

PROVINCIA DE CÁDIZ

LOS BARRIOS - CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

18.599 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

332 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

18.645.212

TÍTULO DEL PROYECTO

Modelos de gestión en distritos peri-urbanos de desarrollo empresarial
"Parque Comercial las Marismas"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Los Barrios.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde 2003, con su creación y estudio, a la actualidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Creación de instrumentos de desarrollo de gestión urbanística en zonas industriales y optimización de la oferta y la demanda de empleo.

En ocasiones los municipios se encuentran con muchas dificultades para la gestión eficaz de sus zonas industriales, por lo que se hace necesario buscar fórmulas sencillas de ágil redacción y aplicación en los municipios para evitar el tan usual deterioro de los polígonos comerciales e industriales.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Creación de fórmulas de gestión urbana.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Además del responsable de la Gerencia, hemos contado con personal técnico de apoyo.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El equipo que ha desarrollado el proyecto posee estudios específicos de postgrado en Urbanismo Comercial y Sociología, con apoyo administrativo y técnico.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

En el caso del Ayuntamiento de la Villa de los Barrios, por la necesidad de conseguir sinergias en las zonas.

RESULTADOS

En la actualidad, en el caso del municipio de Los Barrios, un parternariado público-privado de excelente interlocución, en coordinación con todas las concejalías del Ayuntamiento, ya no sólo en el parque comercial de Las Marismas, sino también en los polígonos industriales adyacentes.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Optimización municipal, no sólo del urbanismo comercial, sino también con la aplicación de fórmulas de gestión eficaces. No existen fórmulas modelizadas que atiendan a los objetivos, es por ello por lo que se intentan buscar.

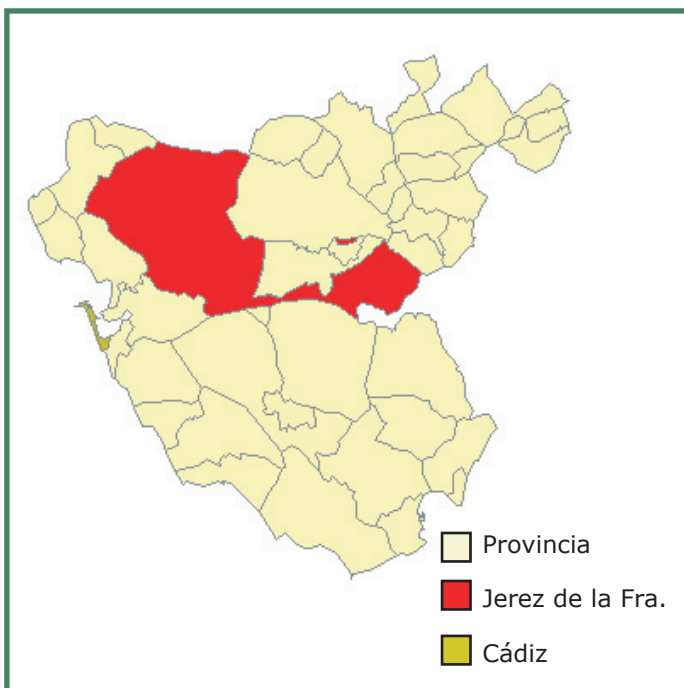
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Absoluta, ya que en la actualidad nos encontramos en la normalización de este sistema de gestión a través de modelos aplicables en cualquier municipio de nuestra Comunidad.

DATOS DE CONTACTO

M^a de los Ángeles Martín Campayo. Gerente Municipal del Parque Comercial de Las Marismas
Factory Guadacorte, Polig. Palmones II
11370 Los Barrios (Cádiz)
Tlfno.- 956 623102
Fax.- 956 623103
E-mail.- iniciativas@ilb.ayto-losbarrios.es
marianmartinc@hotmail.com

PROVINCIA DE CÁDIZ
JEREZ DE LA FRONTERA - CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

191.002 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.186 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

206.035.556

TÍTULO DEL PROYECTO
Escuela Taller "La Herradura"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

- Ministerio de Defensa.
- Área de Cría Caballar.
- II Depósito de Sementales de Jerez de la Frontera.
- Subvención del Servicio Andaluz de Empleo y Fondo Social Europeo

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La escuela taller inicia su andadura el 19 de mayo de 2004 y tiene prevista su actividad hasta el 18 de mayo de 2006.

