

IV EDICIÓN PREMIO PROGRESO



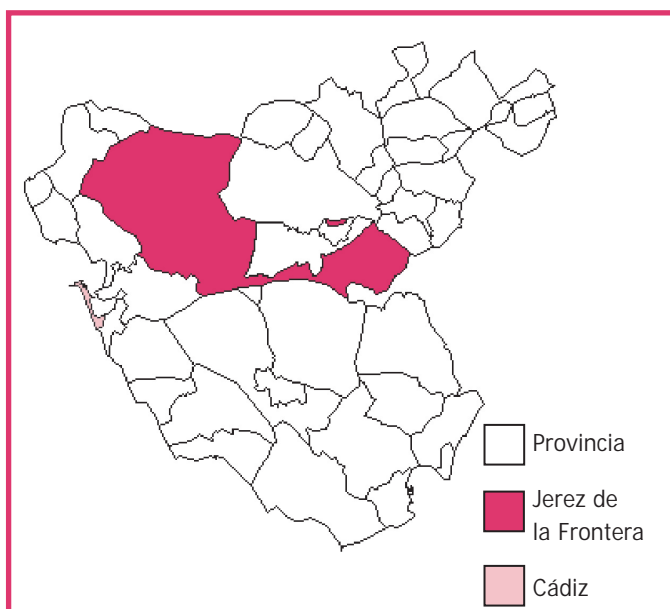
CULTURA · DEPORTES · NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ADMON. LOCAL · TURISMO
EMPLEO · MEDIO AMBIENTE · VIVIENDA Y URBANISMO
IGUALDAD · JUVENTUD · SERVICIOS SOCIALES
PROYECTOS INTERNACIONALES

Proyectos

CULTURA



AYUNTAMIENTO JEREZ DE LA FRONTERA CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL. 2007

202.687 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.186 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

208.561.317,50 €

TÍTULO DEL PROYECTO Noches de Bohemia

ENTIDAD PROMOTORA

Delegación de Cultura y Fiestas. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Jerez de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el verano de 2005 hasta la actualidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Si el año 2005 supuso para esta Delegación de Cultura la puesta en marcha de un hito inédito en los años de actividad municipal del Ayuntamiento jerezano con el ciclo de conciertos agrupados bajo la denominación *Noches de Bohemia en el Alcázar*, realizados en el conjunto histórico artístico del recinto del Alcázar de Jerez, y el año 2006 significó su continuidad como una importante apuesta y un reto tanto en orden organizativo como en atención a la dinámica que, por primera vez, se quería invertir, el 2007 ha significado su consolidación tras su rotundo éxito. Nuestra ciudad habitualmente languidecía en el periodo estival por la ausencia de ofertas de calidad que, más allá de los ya clásicos *Viernes Flamencos*, atrajeran al público jerezano, acostumbrado a buscar otros alicientes en zonas de la costa.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PROGRAMA 2007:

- Día 5 de julio: "Guitarras de Jerez". Gerardo Núñez (quinteto).
- Día 12 de julio: "Dama de la Canción". Donna Hightower.
- Día 19 de julio: "Poesía Cantada". Luis Eduardo Aute presenta su disco "A día de hoy".
- Día 26 de julio: "Danza Global. Ritmos y bailes primitivos". Livika Drum.
- Experience (percusión y danza, ritmos y bailes primitivos con instrumentos originales de España, África, Marruecos...)
- Día 2 de agosto: Noa presenta su nuevo disco "Blues Touches Blues".
- Día 9 de agosto: "Canción Andaluza". José Roca (sexteto) Cantante histórico del rock andaluz.
- Día 16 de agosto: Jorge Drexler presenta su disco "Doce segundos de oscuridad".
- Día 23 de agosto: Dulce Ponte presenta su disco "El corazón tiene tres puertas".
- Día 30 de agosto: Noche Folk con Gwendal.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- PERSONAL MUNICIPAL: Personal del departamento de Programación y Actividades realizó las labores propias de la organización, control y seguimiento de los espectáculos. Además el personal del Instituto de Cultura ha realizado las siguientes funciones que han supuesto un gran ahorro económico al Instituto:
 - Venta anticipada de entradas de los conciertos en la sede del Instituto de Cultura y en la taquilla del Alcázar.
 - Atención a los artistas en el camerino.
 - Control de entrada del público.
 - Control del servicio de seguridad en el recinto de los conciertos.
- OTRO PERSONAL
 - Personal del servicio de Protección Civil y Cruz Roja.
 - Dos porteros y un taquillero de la empresa Securitas en el acceso al recinto.
 - Personal del catering contratado con la empresa Manuel Montoro Enríquez.
 - Técnicos de sonido e iluminación de las empresas contratadas.
 - Electricistas, carpinteros y limpieza del Departamento de Infraestructuras.
 - Limpieza de los patios a cargo de URBASER.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El reto resultaba especialmente significativo por cuanto desde esta entidad concebimos dicho ciclo de conciertos como un calculado intento por invertir dicha inercia, de forma que nuestra ciudad se convirtiera durante los meses de verano en un punto de referencia cultural capaz de atraer a un determinado tipo de público procedente de los tópicos circuitos y las actividades propias de la época.

De otra parte, y ya con una dimensión más interna, esta Delegación de Cultura acometió el ciclo, además, con la intención de abrir el marco histórico al disfrute de los ciudadanos durante las noches de verano, con la intensidad que corresponde a la actividad más compleja en orden de gestión y una de las más importante en cuanto a presupuesto.

RESULTADOS

ASISTENCIA POR CONCIERTO:

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Día 5 de julio: Concierto de Gerardo Núñez	540
Día 12 de julio: Concierto de Donna Highower	720
Día 19 de julio: Concierto de Luis Eduardo Aute	1.240
Día 26 de julio: Concierto de Livika	655
Día 2 de agosto: Concierto de Noa	1.250
Día 9 de agosto: Concierto de Pepe Roca	530
Día 16 de agosto: Concierto de Jorge Drexler	1.330
Día 23 de agosto: Concierto de Dulce Ponte	1.325
Día 30 de agosto: Concierto de Gwendal	1.440
TOTAL DE ASISTENCIA AL CICLO	9.030

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La conjunción de factores como calidad artística, diversidad de géneros musicales así como realización en un marco veraniego y nocturno dentro del Alcázar, ha asegurado un rotundo éxito de la edición del 2007, convirtiendo el ciclo en un punto de encuentro cultural y ciudadano en las noches de Jerez, que, además de una puesta en valor del recinto artístico, ha significado la revitalización de la noche jerezana y la intensificación de la presencia del Ayuntamiento de Jerez en el panorama de ofertas veraniegas y culturales de la provincia de Cádiz. Queremos continuar en esta línea y que Jerez se convierta en punto de encuentro de los amantes de las diferentes ofertas musicales en las noches del Alcázar.

En paralelo, con esta iniciativa el Ayuntamiento de Jerez a través de la Delegación de Cultura, contribuye a una novedosa proyección exterior de nuestra ciudad en el ámbito cultural y en el espacio de la provincia.

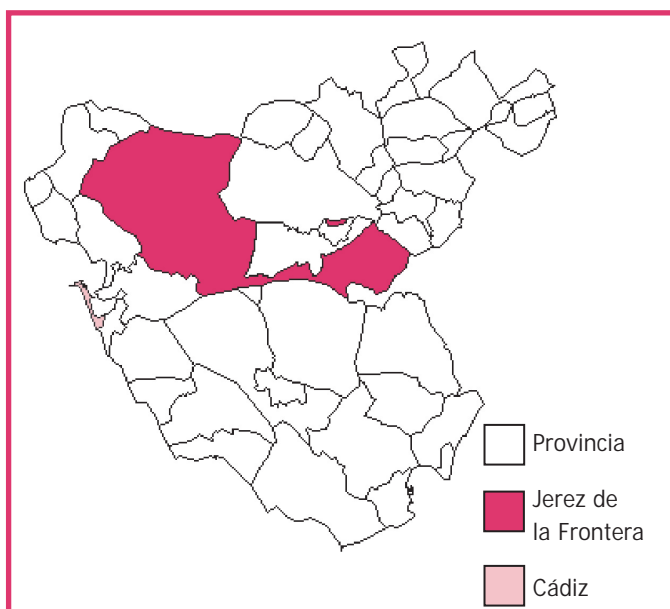
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto se puede poner en práctica en cualquier punto de Andalucía, adaptando cada uno de sus puntos a las características y necesidades de los participantes y del territorio.

DATOS DE CONTACTO

Silvia Amador Espinosa
Técnico de Cultura
C/ Curtidores, 1
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tfno.- 956149731
Fax.- 956149735
E-mail.- programasculturales.cultura@aytojerez.es

AYUNTAMIENTO JEREZ DE LA FRONTERA CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

202.687 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.186 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

208.561.317,50 €

TÍTULO DEL PROYECTO Pasión por el Libro

ENTIDAD PROMOTORA

Delegación de Cultura y Fiestas. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Jerez de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Mes de abril. Años 2007 y 2008.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Esta iniciativa se enmarca dentro de una campaña de fomento a la lectura y de amor a los libros titulada "Pasión por el libro" que en el marco del día internacional del libro, 23 de abril, pone en marcha la Delegación de Cultura y Fiestas del Ayuntamiento de Jerez

Con este ciclo se pretende transformar la actividad rutinaria de años atrás en la dedicación exclusiva del mes de abril al libro y la literatura, algo que empezó en el 2007 y que continuará de aquí en adelante. Queremos que Jerez sea referente cultural de la provincia con el consenso y el concurso de todos los sectores relacionados con el sector literario y editorial en esta iniciativa.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La campaña se compone de dos grandes bloques:

- La Feria del Libro propiamente dicha.
- Un amplio programa de actividades complementarias:
 - Exposiciones en salas y en la calle.
 - Teatro. Literatura en escena.
 - Música de autor.
 - Literatura joven en los bares.
 - Actividades escolares: Ruta del libro, Cuentacuentos y visitas dinamizadas a la Feria del Libro.
 - Actividades en la red de bibliotecas.
 - Conferencias, Mesas redondas y presentaciones.
 - Animación: Conciertos, Pasacalles, Teatro Musical y Cuentacuentos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- PERSONAL MUNICIPAL: Personal del departamento de Programación y Actividades de la Delegación de Cultura y Fiestas realizó las labores propias de la organización, control y seguimiento de las actividades. Además el personal de la Delegación de Cultura ha realizado las siguientes funciones que han supuesto un gran ahorro económico al Instituto:
 - Venta anticipada de entradas de los conciertos.
 - Atención a los artistas y escritores.
 - Control del público.
 - Control del servicio de seguridad.
 - Atención al expositor del Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Jerez.
- OTRO PERSONAL:
 - Técnicos de sonido e iluminación de las empresas contratadas.
 - Electricistas, carpinteros y limpieza del Departamento de Infraestructuras.
 - Limpieza a cargo de URBASER.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Se han desarrollado medio centenar de actos a lo largo de los veinte días que duró la campaña y cuyo referente el año 2007 es la asistencia de unas 10.000 personas. El programa está basado no sólo en la cantidad sino en la calidad y variedad de actividades que con exposiciones, teatro y música acompañan a los actos estrictamente literarios como conferencias, presentaciones y mesas redondas.

