanto en cuanto son los hábitos y prácticas en la utilización de los recursos históricos por parte de todos los que determinan el éxito o el fracaso de las actuaciones desarrolladas desde la administración competente.

En lo que respecta a la transferencia y demostración de las tareas realizadas, se pretende divulgar las buenas prácticas alcanzadas, se informará a los agentes directamente implicados y a la opinión pública en general sobre las medidas a llevar a cabo y se contactará con otras experiencias Life nacionales y europeas con el fin de intercambiar mejores prácticas que resulten útiles y aplicables.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El concepto de transferibilidad está presente desde la misma concepción inicial de Life Corbones y la Diputación Provincial de Sevilla está impulsando la transferencia de las buenas prácticas alcanzadas en Life hacia otras cuencas de la provincia (Guadaira, Blanco, Salado, Guadalrilla, Galapagar...) así como a otros sistemas fluviales de Andalucía. Sin embargo, desde los comienzos del proyecto, diferentes organismos públicos y privados se han interesado, incluso a nivel internacional, por la

metodología empleada en Life Corbones. Tal es el caso del proyecto MEDA de la Comisión Europea que ha contado con la Diputación Provincial de Sevilla para transferir sus actuaciones al norte de África a y a Oriente Próximo.

DATOS DE CONTACTO

José Pedro Mora Fernández. Jefe de Servicio de Medio Ambiente.
C/ Menéndez Pelayo, 32
41071 Sevilla
Tlfno.: 954 552466
Fax: 954 550611
E-mail: mora135@diputsevilla.es