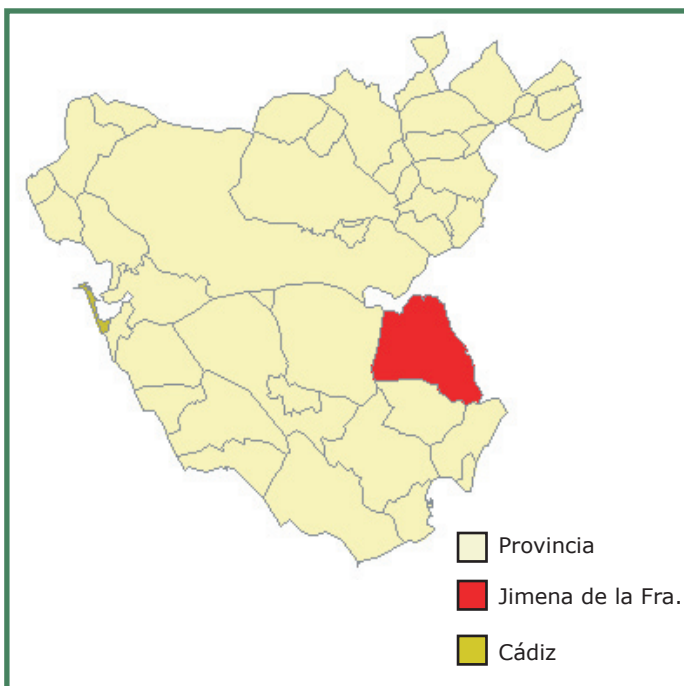
OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo fundamental es la cualificación y profesionalización de 35 jóvenes desempleados menores de 25 años para su posterior inserción en el mercado de trabajo, ello dentro del sector ecuestre, de histórica tradición en la comarca.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En las Escuelas Taller se desarrollan obras o servicios de utilidad pública o interés social que deberán posibilitar a los alumnos trabajadores la realización de dicho trabajo efectivo. Los trabajos se llevan a cabo en el recinto del II Depósito de Sementales de Jerez. Los distintos oficios en los que se forma al alumnado tienen una dimensión inmediatamente práctica, atendiendo a la nutrida cabaña equina. La formación en el empleo, al desarrollar su trabajo, se combina con la educación en aulas, talleres, cuadras, herraderos, pistas, etc.

PROVINCIA DE CÁDIZ
JIMENA DE LA FRONTERA - CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

9.343 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

347 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

6.007.825

TÍTULO DEL PROYECTO
Lonja micológica de Andalucía

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Jimena de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Período de funcionamiento en temporada de setas, unos seis meses desde octubre a abril, aproximadamente.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El principal objetivo es la puesta en valor del recurso micológico del Parque Natural de los Alcornocales. Este objetivo encierra otros más específicos, pudiendo señalarse:

- Desarrollar una nueva forma de valoración del monte mediterráneo andaluz, estableciendo el aprovechamiento de las setas como una nueva vía de desarrollo sostenible.
- Lograr la divulgación del mundo de los hongos para su mejor conocimiento y la aplicación de prácticas respetuosas con el medio.
- Regular el comercio de las setas, asegurando la calidad y salubridad del producto desde el origen y con ello una garantía sanitaria.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales líneas de actuación han ido dirigidas al diseño, creación y puesta en marcha de la Lonja Micológica.

La lonja micológica se entiende como un centro de transacciones, un punto de encuentro entre recolector y mayorista, sin intervenir la misma en ninguna transacción económica, entendiéndose como un servicio que el ayuntamiento ofrece a sus vecinos. Para la autofinanciación y la sostenibilidad de este proyecto se le facturará una tasa al mayorista por cada kilo adquirido dentro de las instalaciones.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Personal técnico, administrativo y un experto en micología, con preparación técnica suficiente para llevar a cabo la consecución de este proyecto.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El personal que trabaje dentro de las instalaciones deberá contar con carné de manipulador de alimentos, y prolongar su formación en el mundo de la micología, realizando todas aquellas actividades y jornadas que favorezcan el conocimiento acerca del mundo de las setas, llevándose un control de su formación y actividad.

Asimismo, figurará una persona responsable de la identificación de las setas recibidas en las instalaciones y sobre la que recaerá dicha responsabilidad en lo que a aspectos sanitarios se refiera.