Por otra parte se quiere hacer un esfuerzo en la inclusión de un programa de actividades dirigida a escolares con animación, visitas guiadas a la feria y cuentacuentos.

RESULTADOS

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Exposiciones en salas y en la calle	5.000 personas
Teatro. Literatura en escena	350 personas
Música de autor	600 personas
Literatura joven en los bares	100 personas
Actividades escolares: Ruta del libro, Cuentacuentos y visitas dinamizadas a la Feria del Libro	3.000 personas
Actividades en la red de bibliotecas	850 personas
Conferencias, Mesas redondas y presentaciones	1.500 personas
Animación: Conciertos, Pasacalles, Teatro Musical y Cuentacuentos	2.700 personas
TOTAL DE ASISTENTES	14.100 personas

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Sustancial aumento presupuestario, en número de personas y entidades implicadas –públicas y privadas-, así como en el número de actividades en el amplio programa confeccionado.
- Incremento del patrocinio y abaratamiento por tanto de la aportación pública.
- Proyección pública más allá de la mera venta comercial: voluntad por difundir el conocimiento y la afición por el universo del mundo del libro.
- Dar a conocer las industrias culturales derivadas del mundo del libro así como la dimensión socio económica que comporta.
- Potenciar nuevos valores de género, interculturalidad, la recreación literaria y en la mera transmisión placentera del saber.
- Conformar un punto de encuentro entre profesionales, autores y creadores, consolidadas o emergentes, siempre de carácter contemporáneo.
- Acercar la dimensión cívica y educativa de la afición por la lectura
- Consolidar la cita en su edición de 2008 como actividad de dimensión y singularidad dentro de la Comunidad Autónoma, redimensionando su diseño y acercando la Feria a nuevos públicos mediante el uso de distintas artes escénicas, mesas redondas, encuentros literarios... además de las convencionales, y no por ello menos importantes, presentaciones de libros.
- Voluntad de incentivar el interés científico por la cultura local y andaluza en coordinación con el resto de Administraciones – Diputación y Junta de Andalucía-, implicadas en la muestra.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA

EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto se puede poner en práctica en cualquier punto de Andalucía, adaptando cada uno de sus puntos a las características y necesidades de los participantes y del territorio.

DATOS DE CONTACTO

Silvia Amador Espinosa

Técnico de Cultura

C/ Curtidores, 1

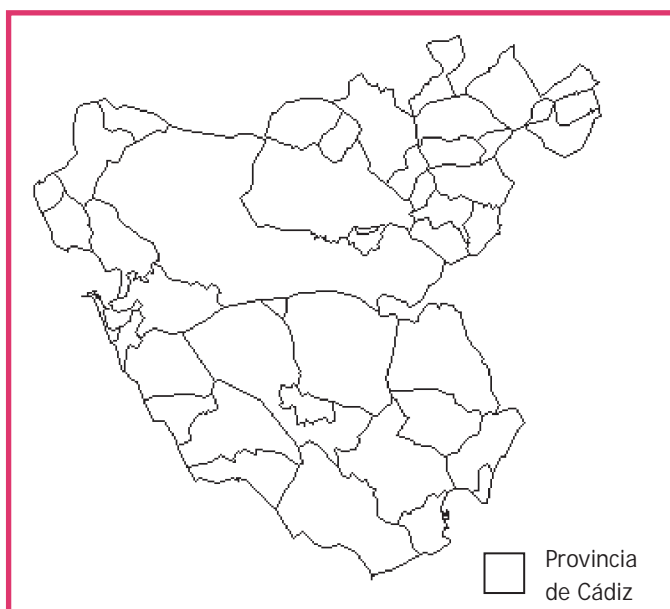
11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)

Tfno.- 956149731

Fax.- 956149735

E-mail.- programasculturales.cultura@aytojerez.es

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

1.194.062 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

7.440 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

256.448.998 €¹

TÍTULO DEL PROYECTO Plataforma Cultural Móvil "Bibliobús"

ENTIDAD PROMOTORA

Fundación Provincial de Cultura e Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT).

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincia de Cádiz (que cuenta con 1.194.062 habitantes) y región Tánger – Tetuán (con 2.460.220 habitantes).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde junio de 2006.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El reforzamiento de los servicios culturales y bibliotecarios del siglo XXI mediante la formación de nuevos públicos y la promoción del acceso a la cultura, al conocimiento y a la información en cualquier parte del territorio, creando nuevas redes sociales gracias a las facilidades que proporcionan las herramientas tecnológicas más avanzadas y vanguardistas de este equipamiento cultural móvil. Se pretende, mediante este avanzado instrumento, acercar en todo lo posible la cultura, el conocimiento y la información a

¹ Presupuesto de la Fundación Provincial de Cultura: 1.643.000 €

todos los sectores, promoviendo la inclusión y el progreso social; favorecer la presencia de una herramienta de difusión cultural en cualquier parte del territorio acercando los valores de solidaridad, igualdad, transversalidad, sostenibilidad y diversidad; aumentar los índices lectores como medio necesario y esencial para extender el conocimiento y las capacidades de las personas; acrecentar la cercanía de las bibliotecas públicas como un elemento dinamizador esencial en el entorno municipal y acercar las nuevas tecnologías y recursos de información a los ciudadanos/as, fomentando la alfabetización informacional de manera amena y fácil, con el objetivo de romper con la brecha digital, especialmente en aquellos sectores de la población con mayores dificultades de acceso a las tecnologías de la información, como es el caso de las mujeres, los mayores o las personas con una formación escasa. Todo esto de una forma versátil e itinerante, recorriendo las localidades que comprende la provincia gaditana y el territorio del norte de Marruecos, permitiendo, en este último caso, el diálogo, el conocimiento mutuo y la diversidad cultural.

Tras dicho análisis y reubicación tanto conceptual como práctica, nos hemos planteado una misión o finalidad más elaborada y acorde con la realidad cultural de nuestra provincia y la realidad del mundo contemporáneo, así como de un nuevo planteamiento de la política cultural que desde esta institución se quiere poner en práctica.

Con un trabajo exhaustivo, tanto en lo metodológico como en lo teórico, basado siempre en aspectos posibles de llevar a la práctica, se han redefinido los objetivos a alcanzar con el COCU, las normas a cumplir, y el nuevo plan de acción, a través de un sistema de diálogo y asesoramiento permanente, que han dado como fruto la redacción del presente documento.

El COCU se convierte así en un documento abierto y renovable, que sirva de modelo y esquema básico en continuo proceso de reelaboración y evaluación

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Promoción y difusión cultural en todo el territorio.
- Herramienta de Formación con equipos tecnológicos avanzados y uso de las nuevas tecnologías.
- Alfabetización informacional, en especial de los sectores más desfavorecidos.
- Fomento de la lectura.
- Servicios habituales de una biblioteca pública en cualquier parte del territorio por muy recóndito que sea (préstamo domiciliario, lectura en sala, acceso a Internet, servicio de información bibliográfica y de referencia...)
- Familiarización con las nuevas tecnologías punta con objeto de acabar con la brecha digital y facilitar el acceso, el conocimiento y el uso de la información a través de estos medios punteros y de última generación.
- Extensión de actividades y servicios al norte de Marruecos con objeto de entablar una política real de cooperación y conocimiento mutuo desde la diversidad cultural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 1 Bibliotecario/ gestor de información y conocimiento como coordinador del servicio.
- 1 Bibliotecaria/ documentalista como gestora de Información y de actividades de la unidad móvil.
- 1 Técnico de imagen y sonido.

- Bibliotecarios/as del servicio de biblioteca de la Fundación Provincial de Cultura y gestores culturales.
- 1 Auxiliar de biblioteca a tiempo parcial (facilitada por la localidad receptora).
- Monitores informáticos.
- Monitores de fomento de la lectura.
- 1 Vigilante de seguridad (facilitado por la localidad receptora).
- 1 conductor de cabeza tractora.
- Servicio de limpieza (facilitado por la localidad receptora).
- Servicio de mantenimiento eléctrico (facilitado por la localidad receptora).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto entra de lleno en las líneas de acción estratégicas de la Fundación Provincial de Cultura (FPC) de la Diputación, pues permite acercar, promover, difundir y extender la gestión de los servicios culturales y bibliotecarios a cualquier parte del territorio, mediante esta herramienta de última generación.

Se enmarca plenamente en los ámbitos de actuación propios de la FPC - escénicas, audiovisuales, producción musical, exposiciones, fomento de la lectura, divulgación del conocimiento científico - en cooperación con los municipios, los servicios bibliotecarios municipales, teniendo como campo de acción el fomento de la lectura y la extensión de los servicios bibliotecarios a todo el territorio, en particular, y también de cualquier faceta de la cultura en general, con la dinamización y puesta al día de los servicios culturales y bibliotecarios municipales. Fomenta la creación de redes sociales, facilita la cooperación entre los pueblos, con un factor determinante de diálogo respecto a las culturas de la región norte de Marruecos.

Apuesta por la formación en las nuevas tecnologías en aquellos sectores poblacionales más atrasados y olvidados, la alfabetización informacional y el fomento de la lectura como instrumentos directos y principales para llegar al ciudadano/a y lograr en él/ella la transformación sociocultural deseada; valores éstos de calidad añadidos e innovadores en la geografía gaditana. Vehiculizando todo ello a través del factor de movilidad y disponibilidad que una unidad itinerante como ésta permite. Es una buena herramienta para el progreso social.

