

PROVINCIA DE CÓRDOBA

LUCENA - CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

38.598 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

351 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

24.929.820

TÍTULO DEL PROYECTO

**Proyecto docente de formación turística
Cuerpo de Guías e Informadores de Lucena**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Lucena.

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

La entidad que imparte el proyecto es la Escuela Superior de Turismo de Córdoba.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito de actuación del proyecto es local. Lo que ha pretendido es responder a la necesidad que se plantea, no sólo en Lucena sino también en municipios de similares características al nuestro, de dar cobertura a un servicio de vital importancia para el desarrollo de las ciudades, como es del servicio de guías e informadores en el ámbito sólo y exclusivamente de la localidad de que se trate en cada caso.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Del 28 de marzo al 8 de junio de 2005.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo del presente proyecto es coadyuvar, en la medida de lo posible, a la creación de un Cuerpo de Guías Locales para la ciudad de Lucena, cuerpo que, sin duda, ofrecería un indiscutible valor añadido al rico patrimonio cultural, artístico e histórico de Lucena. Para ello el principal propósito es diseñar un programa de formación específico que permita un adecuado desempeño de esta labor.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Objetivos específicos del proyecto:

- Formar de manera específica a los futuros guías locales de Lucena, proporcionándoles las herramientas intelectuales y materiales necesarias.
- Capacitar a los futuros guías turísticos para el conocimiento de lenguas extranjeras como el inglés y el francés.
- Ofrecer a los futuros guías ciertas herramientas en materia de atención al público turístico, dinámica de grupos y protocolo social.
- Proporcionar aquellos conocimientos artísticos, históricos y culturales generales y locales necesarios.
- Proporcionar los conocimientos geográficos y medioambientales generales y locales necesarios.
- Ofrecer la posibilidad de que se constituyan futuras empresas o sociedades que faciliten la inserción laboral de los posibles candidatos a guías locales de Lucena.
- Facilitar ciertas nociones legales y administrativas en materia de turismo, patrimonio, ordenación del territorio y legislación empresarial y turística.
- Ofrecer a los futuros guías los conocimientos necesarios y disponibles sobre aspectos estrictamente relacionados con la estructura del mercado turístico de la provincia de Córdoba, la Subbética y Lucena.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El equipo docente sería el formado por parte de la actual plantilla de la Escuela Superior de Turismo de Córdoba. La coordinación estaría a cargo del actual director académico de la escuela.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

En el caso de este proyecto, el perfil del trabajador es lo original ya que se trata de un proyecto dirigido al empleo e inserción laboral de mujeres de unas determinadas características de edad y formación concretas.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Su inicio supondrá para la ciudad de Lucena un indiscutible valor turístico y, por supuesto, unas mayores garantías de calidad, diversificación económica, desarrollo social y seguridad para sus visitantes.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos quedan recogidos de manera explícita en los distintos apartados de la memoria del proyecto.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Destacar la importancia de la planificación colectiva entre los Agentes Económicos y Sociales y la Administración Pública, generando una vía de concertación en materia de política turística que debe reflejarse en un impulso a la inversión en el sector que haga realidad sus posibilidades de expansión y modernización.

La finalidad es aumentar la rentabilidad social, económica y ambiental a través de su cualificación productiva. El desarrollo económico y social de Lucena es el principal objetivo de la acción política turística, que se recoge dentro del Plan Municipal de Turismo. El Excmo. Ayuntamiento de Lucena, desde su Delegación de Turismo, ha manifestado desde un primer momento, su voluntad política de concertar con los Agentes Económicos y Sociales las medidas necesarias para alcanzar este objetivo, sustentándose en el convencimiento de que con el consenso social se logra una mayor eficacia de la aplicación de estas medidas.