Se dispondrá también de otra persona cuya función principal sea la de clasificación y limpieza de setas, así como de su envasado una vez subastada la mercancía.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Observado el importante valor del recurso micológico en la zona, y contemplándose el mismo como un componente más del ecosistema del Parque Natural de los Alcornocales, surge la iniciativa de la Lonja Micológica para impulsar su conocimiento y la puesta en valor del recurso como una vía más de desarrollo sostenible en el entorno del Parque.

Esta iniciativa se presenta con una viabilidad excelente, puesto que la zona se caracteriza por una marcada producción de setas y presenta una buena disposición para la puesta en valor del producto.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos han sido marcadamente positivos, ya que se ha logrado la puesta en marcha de la misma con unos resultados excelentes.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El carácter innovador de la iniciativa queda sobradamente enunciado puesto que es la primera lonja de estas características que se lleva a cabo en Europa.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto es de aplicación en otras zonas de nuestra comunidad que dispongan de las características esenciales para su viabilidad, dentro de las cuales será indispensable que sea una zona eminentemente productora de setas comercializables, siendo complementaria de la anterior el carácter tradicional de recolección de las mismas en la zona, y que exista previamente un comercio destacable del producto en el área en cuestión.

DATOS DE CONTACTO

Ildefonso Gómez Ramos. Alcalde Presidente
C/ Sevilla s/n
11330 Jimena de la Frontera (Cádiz)
Tlfno.- 956 64 02 54
Fax.- 956 64 05 53
E-mail.- alcaldejimena@telefonica.net

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- Personal del Departamento de Formación Ocupacional de Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
- Personal de la E.T. "La Herradura": Director, Administrativo, Profesora de Compensatoria, Monitor de Formación Empresarial, Monitores de Oficios, cada uno en su especialidad.
- Monitores contratados para cubrir necesidades puntuales.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Jóvenes jerezanos/as de 16 a 24 años, desempleados y con bajo nivel de cualificación profesional, preferentemente que no hayan superado la Educación Secundaria Obligatoria u obtenido Graduado Escolar.
- Se intenta incluir al menos un 20% de participantes con discapacidad y/o dificultad de adaptación.
- Comienzan una primera fase de 6 meses de formación eminentemente teórica y luego pasan a ser alumnos/as trabajadores/as.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Las expectativas del sector de actividad relacionado con el caballo son muy importantes, y a tener muy en cuenta para el desarrollo futuro de la oferta que desde Jerez se pueda ofrecer. Hay que destacar la carencia de mano de obra especializada y artesanal que cubra la demanda actual y futura en el sector. Esta escuela taller pretende, ante todo y sobre todo, cubrir las necesidades de ampliación de expectativas sociolaborales de la ciudad.

A través de este programa formativo se capacita a los jóvenes para ejercer estas profesiones en el entorno socioeconómico de Jerez.

RESULTADOS

Se ha observado, en la gran mayoría de los alumnos, una evolución positiva en su maduración, tanto a nivel personal como profesional.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Recuperación de oficios tradicionales.
- Nuevas fuentes de empleo.
- Atención integral de los alumnos.
- Expectativas reales y consistentes de empleo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La mayor dificultad que puede haber para la puesta en práctica en otros municipios de Andalucía de este tipo de proyectos, se centra principalmente en el problema de infraestructuras relacionadas con el mundo ecuestre. Sin embargo, este es un sector muy extendido, por lo que se deduce que hay muchos municipios en la Comunidad Andaluza que podrían implantar, si no el mismo tipo de programas sí programas similares, adaptados a la realidad de cada localidad y a los recursos materiales con los que cuenta.

Sería necesario para su puesta en marcha:

- Suficientes infraestructuras y medios materiales.
- Sector ecuestre consolidado o en desarrollo.
- Implicación de las distintas instituciones.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Junquera Barea. Subdirector del Área de Formación y Empleo del Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad
Plaza de la Merced s/n
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlfno.- 956 359477
Fax.- 956 359483

PROVINCIA DE CÁDIZ**ROTA - CÁDIZ****POBLACIÓN TOTAL. 2003**

26.431 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL84 Km²**PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001**