RESULTADOS

Desde junio de 2006 a abril de 2008 los resultados obtenidos han sido:

- Municipios visitados: 26 municipios.
- Número de usuarios: 24.132 usuarios en territorios y poblaciones de mayor dificultad de acceso a la cultura, el conocimiento y la información.
- Préstamos realizados: 1.480 préstamos.
- Usuarios: 555 usuarios.
- Cursos de alfabetización informacional (ALFIN): 40 cursos.
- Alumnos/as asistentes a los cursos: 373 alumnos.
- Actividades de fomento de la lectura: 232 actividades.
- Estancias en Marruecos: 2 estancias (junio 2007, junio 2008).
- Reconocimiento público a nivel nacional: Premio ACLEBIM de bibliotecas móviles en la categoría de Instituciones a la Diputación Provincial de Cádiz por su apuesta en la innovación de servicios bibliotecarios (3º Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles, 19-20 octubre 2007, Guadalajara).

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La plataforma cultural móvil "bibliobús", además de ofrecer los servicios tradicionales de biblioteca pública, apuesta por el uso y disfrute de las nuevas tecnologías telemáticas y de recuperación de la información, estando dotado de una infraestructura tecnológica formada por diez PCs portátiles con pantallas planas de 42" con conexión vía satélite a Internet además de una sala de reuniones y videoconferencias con pantalla de plasma de 50" que facilitan el uso audiovisual y telemático de la plataforma. Todo este sofisticado equipamiento proporciona un atractivo esencial que facilita enormemente la participación y su uso. Es una plataforma ideal para trasladar el conocimiento y la actividad cultural a cualquier punto de la geografía, eliminando las distancias sociológicas o culturales que pudieran deberse a la diferente configuración territorial, educativa, cultural o económica. Es una buena herramienta que facilita el equilibrio y la armonización territorial.

Para conseguir uno de los objetivos principales del servicio, la alfabetización informacional de la población, se llevan a cabo periódicamente cursos impartidos por monitores especialistas en la materia y dirigidos a personas de todas las edades: introducción a Internet, recursos de información en red y creación y diseño de blogs. Alrededor suya se proyectan y desarrollan actividades y programas culturales amenos para el acercamiento de la población a esta plataforma.

Además no se limita a prestar sus servicios en la provincia de Cádiz sino que extiende sus actividades bibliotecarias y tecnológicas a Marruecos, desplazándose anualmente con motivo de la celebración de las Jornadas Hispano Marroquíes y la Feria del Libro, a las ciudades de Tánger, M´diq y Tetuán. Cuenta además con una interesante colección bibliográfica y documental de temática marroquí así como actividades de cuenta cuentos sobre la cultura y costumbres de nuestro país vecino y de la zona del Magreb, como forma de diálogo de las dos orillas.

Se proyecta una ampliación del servicio mediante la incorporación de nuevas unidades más pequeñas (grandes furgonetas) con mayor capacidad de movimiento y versatilidad, creando una red de plataformas móviles culturales, que actúen como herramientas innovadoras de gran repercusión social.

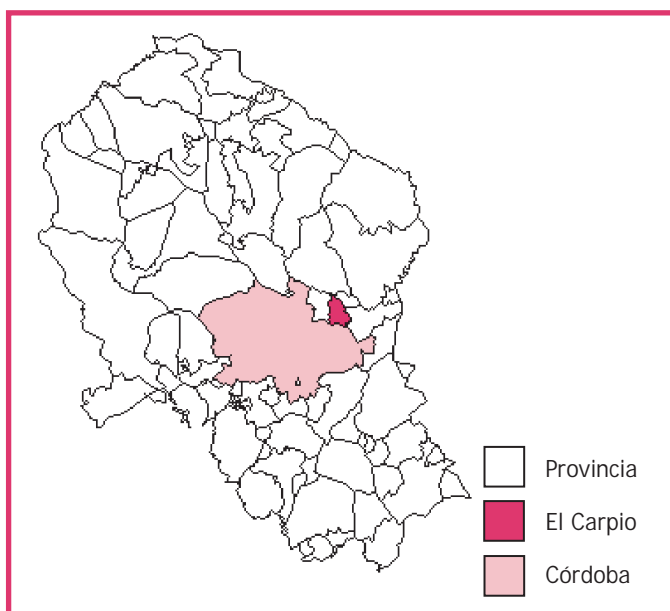
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La plataforma cultural móvil "bibliobús" no es un servicio tradicional bibliotecario, sino que, su potente capacidad tecnológica y la facilidad de su uso la posiciona en primera línea y actúa como modelo a seguir para atender las demandas de la sociedad del conocimiento, la información y el ocio; la sociedad del siglo XXI. Tal y como la FPC de la Diputación de Cádiz la ha concebido, puede ponerse en funcionamiento en cualquier ámbito territorial con todas sus potencialidades, y permite, sobre todo, la participación de los usuarios, organismos, entidades, colectivos o instituciones de los distintos puntos que visita.

DATOS DE CONTACTO

Antonio L. Rodríguez Cabañas
Director de la Fundación Provincial de Cultura
Pza. de San Antonio, 3
11003 Cádiz
Tfno.- 956224722
Fax.- 956211264
E-mail.- arcabanas@dipucadiz.es

AYUNTAMIENTO DE EL CARPIO CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

4.500 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

47 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2005

4.018.036,38 €

Jornadas de Intervención Artística en el Espacio Urbano y Natural "SCARPIA"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de El Carpio.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local y provincial.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el año 2002 se vienen celebrando. Este año celebrarán entre el 28 de agosto y el 7 de septiembre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

En definitiva pretendemos plantar una semilla de arte contemporáneo en El Carpio a través de la inquietud por el paisaje. Esto es posible por la población que dispone de un entorno natural cercano (las orillas arboladas del Guadalquivir, campiña sembrada, espacio muy abierto); espacio cargado de registros históricos, recientes, reposados, contradictorios... Además en El Carpio existe un grupo de gente inquieta que agradece el estímulo anual de las jornadas, complementado por las personas participantes que acuden desde diversos puntos de la península. Queremos analizar la cotidianidad de este pueblo, "reconocer" aquellas cosas que pasamos por alto diariamente y que pueden enseñarnos a mirar de nuevo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- La reflexión sobre conceptos de “el lugar” y el discurso artístico, interferencias dentro de un contexto:
 - Artistas.
 - Críticos y pensadores del paisaje.
 - Arquitectura y paisaje.
- Acción artística:
 - Realidad de una comunidad (análisis y reacción).
 - Intervenciones y proyectos.
- Laboratorio Scarpia:
 - Centro de Documentación.
 - Producciones Artísticas (metodología y resultados).
 - Procedimientos de difusión (Web, conferencias, exposición documental, audiovisual...).

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Miguel Moreno (Licenciado en Bellas Artes): Director y Comisario del proyecto.
- Antonio Sánchez (Licenciado en Historia del Arte): Coordinador y Asesor teórico de los proyectos de intervención.
- Laura Siles (Licenciada en Bellas Artes): Especialista en audiovisual y encargada de registrar las conferencias y proyectos de arte público.
- David Sevilla (Licenciado en Bellas Artes): Especialista en diseño gráfico, diseñador de la página web y contenidos.
- Gloria Martín (Licenciada en Bellas Artes): Especialista en gestión cultura y coordinadora del proyecto.
- Josefina Tarín (Ayuntamiento de El Carpio).
- Rafael Lorente (Ayuntamiento de El Carpio).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Este proyecto supone un conocimiento de las disciplinas artísticas actuales desde una perspectiva cotidiana: usar las fronteras de lo rural, la periferia de la vida de un pueblo, lo cotidiano. Poner a disposición de quien quiera asomarse a la calle para observar los códigos o diferentes lenguajes que tanto artistas contemporáneos como teóricos del arte, practican en este ámbito rural.

RESULTADOS

El pueblo de El Carpio está dentro del panorama artístico actual y es un referente en el campo del arte público tanto por la aceptación que ha tenido el proyecto en la población/habitantes, como artistas matriculados para realizar sus propuestas artísticas o artistas de reconocido prestigio que han impartido clases magistrales en este campo.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Profundiza en las disciplinas del arte público desde 2 aspectos fundamentales: la teórica mediante conferencias, mesas redondas, debates, etc., y la práctica donde los artistas tutores aconsejan a los alumn@s matriculados a materializar sus ideas y tomar contacto con la población haciendo cómplice a ésta.

Proyecto único en Andalucía con estas características.

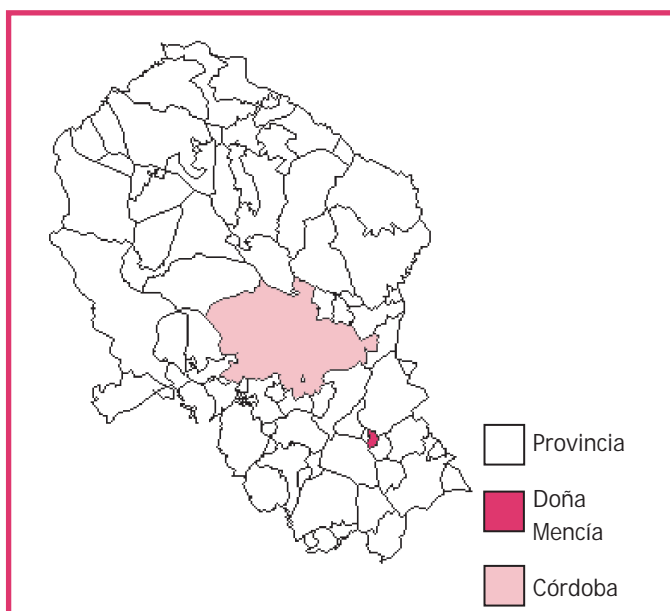
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Se puede llevar a cabo en cualquier municipio del mundo, haciendo un estudio etnográfico–geográfico y cultural previo.

DATOS DE CONTACTO

Francisco José Polo Gavilán
Agente Desarrollo Local (ALPE) – UTEDLT Alto Guadalquivir
Plaza de la Constitución, 1
14620 El Carpio (Córdoba)
Tfno.- 957180021
Fax.- 957180386
E-mail.- deliapol@yahoo.es

AYUNTAMIENTO DE DOÑA MENCÍA CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

5.029 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

15 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2006

4.045.556,30 €

TÍTULO DEL PROYECTO D-MENCIA Muestra de Arte Contemporáneo

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Doña Mencía.