El Plan Municipal de Turismo es el instrumento que permitirá sistematizar y canalizar la actuación de la Concejalía de Turismo dentro del marco de acción, que establece la necesaria coordinación de los agentes que intervienen en la conformación de la realidad turística de Lucena.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

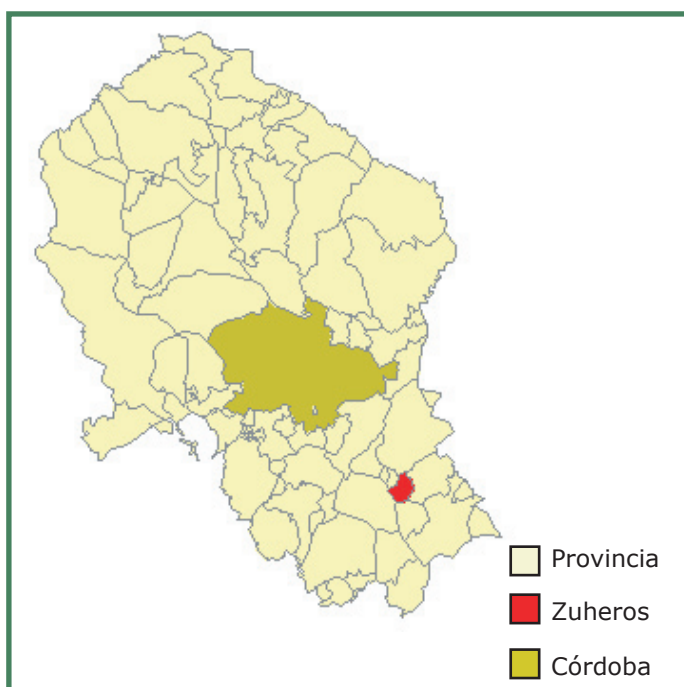
Creemos que no cabe duda de que en cualquier municipio de Andalucía que tenga planificadas actuaciones de tipo socio-culturales, turísticas y de desarrollo económico, se hace necesaria la cobertura de un servicio tan importante como es el de la información de la localidad a través de personas cualificadas y preparadas por medio de un curso de estas características, que además ayudará a que las mujeres de cada municipio que ponga en práctica esta iniciativa, encuentren una vía más de empleo.

DATOS DE CONTACTO

M^a José Lara González. Teniente-Alcalde Delegada de Turismo
Plaza Nueva 1
14900 Lucena (Córdoba)
Tlfno.: 957 509557
Fax: 957 511482
E-mail: mjlara@aytolucena.es

PROVINCIA DE CÓRDOBA

ZUHEROS - CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL. 2003

851 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

42 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

54.529

TÍTULO DEL PROYECTO

Quesería de la Sierra Subbética

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Zuheros.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Comenzó a funcionar en el año 1995.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La creación y puesta en marcha de la Quesería tiene como objeto principal la transformación de la leche de cabra, que se genera en la comarca, en quesos artesanales, así como la creación de empleo para personas desempleadas en zona rural.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las medidas adoptadas para la puesta en marcha del proyecto fueron:

- La construcción de una nave con las características apropiadas para la actividad a realizar.
- La dotación del material necesario para el comienzo de la actividad: maquinaria, útiles de trabajo, material de oficina y uniforme.
- La contratación del personal necesario.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El Ayuntamiento de Zuheros, a través de las subvenciones concedidas por el PER y de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, aportó el personal necesario para la construcción de la nave, así como la instalación de la maquinaria suficiente para el comienzo de la actividad, con la ayuda de técnicos de la firma suministradora de la misma.

Por otro lado, la Quesería Sierra Subbética S.L. aportó el personal técnico necesario para la puesta en marcha del proyecto.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El personal está formado principalmente por jóvenes de la localidad, así como de otros municipios de la comarca, a los que se les ha impartido diferentes cursos de formación.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Quesería ecológica se creó para la puesta en valor de la ganadería local (en declive) con el fin de contar en Zuheros con una empresa que realice íntegramente el proceso de elaboración y comercialización de quesos ecológicos (valor añadido a la venta).

Por otro lado, la creación de varios puestos de trabajo en Zuheros, ocupados preferentemente por vecinos de la localidad, para así asegurar que los jóvenes zuhereños puedan quedarse a vivir en el pueblo y no tengan que emigrar a otras localidades en busca de trabajo.