27.020.921

TÍTULO DEL PROYECTO**Vivero de empresas Santa Teresa****ENTIDAD PROMOTORA**

Ayuntamiento de Rota.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El programa se inició en 1988 y se mantiene en la actualidad, estando el plazo de solicitud de adscripción al mismo abierto todo el año.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Fomento y desarrollo de la economía local con el apoyo a la creación de nuevas empresas.
- Favorecer la creación y mantenimiento de puestos de trabajo.
- Colaborar con el desarrollo de empresas industriales, comerciales y de servicio.
- Mejorar la ubicación de las empresas, ofreciendo los medios adecuados y adaptados a la puesta en marcha de las mismas reduciendo sus costes fijos e iniciales.
- Apoyar proyectos empresariales con productos innovadores y originales, que exploten recursos de carácter local.
- Preparación de la implantación definitiva de las mismas en el tejido económico local.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El “Vivero de Empresas Santa Teresa” es una estructura de acogida temporal que ofrece una serie de espacios (naves, locales comerciales u oficinas), ayudas y servicios adaptados a las necesidades específicas de las empresas en fase de creación o de empresas recientemente creadas.

Así, aparte de la cesión de las instalaciones mencionadas, se ofrecen ayudas y servicios de diversa índole: asesoramiento en el inicio y el desarrollo de los proyectos empresariales, ventajas fiscales, formación en técnicas de gestión empresarial, búsqueda de recursos para la financiación de los proyectos, prioridad y posibilidad de ayudas para adquisición de suelo industrial, etc.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Técnicos de la Oficina de Fomento Económico, diplomados y licenciados en diversas titulaciones (Psicología, Derecho, Empresariales) que conforman un equipo multidisciplinar, prestando un asesoramiento integral a los proyectos enmarcados en el programa.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Programa “Vivero de Empresas Santa Teresa”, como proyecto coordinado desde la Oficina de Fomento Económico, tiene como fin primordial el incremento del nivel de vida de los habitantes de nuestra localidad, facilitando la puesta en marcha de iniciativas empresariales a todas aquellas personas con inquietudes emprendedoras, potenciando o promocionando los recursos endógenos de la localidad.

RESULTADOS

Desde su creación han estado adscritos al Programa múltiples proyectos empresariales enmarcados en diversos sectores de actividad, tales como la consultoría de formación, reparación de cámaras fotográficas, confección de artículos de decoración del hogar, serigrafía textil, fabricación de aperitivos derivados del maíz, automatismos de puertas, mantenimiento integral de la vivienda, dispositivos de publicidad y productos multimedia, etc.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Programas con un carácter totalmente social y práctico en el que se conjugan diferentes formas de colaboración y apoyo a iniciativas empresariales y de creación de empleo (puesta a disposición de instalaciones para el desarrollo de la actividad, asesoramiento integral en la puesta en marcha de proyectos, formación en técnicas de gestión empresarial, etc.).

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El objetivo de esta candidatura a la II Edición de los Premios Progreso es difundir esta experiencia a otros municipios de la Comunidad Autónoma interesados en su puesta en marcha e implantación, para así contribuir de manera clara al intercambio de iniciativas de desarrollo local.

DATOS DE CONTACTO

M^a del Carmen Laynez Bernal. Concejala Delegada de Fomento Económico
Plaza de España 2 (Edificio García Sánchez, 1^a planta)
11520 Rota (Cádiz)
Tlfno.- 956 829113
Fax.- 956 815314
E-mail.- fomento@aytorota.es

PROVINCIA DE CÁDIZ

SAN FERNANDO - CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

88.490 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

32 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

40.629.572

TÍTULO DEL PROYECTO

Parque de la Historia y el Mar

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de San Fernando. Gerencia de Urbanismo.

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

Colaboran la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, y la Unión Europea a través de los fondos estructurales asignados al Programa Operativo Local (POL).