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincial, regional, nacional e internacional.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el año 1996 se están realizando las diversas muestras de arte contemporáneo bajo el nombre, en un primer momento de "Proyecto D.Mencia", para, posteriormente, en el año 2005, pasar a ser "D-MENCIA". En cuanto a las fechas de realización, éstas han sido según las diferentes muestras las siguientes:

- Proyecto D.Mencia. I Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 1996 a septiembre de 1997.
- Proyecto D.Mencia. II Muestra de Arte Contemporáneo. De julio de 1998 a abril de 1999.
- Proyecto D.Mencia. III Muestra de Arte Contemporáneo. De febrero a noviembre de 2000.
- Proyecto D.Mencia. IV Muestra de Arte Contemporáneo. De mayo de 2001 a junio de 2002.

- Proyecto D.Mencia. V Muestra de Arte Contemporáneo. De enero a junio de 2003.
- Proyecto D.Mencia. VI Muestra de Arte Contemporáneo. De febrero a noviembre de 2004.
- D-MENCIA. VII Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 2005 a julio de 2006.
- D-MENCIA. VIII Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 2006 a junio de 2007.
- D-MENCIA. IX Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 2007 a mayo de 2008.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto D-MENCIA, es un proyecto consolidado y enmarcado en una apuesta por el arte contemporáneo clara, dentro de un abanico de exposiciones coherentes, reflejo del panorama creativo actual, al mismo tiempo que presenta una perspectiva atractiva de la sociedad actual definida a través de la óptica del artista. Este proyecto ha mantenido desde sus comienzos el doble objetivo de incentivar el interés del público hacia el arte en sus expresiones más contemporáneas, y el de fomentar la creatividad y el conocimiento de las artes plásticas actuales. Se trata de dar cabida a artistas individuales y colectivos, emergentes y consolidados, los cuales son seleccionados por un jurado, compuesto por personas relacionados con el arte contemporáneo, siendo éstas personalidades relevantes en el panorama artístico actual a nivel provincial y nacional.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Línea expositiva. Cada muestra consta de una serie de exposiciones, que ha oscilado entre cinco y diez, en las que han ido quedando reflejadas todas las técnicas artísticas actuales (pintura, escultura, vídeo, fotografía, instalaciones, performances...).

Línea divulgativa. En un primer momento realizamos carpetas (para la I, II, III y IV Muestra), compuestas por láminas sobre cada artista participante (técnica, vitae, texto crítico, fotografía de la obra,...). Posteriormente se realizaron catálogos para la V, VI, VII, VIII y IX Muestra (desde la VII con el diseño modificado e innovado). Éstos se distribuyen por todas las universidades, escuelas de arte, galerías, centros educativos e interesados.

Línea pedagógica. A lo largo de la historia del proyecto se han venido sucediendo las visitas a las exposiciones. A esto se suma la importante labor pedagógica que se realiza en el momento de la inauguración de la exposición, en donde el artista comenta su obra, sus inquietudes, y responde a las preguntas de los presentes. De esta forma se intenta despojar al arte contemporáneo del hermetismo que a veces lo encierra, acercándolo al ciudadano. Igualmente, los centros educativos, han optado ante la oportunidad que les brindamos, por dar clase en la sala de exposiciones, hecho que ha ocurrido con alumnos y profesores de educación secundaria.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El Proyecto D-Mencia nació por iniciativa municipal, la cual continúa. Los comienzos fueron asesorados por el artista plástico local Javier Flores, el cual ha continuado en el tiempo, siendo al principio coordinador de la muestra, para después ser asesor artístico de la misma. Desde la organización hemos conseguido que estas exposiciones sean una muestra relevante en el plano andaluz del arte contemporáneo, gracias a la labor de algunas personas que son las que han fortalecido y han mimado en sí estas

muestras, lo que ha potenciado su continuidad. Éstas personas han sido el/la concejal/a de cultura, el coordinador del proyecto, y el encargado de la Casa de la Cultura, (lugar donde se ubica la sala de exposiciones), éste último ayuda al montaje y desmontaje de las exposiciones. Hoy en día y desde el año 2002 contamos con el importante apoyo de la Fundación Provincial de Artes Plásticas "Rafael Botí", a través del convenio de colaboración firmado entre la Diputación Provincial y el Ayuntamiento para la realización de esta actividad. Asimismo contamos con la colaboración de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde sus comienzos *D-Mencia* ha partido de unas expectativas reales y firmes, centradas en la repercusión del arte en la sociedad, acercar el arte decididamente contemporáneo al visitante más cercano, al ciudadano de a pie, despojándolo del hermetismo que a veces se le trata de imponer y por otro de crear una línea real de proyección artística, dando posibilidades no sólo al artista consolidado sino a otros emergentes. Los artistas que han pasado por el proyecto conforman un amplio abanico selecto y riguroso. Hemos conseguido crear un vínculo importante entre éstos y el propio Ayuntamiento. Por ello, el Ayuntamiento de Doña Mencía mostró, incorporó e impulsó desde el comienzo, con los medios que tuvo a sus alcance esta apuesta clara por el arte contemporáneo, que se va haciendo más sólida y firme, gracias a los apoyos institucionales con los que contamos.

RESULTADOS

El gran logro de esta actividad es haberse consolidado. Por un lado hemos acercado el arte contemporáneo a todos de forma fácil y cercana. Por otro, hemos traído a Doña Mencía un elenco de artistas que hoy son referencia importante del arte andaluz y español. Al mismo tiempo, se ha fomentado la creatividad y el conocimiento de las artes plásticas. Hemos conseguido con la seriedad que nos avala, el apoyo de la Fundación Provincial de Artes Plásticas "Rafael Botí" dependiente de la Diputación Provincial, y de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Cultura. Finalmente, contamos con un importante fondo artístico procedente de las diferentes adquisiciones que realizamos de cada artista de D-MENCIA desde su creación y que ya suman más de setenta obras.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

D-MENCIA posee un importante papel innovador ya que es el único proyecto de estas características dentro de la provincia, de ahí el carácter singular con el que se inició. En éste estamos evaluando la calidad y la originalidad de las propuestas, la relación que presentan éstas con los lenguajes creativos actuales, la creatividad e innovación, la profesionalidad, la interdisciplinaridad y la experimentación. Asimismo creamos una línea de exposiciones en las que el Ayuntamiento se compromete a transportar las obras que se expondrán velando por la integridad de las mismas, a coordinar y organizar las diferentes exposiciones, colaborar con el montaje, invitaciones, inauguraciones, presentación y vigilancia de las mismas, confecciona y edita el catálogo, financia el desplazamiento del artista y proporciona el hospedaje del mismo en la localidad. Finalmente adquiere una obra de arte de entre las expuestas, que pasa a formar parte del fondo artístico contemporáneo del Ayuntamiento. Por otro lado, el Ayuntamiento tiene la intención de crear en un futuro un "Centro de Arte Contemporáneo", que concentre toda la actividad artística de la localidad, sitio donde serán expuestas las obras adquiridas, entre otras. El mismo nombre que denomina las muestras procede del juego de palabras del nombre del municipio, jugando al mismo tiempo con la fonética del mismo (D.Mencia/Doña Mencía).

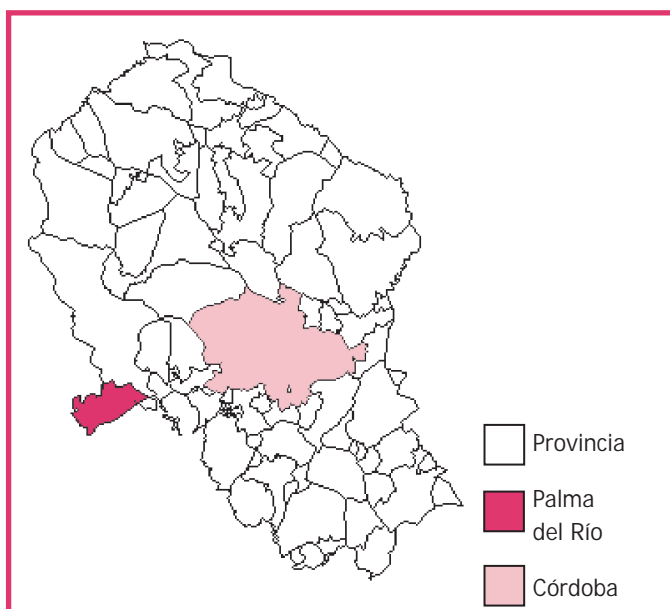
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Es un proyecto interesante para cualquier municipio o provincia andaluza que tenga dentro de sus objetivos el impulso y acercamiento de los lenguajes creativos actuales. Invertir en cultura y en este caso, en arte es algo que redundará en el crecimiento cultural de los pueblos y de sus gentes. Sería interesante ver como otros municipios, pone en marcha otras muestras de arte similares que den cabida a las técnicas más actuales.

DATOS DE CONTACTO

María Camacho Mesa
Concejal Delegada de Cultura
Plaza de Andalucía, 1
14860 Doña Mencía (Córdoba)
Tfno.- 957676020
Fax.- 957676300
E-mail.- mariacm@donamencia.es

AYUNTAMIENTO DE PALMA DEL RÍO CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

20.855 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

200 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

20.571.294,56 €

TÍTULO DEL PROYECTO Reforma y Restauración del Convento de Santa Clara

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Palma del Río.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1998-2008

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Convento de Santa Clara es un edificio del siglo XVI, ubicado en pleno centro histórico de Palma del Río, que fue abandonado a finales de los sesenta por la comunidad religiosa que lo habitaba. En febrero de 1983, la Diócesis de Córdoba segregó y vendió al Ayuntamiento la parte sur de este Convento, procediendo éste a comenzar su restauración a finales de 1998 a través de los programas de Escuela Taller y Talleres de Empleo, los cuales han permitido, además, dar salida al mercado laboral a numerosos jóvenes y adultos con especial dificultad de inserción laboral de la localidad. En julio de 2006, a través de un contrato de permuta, el Ayuntamiento obtiene finalmente la titularidad plena del edificio, comprometiéndose así a edificar una nueva iglesia en las zonas

de expansión, con la finalidad de prestar un mejor servicio pastoral a los feligreses de estas zonas, así como a habilitar espacios cercanos a la Parroquia de Nuestra señora de la Asunción para el desarrollo propio de las actividades que le son propias y de los que carecen en la actualidad.