RESULTADOS

Destacan por su importancia los siguientes:

- La creación de 10 puestos de trabajo fijos y estables.
- La creación de 4 puestos de trabajo temporales, atendiendo a las diferentes campañas y a la demanda.
- La elaboración de un producto agroalimentario de reconocido prestigio que cuenta con el valor añadido de ser ecológico por sus propiedades y tratamiento y pionero en la comarca.
- Ampliar la oferta gastronómica de la localidad, como atractivo complementario para el turismo cultural y de naturaleza de Zuheros.
- La creación de la Feria del Queso "Villa de Zuheros", referente nacional agroalimentario y que tiene por finalidad la exposición o muestra de los bienes y servicios con objeto de favorecer su conocimiento y difusión, así como una especial importancia como atractivo turístico.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Se trata de un proyecto pionero en la comarca.
- Elabora y comercializa un producto artesanal a base de recursos endógenos, favoreciendo el trabajo en el campo y su no desaparición.
- Favorece e impulsa el crecimiento local y comarcal, así como el desarrollo económico.
- Promociona a Zuheros a través de diferentes recursos endógenos relacionados directa o indirectamente con la Quesería, a saber agroalimentarios, ecológicos y turísticos.
- Genera puestos de trabajo, directa e indirectamente.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

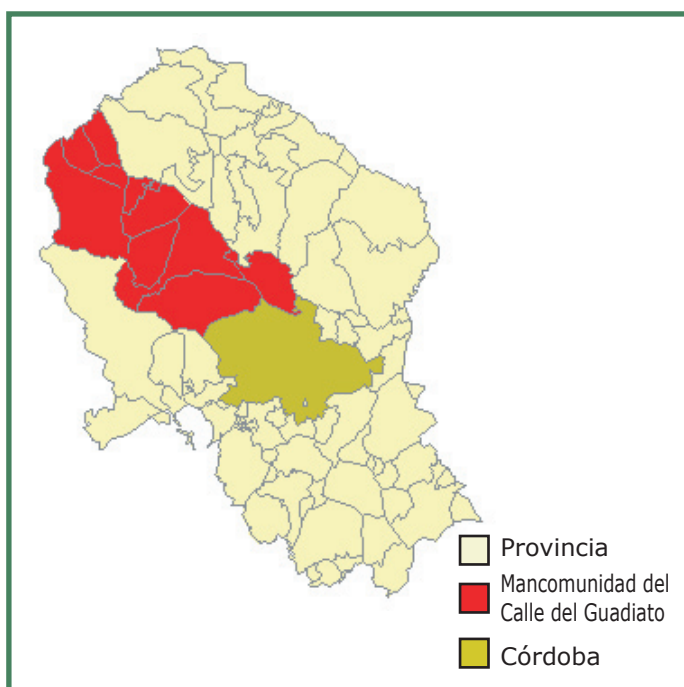
La creación y puesta en marcha de una quesería en un municipio puede ser llevada a cabo en aquellas localidades en las que la ganadería constituya un papel importante en su desarrollo económico, que no se esté explotando adecuadamente, o que no tenga resultados beneficiosos.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Camacho Molina. Alcalde-Presidente
C/ Leorno, 50
14870 Zuheros (Córdoba)
Tlfno.: 957 694514
Fax: 957 694 712
E-mail: alcaldia@zuheros.es

PROVINCIA DE CÓRDOBA

MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL GUADIATO - CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

32.415 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

2.492 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS. AÑO 2001

19.224.364¹

TÍTULO DEL PROYECTO

La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba

ENTIDAD PROMOTORA

Mancomunidad Valle del Guadiato (Córdoba).

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

El proyecto cuenta para su implantación con colectivos sociales y económicos de la zona. Tiene apoyo financiero de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y de la Diputación de Córdoba, y existen líneas de colaboración con países de la UE.

ÁMBITO TERRITORIAL

El proyecto interviene en las Comarcas de Los Pedroches y Valle del Guadiato, agrupando 28 municipios, 17 de Los Pedroches y 11 del Valle del Guadiato.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

2001-2004.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Proyecto Equal "La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba" surge por iniciativa de las Mancomunidades de Municipios de Los Pedroches y Valle del Guadiato, las cuales, ante la situación de desempleo y escaso desarrollo empresarial de la zona, pretenden llevar a cabo proyectos que logren un descenso de la tasa de desempleo a través, entre otros medios, del fomento del espíritu emprendedor de manera que se creen empresas sostenibles que aprovechen los recursos endógenos e impulsen el desarrollo económico y empresarial de la zona.