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Arranca el 7 de junio de 2002 (aprobada la financiación europea a través del Ministerio de Hacienda). En junio de 2006 está prevista la finalización de la obra.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Dinamización de la economía del municipio.
- Generación de empleo y tejido productivo.
- Incremento de la oferta turística y cultural.
- Regeneración ambiental en zonas degradadas de la franja litoral.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El proyecto contempla la construcción de uno de los mayores acuarios existentes en España en la actualidad como eje principal de la oferta lúdica y turística. Dicha oferta se complementa con instalaciones de carácter divulgativo y docente destinadas a albergar exposiciones interactivas relacionadas con la tradición naval del municipio. Los contenidos temáticos, con una orientación pedagógica a la par que lúdica, pretenden convertir el parque en un atractivo de primer orden dentro de la oferta turística de toda la Bahía de Cádiz. El parque incorpora espacios para exposiciones y actividades al aire libre, cámara oscura, simuladores, salas audiovisuales y embarcadero para navegación de recreo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Personal municipal.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La fase de gestión ha sido desarrollada por el Gerente de Urbanismo (arquitecto), el Director del Departamento de Régimen Interior (funcionario/jurídico), el Director del Departamento de Planeamiento (laboral/jurídico), así como por el resto del personal administrativo vinculado a ambos departamentos. La redacción del proyecto fue contratada al arquitecto ganador del concurso (externo).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés municipal radica en la necesidad de potenciar nuevas actividades económicas en una ciudad gravemente afectada por el progresivo desmantelamiento del sector naval público. La oportunidad radica en el delicado momento que atraviesan los sectores que tradicionalmente han sostenido la economía local y en la necesidad de impulsar un nuevo sector económico ligado a la industria turística. Potenciar atractivos turísticos y culturales de la ciudad es crucial para el desarrollo futuro y para generar actividades capaces de generar empleo.

RESULTADOS

La idea ha generado la confianza y apuesta común del Ayuntamiento de San Fernando (entidad promotora), la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (informe favorable), la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía (entidad promotora), la Dirección General de Costas, el Ministerio de Medio Ambiente (informe favorable), la Dirección General de Fondos Comunitarios, el Ministerio de Economía y Hacienda (informe favorable) y la Unión Europea (entidad promotora). En la actualidad se están construyendo las instalaciones, habiéndose iniciado ya la promoción comercial del futuro parque.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La principal característica innovadora es la integración en un mismo proyecto de dos objetivos fundamentales:

- La dinamización económica / generación de empleo en el municipio
- La regeneración medioambiental del borde marino actualmente muy degradado.

El proyecto compatibiliza la actividad económica con la recuperación de los valores ambientales del entorno en el que se implanta dicha actividad, convirtiendo precisamente esos valores en uno de los atractivos principales del parque.

Otro aspecto innovador es la incorporación de nuevas tecnologías en la posterior fase de tematización.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto es completamente exportable a cualquier municipio andaluz, no sólo en su idea original como iniciativa para fomentar empleo y la actividad turística/económica, sino también como modelo de proyecto medioambiental y educativo. También es exportable el modélico proceso de gestión desarrollado que ha permitido involucrar económicamente a todas las administraciones.

DATOS DE CONTACTO

Pedro Curiel Delgado. Gabinete de Comunicación de la Gerencia Municipal de Urbanismo
C/ José López Rodríguez 2
11100 San Fernando (Cádiz)
Tlfno.- 956 940950
Fax.- 956 940942
E-mail.- pcuriel@urbanismosanfernando.org

PROVINCIA DE CÁDIZ

SAN ROQUE - CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

25.163 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

140 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

24.699.650

TÍTULO DEL PROYECTO

Taller Sociolaboral

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de San Roque.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Del 18 de enero al 18 de julio de 2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Taller Sociolaboral nace como un conjunto de actividades destinadas a la implementación social, formación profesional e inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos especialmente afectados por la situación de desempleo. Siendo la finalidad primordial del proyecto la inserción laboral de dichas personas, dotándolas de recursos formativos y personales que faciliten dicha labor.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Contratación durante 6 meses de personas en situación de riesgo de exclusión social.
- Dotar de formación en trabajo forestal, medio ambiente y pintura de edificio a esas personas.
- Puesta en marcha de un Plan de Orientación Laboral que capacite a los participantes para buscar empleo, una vez que finalice el programa.
- Facilitar el acceso de los alumnos trabajadores a las nuevas tecnologías con la realización de un curso de alfabetización y de internet.
- Formar a los trabajadores en la Prevención de Riesgos Laborales y seguridad e Higiene en el Trabajo con el fin de evitar accidentes laborales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

- 2 docentes de Trabajo Forestal.
- 2 docentes de Educación Ambiental.
- 1 docente de Pintura.
- 1 coordinadora.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Parados de larga duración.
- Personas con dificultades especiales para el acceso al empleo.
- Situación socioeconómica de la unidad familiar, problemas personales y familiares detectados.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de San Roque persigue contratar trabajadores desempleados para la realización de una obra o servicio de interés general y social y facilitar el acceso de colectivos desfavorecidos al mercado laboral.