El Convento de Santa Clara está considerado único en Andalucía por disponer de un claustro mudéjar de excepcionales características y dimensiones, además tanto el claustro como la iglesia fueron declarados Bienes de Interés Cultural por la Junta de Andalucía en 1982.

En breve, se pondrán en servicio las nuevas instalaciones del Convento de Santa Clara, las cuales acogerán el Museo Municipal (con salas de arqueología, etnografía, arte, industria, arte sacro, exposiciones temporales...), así como un espacio dedicado especialmente a la tauromaquia, de gran tradición en nuestra localidad, ya que Palma del Río vio nacer ilustres matadores como Manuel Benítez El Cordobés, y otros de renombre en el mundo del toreo. Además, se dedicará un espacio también a la Feria de Teatro en el Sur, un evento que cumple ahora su 25 aniversario. Por otra parte, el Convento de Santa Clara acogerá también un Hotel-escuela para dar respuesta a las necesidades formativas del sector, así como las nuevas dependencias de la Oficina de Turismo y de un Centro de Interpretación del Río Guadalquivir.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- *Hotel – Escuela:* medio muy adecuado para abordar de modo global las enseñanzas que constituyen el aprendizaje de los futuros profesionales del Sector de Hostelería y Turismo.
- *Oficina de Turismo:* punto de acogida acorde con la imagen que queremos promocionar de Palma del Río, un destino moderno con una gran riqueza histórica, que además, es la puerta hacia otros destinos de la provincia de Córdoba.
- *Museo Municipal:* este nuevo proyecto museístico está ubicado en la parte superior del claustro mudéjar de Santa Clara y aprovechará las magníficas instalaciones del ex convento para ofrecer una oferta cultural especializada en el patrimonio cultural y artístico de Palma del Río y su comarca.
- *Centro de Interpretación del Río Guadalquivir:* la interpretación del patrimonio es una disciplina que tiene mucho que aportar. Supone la creación de estrategias de comunicación diseñadas especialmente para revelar el sentido de espacios, lugares, objetos... de interés cultural o natural. Argumenta la necesidad de evitar la degradación y deterioro, en la medida de lo posible, y fomenta su conservación, con la intención de que sean conocidos y disfrutados por generaciones futuras.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La restauración del Convento de Santa Clara se está llevando a cabo a través de Programas de Formación y Empleo, fundamentalmente, Escuelas Taller (5) y Talleres de Empleo (2), habiendo intervenido esporádicamente Programas como los de Experiencias Mixtas para la Formación y el Empleo y Cursos de Formación Profesional.

Cabe destacar el número de alumnos – trabajadores que han pasado por estos Programas, que oscila alrededor de los 600, así como del personal directivo, docente y de apoyo que han desarrollado su trabajo en estos Programas.

La Junta de Andalucía, a partir de la experiencia positiva del Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios con jóvenes parados con especiales dificultades de inserción laboral e integración social, pensó que su metodología y líneas fundamentales podrían ser aplicables también para adultos con similares dificultades de inserción y reinserción

laboral, aunque adaptando determinados aspectos más específicos a las características concretas y particulares de estos últimos colectivos, de este modo se incluyó como objetivo la creación del Programa de Talleres de Empleo dirigido a estos colectivos.

Para llevar a cabo las distintas líneas de actuación que se han citado en el punto anterior, se está trabajando en la elaboración de los proyectos de cada línea.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento palmeño, tras un acuerdo con el Obispado de Córdoba, comenzó a restaurar el "Convento de Santa Clara", un edificio del siglo XVI catalogado y declarado Bien de Interés Cultural por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

El Patrimonio Histórico constituye la expresión relevante de la identidad del pueblo andaluz, testimonio de la trayectoria histórica de un pueblo y manifestación de la riqueza y diversidad cultural que nos caracteriza en el presente.

El sentimiento de aprecio hacia este Patrimonio constituye para nuestra localidad, uno de los pilares básicos para el fortalecimiento de esta identidad colectiva, impulsando el desarrollo de un espíritu de ciudadanía respetuoso con un entorno cultural garante de una mejor calidad de vida.

RESULTADOS

Para la restauración de este monumento, el Ayuntamiento ha invertido gran cantidad de recursos y esfuerzos, al igual que lo ha hecho con otros elementos patrimoniales de incalculable valor y que forman parte de nuestro patrimonio histórico-artístico.

En la actualidad, se están dando las últimas pinceladas de la obra de restauración de Convento de Santa Clara, y se está trabajando en los procedimientos administrativos y técnicos para hacer efectivas las líneas de actuación anteriormente citadas: Hotel – Escuela, Museo Municipal y Oficina de Turismo.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El trabajo de reconstrucción y rehabilitación del Convento de Santa Clara no se reduce a la actividad material de regeneración patrimonial, es una propuesta creadora regulada por el interés humano, bajo una orientación multidisciplinaria de beneficio social.

A partir de una visión integral del trabajo de restauración que incluye no sólo la recuperación física del patrimonio arquitectónico sino su adaptación a la condición económica, política y social del lugar; el proyecto de rehabilitación adquiere un carácter sustentable y humanista, para el desarrollo integral comunitario.

Este modelo restaurador del patrimonio cultural representa, además, una nueva experiencia de protección del medio ambiente asociada con las necesidades objetivas de la población. De esta manera, cada espacio recuperado es una conjunción de memoria histórica, arte, sociedad y naturaleza.

El carácter innovador de este trabajo de restauración, puede generar modelos que solucionen los problemas relacionados con el campo de la conservación del patrimonio cultural.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Los bienes de interés histórico constituyen una manifestación insustituible de la riqueza y variedad del patrimonio cultural, testimonio inestimable de nuestro pasado y herencia común de todos los ciudadanos.

Impedir su degradación o destrucción exige actuar con todos los medios adecuados y especialmente adoptando medidas que hagan frente a los requisitos de conservación activa, tanto de bienes muebles como inmuebles que por su valor y significado histórico-cultural deban conservarse y transmitirse a generaciones futuras.

DATOS DE CONTACTO

Natividad Isabel García López

1ª Teniente de Alcalde y Concejala Delegada de Desarrollo Económico,
de Turismo y de Agricultura

Plaza de Andalucía, 1

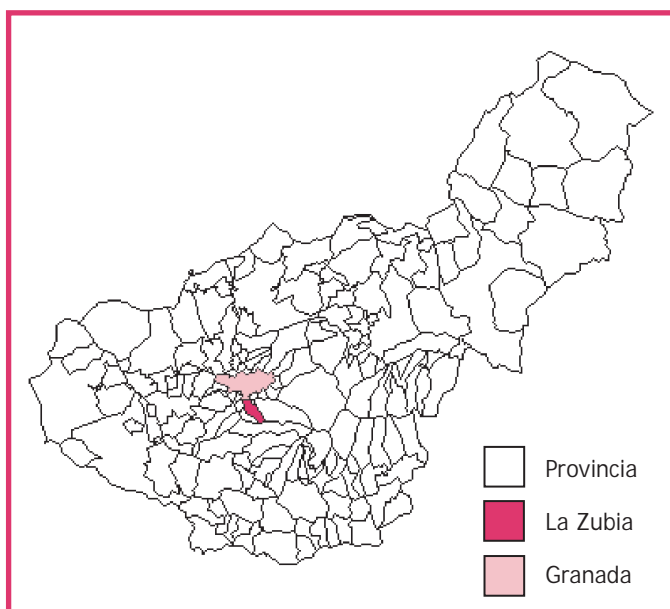
14700 Palma del Río (Córdoba)

Tfno.- 957710244

Fax.- 957710808

E-mail.- nellygarcia@ayto-palmadelrio.es

AYUNTAMIENTO DE LA ZUBIA GRANADA



POBLACIÓN TOTAL

16.941 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

19,6 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2007

16.522.371,44 €

TÍTULO DEL PROYECTO

**Proyecto de Dinamización Lectora en las Bibliotecas Escolares
del Municipio de La Zubia**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de La Zubia.

ÁMBITO TERRITORIAL

Término municipal de La Zubia.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades se iniciaron en el curso escolar 2004-2005 y se han desarrollado en los cursos 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008. Está previsto que el proyecto de dinamización lectora tenga continuidad durante el año escolar 2008-2009.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Nuestro objetivo principal ha sido la promoción a la lectura, o lo que es lo mismo, la animación, que puede ser complementaria a cualquier proyecto de biblioteca escolar existente. Incluso, aunque no forman parte de nuestros objetivos las materias curriculares, no podremos dejar de tener en cuenta las demandas y solicitudes del profesorado o de cualquier miembro de la comunidad escolar.

Dentro de lo que son objetivos específicos estarán:

- Entender la lectura como una experiencia vital.
- Ofrecer servicios de aprendizaje para el desarrollo crítico.
- Evolucionar de una lectura pasiva a una participativa.
- Desarrollar la imaginación de manera individual.
- Reflexionar sobre los valores que encierran los libros.
- Usar de manera eficaz la información.
- Formar en el uso de la biblioteca al niño.
- Interrelación con la biblioteca municipal por medio de visitas.
- Interrelación entre las distintas bibliotecas escolares.
- Implicar a las familias en la animación a la lectura.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Nuestra tarea fundamental es transmitir a los educandos que la función de la biblioteca no es un simple almacén de libros y que puede ser también ese lugar mágico, donde todo es posible.

En principio, recurriremos a una selección de libros realizada de acuerdo a las edades a las que va dirigida nuestra animación. Es necesario señalar que no se trata de una lista cerrada y que no partimos de la imposición de los textos propuestos. Las metodologías de animación a la lectura se han de basar en sugerir y guiar, no obligar. Sería contradictorio obligar al niño/a a leer si a él o a ella no le atrajese el libro recomendado.

En el mes de diciembre, coincidiendo con el día de la lectura para Andalucía, se encarga a los alumnos y alumnas la realización de murales sobre el mundo de los libros para su posterior exposición en las respectivas bibliotecas.