Con esta filosofía surge este proyecto, que se enmarca en el Eje II de Equal, en el área temática de creación de empresas. Se trata de introducir nuevas formas de trabajo y actuaciones experimentales con un itinerario de trabajo muy definido y que aporten soluciones diferentes a lo que se desarrolla actualmente en las políticas de empleo, para que en una zona rural con unas características sociales, económicas y demográficas muy concretas se genere actividad empresarial y se reduzca la tasa de desempleo a través de la creación de empresas, aplicando para ello una perspectiva de género.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las personas destinatarias del proyecto son desempleados y desempleadas, con especial atención a los jóvenes, mujeres, personas con riesgo de exclusión social y personas portadoras de un proyecto empresarial que se encuentren en situación laboral precaria.

Para la creación de empresas se han diseñado una serie de acciones que pretenden por un lado, llegar al máximo número de personas destinatarias y por otro, poner a disposición de éstas herramientas de acompañamiento antes, durante y después de su proyecto empresarial.

Para llevar a cabo estas acciones se ha creado un Centro Integral de Servicios para Emprender (CISP) en cada una de las Mancomunidades, formado por un Equipo Técnico Multidisciplinar, con especialistas tanto en aspectos empresariales como en nuevas tecnologías, prevención de riesgos laborales, medio ambiente e igualdad de género, que interviene en todas las fases del proceso de puesta en marcha de una iniciativa empresarial y acompaña a la promotora o al promotor hasta la consolidación de la empresa.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El personal del equipo de trabajo estaba compuesto por once personas con diversas titulaciones y formación, integrando un equipo interdisciplinar.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El personal técnico integrante del equipo de trabajo estaba compuesto por:

- 1 Coordinador.
- 2 Técnicas/os en animación sociolaboral.
- 1 Técnica en Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.
- 2 Técnicas/os en Nuevas Tecnologías.
- 1 Agente de Igualdad.
- 2 Especialistas económicos financieros y marketing.
- 2 Expertas/os en Derecho de Empresa.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Este proyecto, por el eje en el que se establece y los resultados obtenidos en su ejecución, ha incidido de una forma muy significativa en la creación de empleo en la zona, afectando a personas que estaban en situación de desempleo y, en la mayoría de los casos, con escasa empleabilidad por cuenta ajena.

Además de los resultados cuantitativos obtenidos en la implementación del proyecto, "La Oportunidad de Emprender en el Norte de Córdoba" ha venido a introducir un elemento de mayor trascendencia para la zona: el fomento de la cultura emprendedora.

RESULTADOS

Como resultado de los planes de trabajo y del itinerario fijados en este proyecto, se han presentado a la Junta Directiva 91 proyectos y de éstos, se ha concedido beca a 72, lo que ha supuesto el logro de los objetivos que se plantearon en la solicitud del proyecto.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Dados los buenos resultados observados dentro del programa se han reconocido, desde la evaluación de este proyecto por parte de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, dos buenas prácticas incluidas en el itinerario. El elevado índice de participación por parte de los usuarios/as en las actividades realizadas hace resaltar la idoneidad de los Métodos Directos de Detección y Captación de Usuarios/as aplicados en el proyecto. Por otro lado, el número y el "carácter sostenible" de las empresas creadas bajo el apoyo y soporte de la Beca de Inicio a la Actividad revelan su efectividad y su preferencia por parte de las usuarias y usuarios de recurrir a esta práctica frente a otras similares existentes en el territorio.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El objetivo último de los proyectos Equal es el de transferir las buenas prácticas detectadas a las políticas generales en materia de empleo. Con este propósito se ha llevado a cabo el proyecto ACTÚA, la acción 3 de transferencia del proyecto Equal "La Oportunidad de Empezar en el Norte de Córdoba", con el propósito de conseguir su transferencia efectiva, tanto horizontal como vertical, a las políticas y estrategias a favor del empleo en diferentes niveles territoriales (comarcal, provincial y autonómico). Para ello se ha desarrollado un proceso escalonado de reuniones de trabajo en las que se ha pretendido implicar a diferente personal técnico, político y social relacionado con la materia.

Asimismo, se ha elaborado un informe final de transferencia en el que se analizan las buenas prácticas del proyecto y además, en la Dirección General de Fomento de Empleo se está analizando la Beca de Inicio de Actividad a nivel jurídico para poder ser transferida a programas y organizaciones dedicadas al fomento del autoempleo.