Añadir a estos objetivos generales los derivados de Servicios Sociales:

- Favorecer la presencia de la mujer en los centros de trabajo. Para ello un 60% de las contrataciones serán de mujeres.
- Incrementar la presencia de personas con alguna discapacidad.
- Fortalecer y dinamizar el tejido productivo de la localidad.
- Individualizar el proceso de inserción a través del diseño de planes e itinerarios formativos, alcanzando metas y compromisos más directos con los Agentes Sociales y Económicos.

- Intensificar el conocimiento de las medidas de higiene y salud laboral entre los participantes.

RESULTADOS

Resultados sociales conseguidos:

- Promover la formación de desempleados con escasa cualificación profesional.
- Favorecer la incorporación al mercado de trabajo de mujeres desempleadas.
- Dotar de habilidades sociales que favorezcan la consecución y mantenimiento de un puesto de trabajo.
- Mejorar la situación económica familiar.
- Asesorar sobre los recursos comunitarios de los que pueden ser beneficiarios.
- Gestionar ayudas económicas a las que pueden tener acceso.
- Conseguir una mejora de los hábitos de vida de los usuarios del programa.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Al programa podrá acceder cualquier persona en edad laboral que se encuentre en riesgo de exclusión laboral.
- Los contratos no son de formación, lo que permite obtención de prestaciones por desempleo.
- Paralelamente a la capacitación profesional se trabajan aspectos personales y se realizan itinerarios de inserción individualizados.
- Los Servicios Sociales del Ayuntamiento están directamente implicados en la propuesta de candidatos así como en su seguimiento posterior.
- Para los participantes en el programa, el tener unos ingresos económicos les permite poder atender otros problemas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto se pueda adaptar a cualquier localidad teniendo en cuenta los Yacimientos de Empleo de la zona y poseyendo la consignación presupuestaria que supone la contratación del personal técnico y de los alumnos trabajadores.

DATOS DE CONTACTO

Francisco Collado Segovia. Coordinador de la Agencia Municipal de Desarrollo Económico
 Avda. de Gibraltar s/n
 11360 San Roque (Cádiz)
 Tlfno.- 956 782325
 Fax.- 956 694010
 E-mail.- clubdeltrabajo@sanroque.es

PROVINCIA DE CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2003

1.164.374 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

7.440 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

170.766.000

TÍTULO DEL PROYECTO

Trípode: tres iniciativas por el desarrollo y el empleo

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación de Cádiz. Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico.

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

Distintas entidades en función de las tres zonas a las que se extiende el proyecto.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito territorial del Proyecto Trípode lo define su objetivo general, que es el establecimiento de un marco común para las estrategias de empleo en la Provincia de Cádiz, mediante la elaboración de tres Planes Locales de Empleo (PLAE), uno para los núcleos urbanos en declive, otro para las áreas rurales y otro para la franja litoral.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el 14 de noviembre de 2002 hasta el 14 de febrero de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general de TRÍPODE es la elaboración de un marco común para las políticas de empleo de los agentes de la provincia de Cádiz -cuya planificación se realiza con todos los agentes locales implicados- mediante el diseño de tres estrategias de desarrollo diferenciadas para tres zonas del territorio: zona urbana, zona rural y franja litoral.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales medidas del proyecto son:

- Creación de una Agrupación de Desarrollo, estructurada en torno a tres asociaciones locales (urbana, rural y litoral), en las cuales se integran y coordinan los principales agentes socioeconómicos provinciales, bajo la filosofía de la concertación y la planificación de las grandes líneas de ordenación del territorio.
- Difundir la información sobre las orientaciones de las políticas de empleo para su toma en consideración en los procesos de coordinación entre las distintas áreas de actuación de las Administraciones Locales.
- Garantizar la presencia del eje transversal de la EEE relativo al fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en cada una de las actuaciones llevadas a cabo por el proyecto, articulando las medidas necesarias para garantizar que cada una de ellas favorezca una mayor participación femenina en el mercado laboral en igualdad de condiciones.
- Mejorar la capacitación de los técnicos locales en lo referente a la aplicación de la EEE, en las políticas locales y en políticas de Igualdad de Oportunidades.
- Mejorar el grado de conocimiento de la realidad socioeconómica del territorio, a través de la publicación y difusión de estudios sobre el mercado de trabajo provincial.
- Diseño de actuaciones piloto que desarrollen cada uno de los PLAE.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Trípode, a 31 de diciembre de 2004, contaba con 36 técnicos/as y 2 auxiliares administrativos.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El personal técnico de Trípode cuenta con titulación universitaria superior, experiencia y formación en el ámbito del desarrollo local, la promoción económica, el apoyo a la creación de empresas y el empleo, y en la gestión de proyectos europeos.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación Provincial de Cádiz ha liderado la formación de una agrupación de desarrollo para la ejecución del proyecto "Trípode: tres iniciativas por el desarrollo del empleo" con el objetivo de elaborar un marco común para las políticas de empleo de los agentes de la provincia de Cádiz, mediante el diseño de tres planes locales de acción por el empleo (PLAE's) como estrategias de desarrollo y empleo dirigidas a tres zonas de la provincia con problemática distinta. Este proyecto cuenta con la participación de las entidades más representativas del territorio gaditano a nivel local.

El Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico ha centrado su interés en establecer las bases para la traslación de la Estrategia Europea por el Empleo a la Provincia de Cádiz, al entender que esta acción conllevará una serie de beneficios para la provincia.

RESULTADOS

El proyecto Trípode ha supuesto la elaboración de un marco común para las futuras políticas de empleo de los distintos agentes provinciales de la provincia de Cádiz. Este marco común ha quedado plasmado, por una parte, en la consolidación de una red de trabajo entre todas las entidades que han compuesto el Proyecto (la práctica totalidad de ayuntamientos de la provincia, sindicatos, empresarios y Universidad), y en la elaboración de los tres Planes Locales de Acción por el Empleo que suponen la traslación a nivel local de las directrices contenidas en la Estrategia Europea por el Empleo.

Cabe reseñar brevemente los siguientes productos por su especial trascendencia o utilidad técnica:

- El Catálogo de Políticas de Empleo: Disponible en la parte privada (acceso a técnicos/as) de la página web Trípode. Destaca por su utilidad y calidad, así como por su carácter innovador y su potencial de sostenibilidad en el tiempo. Recoge información acerca de todas las políticas de empleo vigentes en la provincia de Cádiz, y las organiza según directriz de la EEE a la que corresponden. El catálogo tiene la capacidad de adaptarse a posibles modificaciones y puede ser una herramienta de valor para estudios, investigaciones, toma de decisiones, etc.
- Estudio de mercado de trabajo en la provincia de Cádiz. Se puede decir que es uno de los productos de mayor calado a lo largo del proyecto. En él se recogen las principales conclusiones de los diversos estudios realizados durante esta fase y han constituido una base de reflexión para la posterior elaboración de los PLAES.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Entre los principales logros del proyecto Trípode desde el punto de vista de la innovación y la aportación de valor añadido se encuentran:

- El propio objetivo general del proyecto.

- La estructura organizativa. Así, se considera que es un elemento innovador de la metodología de trabajo el hecho de haber atendido a las diversas realidades locales de todo el territorio.
- El método de trabajo en red, pues se basa en la coordinación, la planificación, el debate, la puesta en común y consenso de todos sus miembros a la hora de aplicar estrategias de empleo. El espacio común de trabajo creado servirá de base a otras iniciativas de desarrollo local en la provincia, es decir, también aporta un elemento de transferibilidad.
- El hecho de que el proyecto abarque a una amplia variedad de agentes de la provincia de Cádiz, hace posible una estrategia de empleo común que abarque todos los ámbitos socioeconómicos. Dentro de la AD de Trípode está representada una gran diversidad de agentes socioeconómicos de la provincia.
- La formación que en el desarrollo del proyecto se ha impartido al personal técnico.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Trípode ha supuesto la adopción de una metodología de trabajo y unas enseñanzas que pueden fácilmente ser aplicadas y transferidas a otros territorios de Andalucía.

DATOS DE CONTACTO

Hermenegildo González Núñez. Vicepresidente del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico
Benito Pérez Galdós s/n
11002 Cádiz
Tlfno.- 956 226677
Fax.- 956 221188
E-mail.- iedt@dipucadiz.es