Durante el segundo trimestre intentaremos que los niños se interesen por el mundo del teatro. Si se realiza una revisión de los manuales sobre pedagogía teatral y teatro en la escuela, podemos percibir que todos hacen referencia a los beneficios personales que puede aportar al niño este tipo de actividades. No se nos olvida que es también durante este segundo trimestre del proyecto cuando celebramos tanto el día internacional del teatro (27 de marzo) como el día del libro (23 de abril).

Por medio del juego teatral, el niño puede conseguir las siguientes habilidades: aprender a conocer su propio cuerpo, desarrollar su imaginación, aprender a escucharse a sí mismo y a los demás, habituarse a hacer un trabajo más riguroso y metódico, aumentar su sensibilidad, aprender a tener en cuenta y a valorar el trabajo del otro, desarrollar la capacidad de ser disciplinado, asumir el riesgo...

Durante el tercer trimestre tenemos en cuenta que se aproximan las fiestas patronales de San Juan Nepomuceno y los alumnos y alumnas desconocen el origen histórico de La Zubia, las costumbres, su actualidad, etc. Vamos a aprender jugando, investigando, descubriendo y nos convertiremos en investigadores o periodistas.

Otra actividad programada consiste en recuperar las tradicionales "coplas del pregonero", el antiguo medio para la transmisión de noticias. Haremos dibujos de lo que vamos a contar. Relataremos, como viejos juglares, las noticias más recientes de nuestro colegio o de nuestro barrio.

En este trimestre coincide también la celebración de la Semana Cultural organizada por la Casa de la Cultura, en la que se colabora mediante la realización de actividades como: taller de cómics, encuentro con autores, "los abuelos cuentan" y matiné cinematográfica (se seleccionan películas basadas en obras literarias).

Para terminar y coincidiendo con el fin de curso en el mes de junio, se colabora en el asesoramiento al claustro de los tres centros educativos en la organización de la semana de teatro.

Por último, durante la última sesión con cada clase recordamos en la biblioteca lo hecho durante el año y nos divertimos con juegos y dinámicas para decir "adiós".

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La realización material del proyecto corre a cargo de M^a Dolores Nieto Mancilla, que cuenta con la asistencia directa de Berta Megías Alcalde y con el apoyo del Área de Cultura del Ayuntamiento de La Zubia. También participan los claustros de profesores de los tres colegios de enseñanza pública que forman parte del proyecto.

M^a Dolores Nieto Mancilla es diplomada en Biblioteconomía y Documentación; Berta Megías Alcalde es diplomada en Biblioteconomía y licenciada en Documentación. Ambas tienen contratos como monitoras de biblioteca, con la categoría A.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Biblioteca Pública Municipal de La Zubia, como toda biblioteca, es una ventana a lo local, pero también a lo universal. Nuestra Biblioteca está en constante renovación. A medida que se ha ido produciendo la transformación de La Zubia, ha ido aumentando las necesidades y servicios del mismo. Entre estos servicios hay que destacar el de ofrecer una alternativa cultural en la que la biblioteca municipal actúa un centro dinámico, proactivo.

La biblioteca pública municipal ha puesto en marcha diversas actividades destinadas a fomentar la lectura. Desde el año 2000 se han programado acciones de dinamización en la propia biblioteca con una periodicidad quincenal. Así, a partir de esta colaboración y durante el curso académico 2003-2004, dentro del proyecto titulado "Dinamización lectora en las bibliotecas escolares del municipio de La Zubia" las actividades de fomento de la lectura se han trasladado, con una periodicidad diaria, a las bibliotecas de los tres centros de educación primaria.

Este proyecto de fomento de la lectura responde a la necesidad de contrarrestar la falta de inquietud lectora tanto en el colectivo infantil y con el objeto de recuperar para las actividades lectoras el espacio físico que suponen las bibliotecas escolares. El Ayuntamiento de La Zubia se planteó, ya en el año escolar 2004-2005, la necesidad de intervenir directamente con un proyecto de animación lectora para las bibliotecas de los centros de educación primaria. Conocíamos de primera mano, gracias a las diferentes A.M.P.A.S, la opinión de los padres y madres y su receptividad a ese respecto.

Este proyecto de fomento de la lectura parte de necesaria colaboración entre la biblioteca municipal, el Área Municipal de Cultura, las A.M.P.A.s y los equipos directivos de los distintos centros educativos. A este respecto partimos de la consideración de que no existen fórmulas magistrales, se lee por el simple placer de leer. Ahí es donde encaja el concepto de "animación a la lectura", entendida como actuación conducente a proporcionar a los niños/as los materiales necesarios para que, de manera dinámica, se vean involucrados voluntariamente en esta tarea apasionante que es la lectura.

RESULTADOS

El cálculo del impacto del proyecto tiene en cuenta que entre los tres colegios públicos suman 68 unidades, que existe una ratio de 22 alumnos/as por unidad, que se han realizado una actividad al mes con cada unidad (50 minutos) y que estas actividades se han desplegado a lo largo de nueve meses (coincidiendo con el periodo lectivo).

Anualmente, como resultado del proyecto, 1.496 niños y niñas, alumnos de enseñanza primaria, han sido usuarios de las actividades organizadas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de La Zubia dentro del Proyecto de Dinamización lectora. El número total de actuaciones anuales individualizadas asciende a 13.464.

Tras cuatro años de funcionamiento del proyecto podemos estimar que:

- 5.948 niños y niñas menores de 12 años han participado en las actividades (entendiendo que cada niño o niña ha asistido a diversas fases del proyecto a lo largo de su periplo escolar).
- Se han realizado 108 sesiones mensuales de fomento de la lectura.
- Se han organizado 53.856 acciones dinamizadoras de 50 minutos de duración que suman 44.880 horas de actividades de fomento de la lectura.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Pretendemos usar métodos innovadores que pasan por la participación activa de los educandos, mediante una metodología participativa, creativa, demostrativa. No podemos perder de vista nuestra labor dinamizadora, así como el carácter lúdico de esta actividad.

Entre las dinámicas a utilizar con los escolares contamos con:

- Lectura en voz alta.
- Producción de cuentos (colectivos e individuales).
- Elaboración de carteles y dibujos.
- Uso de técnicas teatrales de improvisación.
- Dramatización de textos.
- Libro-forum.
- Visitas de los abuelos (recuperar la tradición oral).
- Encuentros con autores actuales.
- Visitas a la Biblioteca Municipal.
- Implicación de las familias por medio de la acción "los libros nos visitan".

Para facilitar el contacto entre la monitora de biblioteca y ejecutora material de las actividades con los niños y niñas, se recurre a la invención de dos personajes que interactúan con estos y estas:

- Ratón Federico.
- Lola Colorada.

También se cuenta con la ayuda de nuestra amiga Filomena, una marioneta que permite captar la atención de los más pequeños, haciendo más entretenido el cuento.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El "Proyecto de dinamización lectora en las bibliotecas escolares" realizado por el Ayuntamiento de La Zubia es una experiencia en la línea de fomento de la lectura entre escolares que han puesto en marcha ayuntamientos como el de Dos Hermanas (Sevilla), Granada o Albolote (Granada).

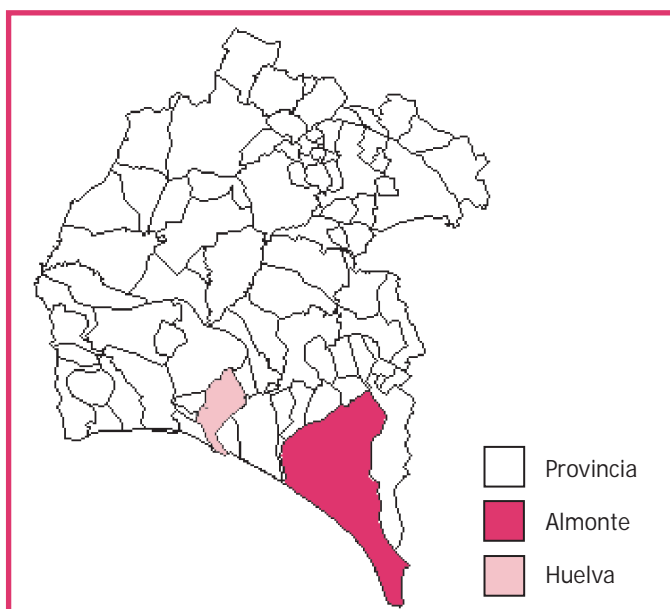
El aspecto novedoso de nuestro proyecto es que existe la figura de la dinamizadora de la lectura que se desplaza diariamente a los tres centros públicos de enseñanza primaria y que realiza sus actividades tanto en las aulas como en las bibliotecas escolares.

Como vemos se trata de una buena práctica fácilmente exportable a otros municipios de Andalucía pues no exige la dotación de infraestructuras pues se utilizan instalaciones ya existentes y, en cuanto a los recursos humanos, requiere únicamente el trabajo de una o dos personas dependiendo del número de centros escolares en el municipio.

DATOS DE CONTACTO

María Dolores Nieto Mancilla
Monitora de la Biblioteca Pública de La Zubia
Plaza Juan Carlos I s/n
18140 La Zubia (Granada)
Tfno.- 958890479
E-mail.- surrunchas@hotmail.com

AYUNTAMIENTO DE ALMONTE HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

21.600 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

860,7 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2006

35.705.179,82 €

TÍTULO DEL PROYECTO Concurso Cuestionario Rociero

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Almonte.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Anualmente, de marzo a mayo. En 2008 se celebró la VI Edición.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el Centro de Estudios Rocieros, una institución dependiente del Área de Cultura del Ayuntamiento de Almonte, con el fin de poner en práctica uno de sus principales fines: el de la difusión cultural del Rocío, y con la que se pretende la participación de un buen número de personas con el fin de que se acerquen un poco más al conocimiento de la historia de esta universal Romería.

Convocatoria anual de un Concurso que comprende un cuestionario compuesto por veinte preguntas que exigen respuestas breves (tipo test) sobre la historia de la Romería del Rocío en general referidas a datos concretos, fechas o nombres relacionados con las distintas manifestaciones y hechos rocieros de relevancia: Romería, Rocío Chico, Traslados, Santuario, Hermandades, etc. Los objetivos del concurso son:

- Fomentar el interés y la curiosidad por conocer la historia de esta tradición peculiar y todo lo relacionado con la misma.
- Incitar a los participantes a entrar en contacto directo con los textos y estudios realizados sobre el Rocío.
- Conocer la bibliografía rociera existente y hacer uso de ella incitando a la lectura.