DATOS DE CONTACTO

José Luis Mora Castaño. Gerente de la Mancomunidad Valle del Guadiato
Polígono Industrial La Papelera. Carretera de la Estación s/n
14200 Peñarroya-Pueblonuevo
Tlfno.: 957 567022
Fax: 957 562834
E-mail: gerencia@valleguadiato.com

¹ Dato obtenido de la suma de los presupuestos liquidados de ingresos de las corporaciones que conforman la Mancomunidad del Valle del Guadiato para el año 2001

PROVINCIA DE CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

779.870 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

13.771 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

138.742.000

TÍTULO DEL PROYECTO Programa ACTIVUS

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación de Córdoba.

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincia de Córdoba. Las cifras de población referidas al total de la provincia de Córdoba, a fecha 01/01/2004, son de 779.870 habitantes de los que 382.213 son varones y 397.657 son mujeres, según RD 2348/2004 de 23 de diciembre.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El programa ACTIVUS se realizó mediante convocatoria pública según bases publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia de 24 de mayo de 2004. Las bases conceden 60 días naturales siguientes a su publicación en el BOP para la presentación de solicitudes.

Una vez concedidas las Ayudas se procedió a la selección del personal objeto de los contratos, mediante oferta genérica al S.A.E de las entidades beneficiarias.

El pago de las ayudas se realizó una vez que las entidades beneficiarias remitieron al Consorcio Provincial de Desarrollo Económico la documentación exigida en las bases.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es ofrecer una primera oportunidad a jóvenes que estén en posesión del título universitario, de formación profesional de grado medio o superior o títulos oficialmente reconocidos como equivalentes, que habiliten para el ejercicio profesional y por tanto se encuentran preparados en cuanto conocimientos pero carecen de una experiencia práctica que les permita intervenir de manera competitiva en el mercado de trabajo. Ayudando al mismo a tiempo a mejorar la gestión de nuestras empresas, entidades sin ánimo de lucro, etc., mediante la incorporación de personal cualificado para el desarrollo tecnológico y técnico que permita la modernización de la empresa y sociedad cordobesa.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales medidas previstas en el proyecto se centran en la concesión de ayudas a empresas privadas, entidades sin ánimo de lucro, administraciones locales, empresas o entidades con participación mayoritaria directa o indirecta de las Administraciones Públicas, o a ONG's.

Las ayudas consisten en la subvención del 75% del coste total anual de contratación con unos máximos de 19.200 € al año para el caso de titulados superiores y de 16.500 € para el caso de titulados medios, formación profesional de grado medio o superior o títulos reconocidos oficialmente como equivalentes que habiliten para el ejercicio profesional.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

La Diputación de Córdoba y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico acordaron encomendar al Consorcio la gestión del Programa ACTIVUS mediante Convenio de Colaboración entre la Diputación Provincial de Córdoba y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico para la ejecución del Programa ACTIVUS.

El Consorcio Provincial de Desarrollo Económico se organiza funcionalmente de la siguiente forma:

- Gerencia.
- Departamento de Gestión Económico-Financiera, Administrativa y de Personal.
- Departamento de Empleo y Formación.
- Departamento de Comercio Exterior y Asuntos Europeos.
- Departamento de Desarrollo Rural.
- Departamento de Promoción Económica y Creación de Empresas.

La plantilla está integrada por un total de 14 técnicos, un administrativo y 6 auxiliares administrativos de carácter fijo.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Todos los trabajadores que son beneficiarios del Proyecto tienen unas características en común:

- Son personas inscritas como demandantes de empleo.
- Están en posesión del título universitario o de formación profesional de grado medio o superior, o títulos reconocidos oficialmente como equivalente, que habilitan para el ejercicio profesional.
- No ha transcurrido más de cuatro años de haber finalizado los estudios, plazo que será de seis años en el caso de jóvenes con minusvalía.
- Son personas que están preparadas en cuanto a conocimientos, pero que carecen de una experiencia práctica que les permita intervenir de manera competitiva en el mercado de trabajo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, institución sin ánimo de lucro, de naturaleza pública, tiene como objetivos facilitar la inserción en el mercado laboral, mejorando la ocupabilidad de las personas mediante la puesta en marcha de proyectos y actuaciones integrales de formación y empleo y desarrollando vínculos entre el mundo del trabajo y la formación que contribuyan a la generación de riqueza y empleo y al desarrollo de nuestra provincia.