Va dirigido a todo tipo de público, estudiantil o no estudiantil, conocedor o no conocedor de la materia, aunque se recomienda que se destine a personas a partir de 14 años, equivalente al segundo ciclo de ESO, ya que poseen la suficiente madurez para la búsqueda y localización de la documentación para la elaboración del cuestionario.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- La convocatoria se lleva a cabo anualmente coincidiendo con la llegada de la primavera y permanece abierta entre seis y ocho semanas hasta la celebración de la Romería del Rocío (en fecha variable).
- Edición de un folleto que contiene las veinte preguntas y las bases de la convocatoria.
- Presentación pública, difusión y distribución de los folletos. El folleto contiene las cuestiones tipo test con tres posibles respuestas de las que sólo una será la correcta.
- Una vez recepcionados los cuestionarios y finalizado el plazo, se procede a la corrección minuciosa de los mismos para separar los correctos de los incorrectos. De entre todos los participantes que hayan respondido correctamente a la totalidad de las preguntas se elige al ganador del Concurso mediante un Sorteo, que se celebra públicamente, y quien se lleva un Premio en metálico de 500 euros.
- Se hace un balance de la edición y se publica en los diferentes medios de comunicación disponibles con el resultado de la persona ganadora y las respuestas correctas del Cuestionario para conocimiento de los participantes.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Un técnico municipal, Licenciado o Diplomado universitario con conocimientos de la temática objeto del cuestionario, quien realizaría las gestiones oportunas para su realización: proyecto, presupuesto, control del gasto, elaboración de las preguntas, de las bases de la convocatoria, edición del folleto, divulgación y acto del sorteo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La devoción a la Virgen del Rocío ha alcanzado tales cotas de difusión no sólo en Andalucía, sino en España y en el Mundo que constituye un fenómeno religioso, social y cultural sin precedentes. Esta devoción afecta de tal modo a la villa de Almonte y a sus ciudadanos, a la comarca y a toda Andalucía, que se hace necesario actuar para un mejor conocimiento, comprensión y acercamiento a este singular acontecimiento. Por ello, desde el Ayuntamiento de Almonte, a través del "Centro de Estudios Rocieros" entre otras actuaciones y actividades de temática rociera que se llevan a cabo, pone en marcha esta iniciativa para incentivar la lectura y el conocimiento de toda la literatura escrita rociera. Un concurso que destaca por su originalidad y en el que el número de participantes va en aumento en cada edición, creándose un cierto clima de incertidumbre, curiosidad e indagación sobre la seña de identidad almonteña más conocida en el

mundo. Esta actividad cultural es perfectamente viable dado el bajo coste que genera y el mínimo personal que requiere para su realización. Originalidad y viabilidad se dan la mano en un concurso que resulta atractivo para todo el que lo conoce.

RESULTADOS

Desde su puesta en marcha en el año 2002, esta iniciativa ha ido teniendo cada vez una mayor aceptación entre los ciudadanos: aumento progresivo del número de participantes en cada edición, mayor abanico de edades de los presentados y el crecimiento gradual en el porcentaje de cuestionarios totalmente correctos. En la primera edición fueron 250 los participantes, cifra superada en las dos siguientes con 300, y de nuevo superada en torno a los 400 con posterioridad. En la sexta y última edición han sido algo más de 500 los participantes.

Durante las semanas en que permanece abierta la convocatoria, se crea cierto clima de incertidumbre, curiosidad e indagación sobre la historia rociera y se han implicando familias enteras (padres, hijos, abuelos), conocidos o vecinos.

En este espacio de tiempo, las preguntas han circulado de boca en boca, se han hojeado libros dormidos en estanterías o se ha sacado algún ejemplar guardado en el baúl de los recuerdos de algún antepasado.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Con este Concurso se fomenta la lectura de la historia de nuestro pueblo y el conocimiento de la misma de una forma diferente y atractiva y con la cual se despierta el interés del ciudadano, siendo los propios participantes un importante vehículo de difusión haciéndola extensiva a otros allegados por la curiosidad que suscita saber la respuesta correcta y en definitiva conocer su propia historia.

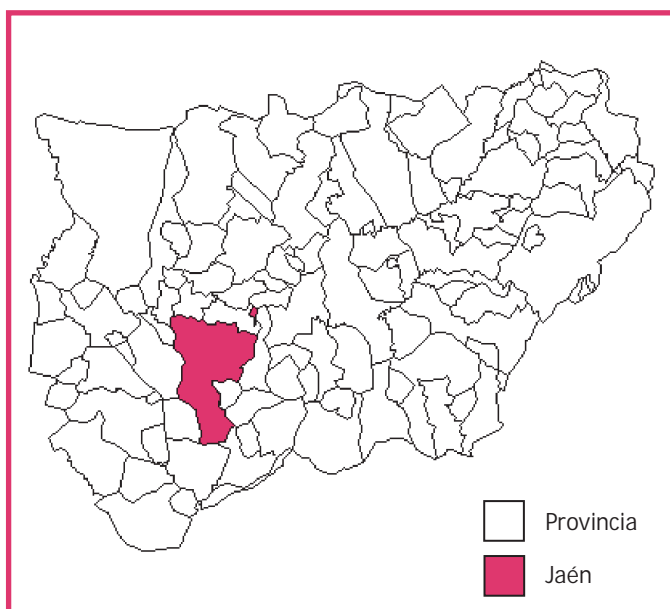
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Esta iniciativa puede ponerse en práctica en cualquier territorio de Andalucía ya que se trata de un concurso de fácil elaboración y cuya temática puede ser cualquiera de las innumerables tradiciones existentes en los pueblos andaluces. Dada la gran cantidad y riqueza de Romerías que se celebran en la comunidad andaluza pueden ser éstas objeto temático de la convocatoria e incluso cualquier otra tradición típica del municipio, así como la propia historia del mismo. El importe del premio puede decidirse en función de las posibilidades de la institución convocante.

DATOS DE CONTACTO

Julio Flores Cala
Técnico del Centro de Estudios Rocieros (Centro de Documentación)
C/ Camino de Moguer s/n
Edificio Museo del Rocío
21750 El Rocío-Almonte (Huelva)
Tif: 959442166
Fax: 959442512
Correo: cer@aytoalmonte.es

AYUNTAMIENTO DE JAÉN JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

116.393 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

424,30 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

179.358.878,80 €

TÍTULO DEL PROYECTO XXII Concurso Lagarto Rock

ENTIDAD PROMOTORA

Patronato Municipal de Cultura, Turismo y Fiestas del Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito de la actividad es todo el territorio nacional, ya que al concurso se presentan grupos de toda España y su difusión se realiza por todo el país. La final del Concurso se realiza con dos grandes conciertos en el Auditorio Municipal de Jaén.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De Febrero a Junio de 2008:

- Febrero: publicación de bases y difusión por toda España.
- Plazo de recepción de maquetas: hasta 30 de Abril.
- Mayo: Audición de maquetas y selección por jurado de 8 finalistas.
- 6 y 7 de Junio: celebración de la final del Concurso con dos conciertos

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El concurso desde que nace como proyecto de ámbito provincial, ha evolucionado pasando al ámbito de la Comunidad Andaluza y actualmente al nacional, marcando como objetivo el servir de trampolín a grupos de rock, hip-hop, música electrónica, etc, no profesionales, para abrirles un futuro dentro del panorama musical nacional. Además se reconoce como una actividad de ocio y tiempo libre, ya que sus ediciones suponen el punto de encuentro de miles de jóvenes que acuden a Jaén para ver un gran espectáculo durante dos días.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Aprobación de las bases del concurso en cada una de las ediciones del concurso.
- Difusión por el territorio nacional de las mencionadas bases.
- Recepción de maquetas.
- Composición de jurado para primeras audiciones.
- Composición de jurado para elección de finalistas.
- Celebración de dos conciertos distinguiendo dos modalidades: grupos de rock y metal, y otra de grupos de pop y nuevas músicas.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El Festival cuenta con dos Directores Técnicos, personal auxiliar en los apartados de producción, cinco componentes del jurado que realiza las primeras audiciones, jurado de profesionales reunidos en Madrid para determinar los grupos finalistas, así como personal del Patronato que realiza tareas administrativas para la preparación de documentación, difusión de base, etc.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde hace más de dos décadas el Ayuntamiento de Jaén ha apostado por esta actividad que con el tiempo se ha convertido en una de las de mayor éxito de su programación. El Lagarto sirve para difundir la ciudad en toda España, siendo hoy en día uno de los concursos más importantes del país. Se trata de una lanzadera para los grupos noveles y un escaparate de la música rock y pop de toda España.

A principios de los ochenta hubo muchos concursos parecidos, y hoy este es uno de los pocos supervivientes, siendo reconocido su mérito al estar entre los más importantes junto con el Villa de Bilbao, Madrid o Benicasim, con unos presupuestos mucho mayores.

RESULTADOS

Cada año se reciben más de trescientas maquetas de todo el territorio nacional. La respuesta de público a los conciertos es muy satisfactoria con cuatro mil asistentes en la edición de 2.007.

Algunos de los ganadores de este Concurso empezaron su carrera gracias a él, y hoy forman parte de la escena del rock. Entre los ganadores podemos citar a "el columpio asesino", "Eskorzo", "Cultura Probase", etc.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Posibilita el comienzo de la carrera profesional de grupos que no disponen de medios económicos y materiales, a través de uno de los pocos festivales vigentes de este tipo.
- Supone una actividad cultural de gran acogida para jóvenes de menos de 30 años, tanto para asistir como público como participantes, de distintos sectores (estudiantes, jóvenes incorporados al mercado laboral, músicos...).