Por tanto, el Consorcio considera necesario facilitar la inserción laboral de los jóvenes desempleados de la provincia de Córdoba como uno de los pilares básicos para el desarrollo económico y social de sus municipios y comarcas y que para la mejor consecución de estos objetivos es conveniente la puesta en marcha de mecanismos de colaboración adecuados que coordinen las actuaciones de las administraciones públicas en el ejercicio de sus competencias con las actuaciones de otras entidades tanto públicas como privadas en el territorio.

Consideramos el gran carácter innovador de este proyecto al no existir experiencias similares en la provincia y dar oportunidad a jóvenes con el perfil antes señalado para su inserción en el mercado de trabajo.

RESULTADOS

El total de subvenciones concedidas para la contratación ha sido de 57, de las cuales 28 corresponden a licenciados (especialmente en Económicas, Ciencias Ambientales, Veterinaria o Ingenieros Agrónomos y otros), lo que representa el 50% del total, 23 a diplomados, fundamentalmente en Turismo, lo que representa un 39.28% del total y 6 a grados de Formación Profesional, lo que representa el 10.71 % del total de proyectos aprobados.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Fundamentalmente, dos son los aspectos innovadores que podemos destacar en este proyecto:

- El doble colectivo al que va dirigido, de acuerdo con los objetivos que se persiguen:
 - La inserción en el mercado laboral de jóvenes que se encuentran preparados de forma teórica pero que carecen de experiencia práctica, lo cual dificulta su inserción en el mercado laboral.
 - Dar la oportunidad a la entidad beneficiaria de poner en práctica un proyecto o actuación que, de carecer de esta ayuda, lo dificultaría o retrasaría su inicio en el tiempo.
- La elevada cuantía de las ayudas que se conceden, ya que se subvenciona durante un año el coste anual de la contratación hasta el 75% del coste total.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto podría ser puesto en práctica en otros territorios de Andalucía donde las características del lugar y los análisis demográficos muestren similitud con la provincia de Córdoba.

Las provincias con tasas de paro similares a la provincia de Córdoba son Sevilla y Cádiz.

Como hemos dicho anteriormente, sería necesario analizar las circunstancias concretas de cada lugar para poder extrapolar el proyecto.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Poyato Poyato. Gerente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico
Avda. del Mediterráneo s/n
Colegios Provinciales, 1º Colegio, planta 3ª
14011 Córdoba
Tlfno.: 957 211464
Fax: 957 211590
E-mail: Consorcio@dipucordoba.es

PROVINCIA DE CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL. 2004

779.870 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

13.771 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2001

138.742.000

TÍTULO DEL PROYECTO

Proyecto Vía Verde Guadiato-Pedroche

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación de Córdoba.

ÁMBITO TERRITORIAL

La Comarca del Valle del Guadiato y Los Pedroches se encuentra enmarcada en la provincia de Córdoba, perteneciendo por tanto a la Comunidad Autónoma de Andalucía, calificada en su totalidad como Región Objetivo 1 de los Fondos Estructurales de la Unión Europea.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El planteamiento natural para la ejecución de cualquier proyecto parte de la necesidad

de tener un personal con una formación adecuada. Para ello se vienen impartiendo, dentro del Proyecto de la Vía Verde, una serie de cursos de formación profesional ocupacional.

El plan de intervención diseñado es un Programa de Formación y Empleo adaptado a las necesidades profesionales que se demandarán en el Proyecto de Vía Verde. Se propone una cualificación e inserción de demandantes de empleo de la zona norte de la provincia de Córdoba en las siguientes profesiones: Técnico/a de Información Turística, Promotor/a Turístico de Recursos Naturales, Diseñador/a de Zonas Verdes, Trabajador/a Forestal y Carpintero/a-Ebanista Artesano/a, actividades que consideramos prioritarias para el Proyecto de Vía Verde.

Durante el año 2004 se han desarrollado los distintos cursos de formación profesional ocupacional en las especialidades indicadas y durante el año 2005 se está desarrollando la fase de empleo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- El objetivo general es un proyecto turístico competitivo en las comarcas de Guadiato y Pedroches, que incentive a la población al establecimiento y se constituya como foco de inversiones, además de capacitar la preservación y desarrollo de los recursos patrimoniales.
- Fomentar el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo.
- Articular bajo un mismo programa o eje vertebrador, como es la Vía Verde, las diversas acciones, en aras de conseguir una mayor optimización y racionalización de los esfuerzos realizados.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El proyecto comprende la recuperación del trayecto del antiguo ferrocarril minero que recorre las comarcas de Guadiato y Pedroches para su uso como Vía Verde, elemento medioambiental que se configura como futura herramienta activadora de recursos e inversiones.

El trazado comprende los siguientes municipios: Fuente Obejuna, Belmez, Peñarroya-Pueblonuevo, Añora, Alcaracejos, Pozoblanco, Conquista, Villanueva de Córdoba y Villanueva del Duque.

Las actuaciones que comprende son:

- Recuperación del trazado de la Vía Verde.
- Recuperación de 3 estaciones de ferrocarril como centros de recepción.
- Construcción de 2 aparcamientos.
- Construcción de dos hoteles en antiguos edificios de complejos mineros.
- Recuperación de casillas para arcas de servicio y descanso.
- Construcción de dos zonas de acampada.
- Recuperación de edificios de complejos mineros para dos centros de interpretación.
- Creación de 15 escuelas taller y/o casas de oficio.

Otras actuaciones previstas:

- Creación de Museo de identidad de la comarca del Guadiato.
- Creación del Museo de Artes y Costumbres Populares de Hinojosa del Duque.
- Reconstrucción del antiguo Balneario de Santa Elisa en Espiel.
- Creación de un centro de interpretación de la Dehesa en el Valle de los Pedroches.
- Creación de un Campo de Golf Ecológico en Cardeña - Montoro.
- Creación de un Centro de Interpretación en el antiguo Convento de Santa Clara en Belalcázar.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

El Consorcio Provincial de Desarrollo Económico se organiza funcionalmente de la siguiente forma:

- Gerencia.
- Departamento de Gestión Económico-Financiera, Administrativa y de Personal.
- Departamento de Empleo y Formación.
- Departamento de Comercio Exterior y Asuntos Europeos.
- Departamento de Desarrollo Rural.
- Departamento de Promoción Económica y Creación de Empresas.

La plantilla está integrada por un total de 14 técnicos, un administrativo y 6 auxiliares administrativos de carácter fijo.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El colectivo que actualmente están trabajando en este proyecto es de un total de 75 personas que se encontraban en situación de desempleo con el siguiente perfil académico: BUP/COU/FPI Administrativo y Comercial, Formación Profesional, Graduado Escolar o equivalente

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El sector servicios, en su rama turística, ofrece en estas zonas de actuación un patrimonio cultural y medioambiental muy rico, que bien gestionado puede ser capaz de diversificar las actividades en este medio y funcionar como elemento dinamizador.

Para la zona norte de Córdoba se han pensado una serie de medidas y actuaciones puntuales que funcionarían como mecanismo desencadenante de una serie de actuaciones en el entorno, con motivo de la creación de puntos de interés. Su unión, mediante un grupo nexo, se haría con otros proyectos como son la Vía Verde Guadiato-Pedroches, como columna vertebral, un sistema de Central de Reservas y la interconexión vía red de telecomunicaciones, además de la creación de un servicio de información multimedia a través de la misma red.

La creación de estos puntos de interés o actuaciones, vendrá dada por unas líneas estratégicas a desarrollar en general, siendo éstas:

- Programa de adecuación y acondicionamiento de recursos y dotación de infraestructuras:
 - Restauración y conservación de monumentos histórico-artísticos, ubicación en los mismos de usos necesarios como oficinas de turismo, empresas de sector servicios relacionadas con las demandas que generan las rutas de senderismo y cicloturismo, enclave para museos temáticos, etc. Como resulta lógico, la generación de empleo comenzaría con la reactivación del sector de la construcción y los servicios.
 - Mejora del entorno de los recursos monumentales. Las edificaciones con un buen entorno crean un acceso visual al turismo, al igual que las rutas o senderos con una buena señalización aumentan su grado de satisfacción en el usuario.
 - Mejora y adecuación del casco urbano y adecuación de aparcamientos. Es necesaria para una oferta completa la comodidad del turista que en los proyectos planteados, en la mayoría de los casos, tiene un acceso a los mismos a través de vehículos.
 - Señalización de senderos y rutas turísticas.
 - Señalización de las oficinas de información turística.
 - Creación y posterior puesta en marcha de paquetes turísticos.
 - Adecuación de la oferta complementaria. Análisis y reflejo de la oferta existente a la que se integrarían.
- Programa de sensibilización acerca del patrimonio cultural:
 - Organización de rutas turísticas por la comarca para las poblaciones locales, como medio para reducir el mantenimiento de las mismas.
 - Jornadas y exposiciones, que concentren interés en los residentes locales hacia sus propias ciudades.
 - Conferencias y jornadas acerca de Turismo Rural confrontando experiencias de otras comarcas.
- Programa de promoción, interpretación e información:
 - Publicaciones.
 - Creación de una imagen de marca que caracterice a la zona.
 - Dotación a la oficina municipal de turismo de documentación suficiente y sistema multimedia para dar un buen servicio de información.

El desarrollo de todos estos programas de apoyo, genera un gran volumen de puestos de trabajo, que van desde el sector servicios y construcción hasta el industrial (industrias gráficas, madera,...). Su efecto directo es la creación inicial de puestos de trabajo en el sector de la construcción, generador de empleos en su entorno del sector servicios y la demanda de industria de la producción de materiales de construcción para cubrir el aumento de demanda que se produciría. Posteriormente, el sector servicios en su rama turística se vería beneficiada por el importante cúmulo de actuaciones que estos proyectos significarían.

RESULTADOS

La mayoría de los estudios sobre el impacto del turismo en las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además tiene en cuenta el entorno local, natural y cultural, tiene buenas probabilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleo, el aumento del ingreso, el desarrollo de productos y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades especiales de vincularse con otros servicios y productos. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida.

Entre los beneficios locales de nuestro proyecto también se incluye el potencial de crear industrias internas rentables -hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, artículos de recuerdo y artesanías, y servicios de guías turísticos-. Si el turismo local atrae gran número de visitantes internacionales puede generar montos considerables de divisas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La zona norte cuenta con un recurso patrimonial, el trayecto del antiguo ferrocarril minero que recorre las comarcas de Guadiato y Pedroches. El acondicionamiento, puesta en valor y uso de este trayecto como Vía Verde, como zona de turismo de naturaleza, puede actuar de motor favorecedor para la generación de empleo de estas comarcas tan deprimidas de nuestra provincia.

Esta antigua vía de ferrocarril cuando se encuentre recuperada se podrá recorrer a pie, en bicicleta o a caballo y se convertirá en una zona de atracción de turismo de naturaleza. Generará riqueza en toda su área de influencia, creándose productos turísticos basados en el contacto directo con la naturaleza, el paisaje, la cultura y la historia local. Y, además, surgirán numerosas iniciativas privadas que complementarán la oferta como son hoteles, espacios lúdicos (restaurantes, bares, salas de juegos, etc.) y empresas de servicios turísticos (rutas a caballo, alquiler de bicicletas, etc.).

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La política de turismo sostenible es un enfoque positivo encaminado a mantener productos turísticos de calidad durante un período sostenido, a fin de surtir el creciente mercado turístico. En esta materia, el hombre tiene la capacidad de manipular y modificar ciertos aspectos del entorno para mejorarlo o empeorarlo y, a menos que se utilice una formulación cuidadosa de la política e instrumentos de gestión adecuados, el turismo puede deteriorar el medio ambiente y afectar su uso por las generaciones futuras.

No se trata de llevar el turismo a una zona rural, porque estaríamos cometiendo el mismo error: someter a dictados económicos un ecosistema. Habitualmente, el turismo rural suele ser vendido como una forma de aliviar la decadente situación de gran parte del campo español. Sin negar esta función, se trata, por el contrario, de tener en cuenta

la perspectiva ecológica, tanto como la económica, social y cultural, en cualquier tipo de actividad turística: cultural, deportiva, de toalla y sombrilla.

La sostenibilidad turística descansa en la integración de ecología, sociedad, cultura y, obviamente, economía. Dejar de lado uno de los factores provoca la destrucción del entorno y, en definitiva, la no viabilidad de la empresa turística. La formulación de políticas de largo plazo, en lugar de adoptar soluciones de corto plazo, es esencial para garantizar el crecimiento del turismo de una manera social, económica y ecológicamente responsable.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Poyato Poyato. Gerente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico
Avda. del Mediterráneo s/n
Colegios Provinciales, 1º Colegio, planta 3ª
14011 Córdoba
Tlfno.: 957 211464
Fax: 957 211590
E-mail: Consortio@dipucordoba.es