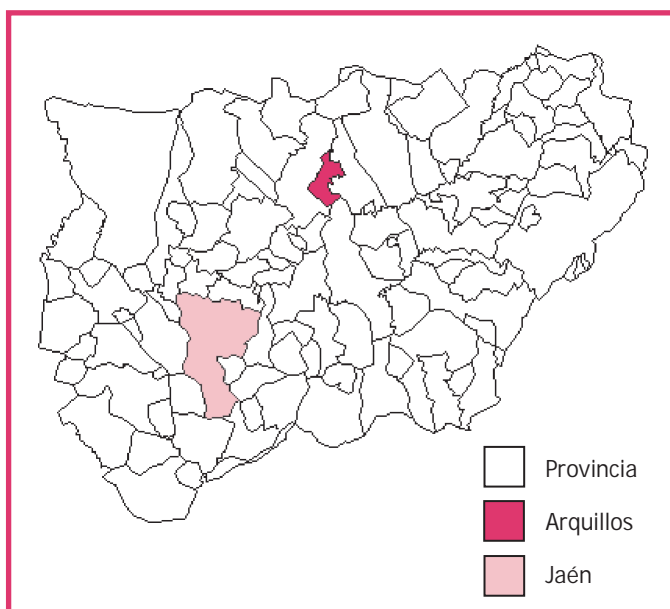
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Como se puede ver por la descripción del proyecto, un concurso como el Lagarto Rock se puede celebrar en cualquier población que tenga las infraestructuras necesarias para su celebración.

DATOS DE CONTACTO

Enrique Iznola Gómez
Director Técnico del Festival Lagarto Rock
C/ Maestra, 16
23002 Jaén
Tfno.- 953219116
Fax.- 953236263
E-mail.- produccioncultura@aytojaen.es

AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

1.966 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

65,3 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

1.793.234,29 €

TÍTULO DEL PROYECTO IV Certamen Nacional de Violonchelo "Cello Arquillos 08"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Arquillos.

ÁMBITO TERRITORIAL

Nacional.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Los días 8, 9 y 10 de mayo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

En los núcleos rurales de nuestra Comunidad Autónoma se constata que las múltiples experiencias de desarrollo local son procesos transformadores de los valores y significados de las acciones que surgen desde la iniciativa local. Iniciativas y actividades que pueden transformar la promoción de un pueblo. Hacer que éste se conozca en ámbitos diferentes a los que habitualmente desarrollan su actividad.

La experiencia de que una iniciativa cultural pueda ser el eslabón que proyecte la imagen de un pueblo tiene contrastada ampliamente su eficacia, basta enunciar el campeonato de ajedrez de Linares, e festival de música de Úbeda, el encuentro de música

antigua de Baeza..., son actividades que han dado un valor añadido al conocimiento de estos pueblos en el contexto europeo y, en algunos casos, en el ámbito mundial.

La participación institucional en estas experiencias culturales, permite el fortalecimiento del papel a desarrollar por la cultural como motor que puede condicionar el mejoramiento de la calidad de vida entre sus vecinos, elevando su autoestima y generando riqueza local, como consecuencia de la organización de eventos que atraen a estos núcleos rurales a personas que se sienten vinculadas a los contenidos culturales que singularmente pueden desarrollarse en estos entornos locales, tan ricos en patrimonio medioambiental, gastronómico, culturales...

Los pueblos pequeños pueden revitalizar sus valores y actitudes en la implantación de proyectos culturales singulares, que deben vincularse con las expectativas culturales comarcales o provinciales. Así, desde la perspectiva del desarrollo local, es el contexto desde donde Acequia Cultural SL propone al Ayuntamiento de Arquillos la celebración en este municipio de un evento singular por sus características y singular, también, por ser el único en toda la Comunidad de Andalucía.

El Certamen Nacional de Violonchelo "Cello Arquillos 08", a celebrar en el mes de mayo, cuenta con el apoyo de entidades e instituciones que respaldan este proyecto cultural como una apuesta más de promoción de la Comarca del Condado y dentro de ella, del municipio de Arquillos.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Creación directa de proyectos culturales singulares relacionados con la promoción, protección y difusión de la música. Consiguiendo la promoción, riqueza y desarrollo Local, Comarcal, Autonómico y Nacional.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Recursos Humanos:

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO	FUNCIÓN
Alexander	Osokin	Director artístico	Dirigir artísticamente el desarrollo del certamen, presidir el jurado calificador
Mesropian	Serguei	Vocal jurado	Calificar participantes
Francisco	Herrador Pino	Vocal jurado	Calificar participantes
Carlos	Toribio García	Secretario jurado, oficina de información	Información a los participantes, organización del evento, difusión, levantar actas

El Ayuntamiento de Arquillos cuenta con los siguientes recursos materiales, los cuales se ponen a disposición de la organización de las distintas actividades:

- Casa de la Cultura, Biblioteca Municipal, Salón de Actos, aulas...
- Dependencias del Ayuntamiento.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Se pretende revitalizar los valores y actitudes con la implantación de proyectos culturales singulares de nuestro pueblo y comarca, vinculados con las expectativas culturales comarcales, provinciales y nacionales.

Con el Certamen Nacional de Violonchelo "Cello Arquillos 08" a celebrar en el mes de mayo, contando con el apoyo de entidades e instituciones que respaldan este proyecto cultural, se apuesta por la promoción de la Comarca del Condado y, dentro de ella, al municipio de Arquillos.

El presupuesto de Ingresos previstos del IV Certamen Nacional de Violonchelo "Cello Arquillos 2008" viene soportado por la captación de recursos ajenos, mediante la fórmula de convenios o subvenciones por parte de las entidades y administraciones públicas a las que se dirigen solicitud de peticiones de colaboración.

RESULTADOS

PARTICIPANTES EN EL CONCURSO DE VIOLONCHELO ARQUILLOS 2008

MODALIDAD A		
Sara Morgado Martín	18/08/86	Colmenar Viejo (Madrid)
Teresa Lli Rumbau	18/08/85	Madrid
Lorenzo Meseguer Luján	01/09/90	Murcia
Jorge Sanz Ramos	25/03/90	San Lorenzo Del Escorial (Madrid)
Javier de la Vega Rodríguez	07/12/89	Madrid
MODALIDAD B		
Gonzalo Cabello Gago	27/10/79	Algete (Madrid)
Amanda Britos García	30/07/95	Madrid
Selma Stampa Sauvageot	10/10/95	Madrid
Alejandro Martín Segovia	11/04/92	Málaga
Laura Calabuig Benítez	27/01/94	Sanlúcar La Mayor (Sevilla)
Gema García Carmona	11/08/92	Linares (Jaén)
Javier Iglesias Martín	02/09/92	Alcalá De Henares (Madrid)
Francisco Pérez Iglesias	13/04/92	Madrid
Guillermo Ortega Santos		Madrid
Miriam Jiménez Cleries		Valencia
MODALIDAD C		
Montserrat Díaz Mascaraque	29/09/97	Toledo
Alejandro Yébenes Asenjo	24/06/95	Alcorcón (Madrid)
Isabel García Castro	18/04/97	Toledo
Julia Polo Rodríguez	03/09/99	Vitoria (Álava)
Cristina Elizabeth Cooper Puebla	23/07/95	Alcázar de San Juan (Ciudad Real)

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Se trata de un proyecto de gran innovación en la localidad, en la Comarca y a nivel nacional, por la exclusividad del certamen.

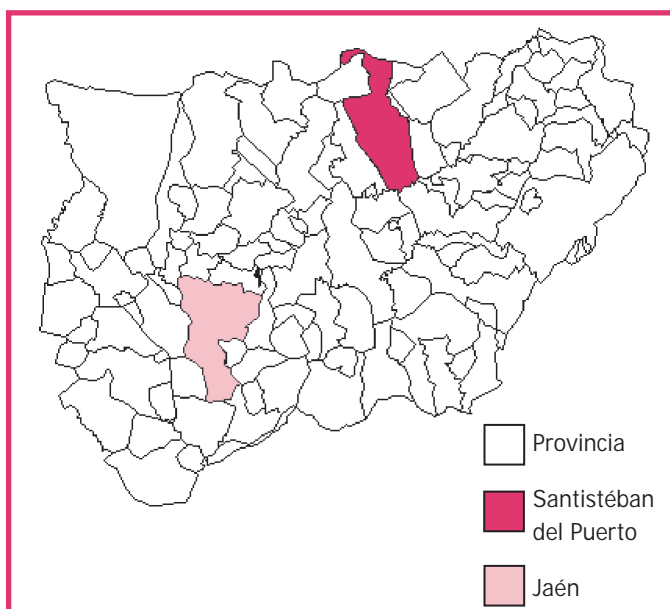
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Sí es posible, siendo ideal organizar varios certámenes de distintas modalidades en todo el territorio andaluz, mediante los cuales se llevaría a cabo una gran promoción cultural.

DATOS DE CONTACTO

Serafín Merino Pérez
Alcalde-Presidente
Avda. de Andalucía, 3
23230 Arquillos (Jaén)
Tfno.- 953633000 / 953633342
Fax.- 953633236
E-mail.- alcalde.arquillos@promojaen.es

AYUNTAMIENTO DE SANTISTEBAN DEL PUERTO JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

4.927 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

372,8 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

5.036.452,31 €

TÍTULO DEL PROYECTO Proyecto El Chinero Salvaguarda del Patrimonio Cultural

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Santisteban del Puerto.

ÁMBITO TERRITORIAL

Comarca del Condado – Jaén, que cuenta con una población de 25.000 habitantes y una extensión superficial de 1.500 Km².

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El Proyecto se nutre de un Plan de Acción que comenzó en el año 2007, tratándose de un proceso abierto en todo momento.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Investigación - Patrimonio Cultural de Santisteban
- Conservación - Patrimonio Cultural de Santisteban
- Difusión - Patrimonio Cultural de Santisteban

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Plan – EL CHINERO
 - Elaboración de una extensa base de datos sobre el Patrimonio Cultural.
- Medidas de CONSERVACIÓN
 - Aprobar en Pleno una serie de medidas locales de protección para ese inventario.
- Plan de Difusión – ARAÑÓN
 - Digitalización de todos los registros.
 - Ponerlos a disposición de los usuarios a través de internet.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Estructura Municipal del Área de Cultura del Ayuntamiento de Santisteban del Puerto.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto de El Chinero se plantea bajo el objetivo principal de la salvaguarda del Patrimonio, tanto material como inmaterial, convencidos de que un mayor conocimiento contribuirá a su defensa.

RESULTADOS

Planteamos un proceso abierto en el tiempo de ejecución de modo que las aportaciones serán continuas.

- *PATRIMONIO MATERIAL*. El estudio arroja una relación de ELEMENTOS PATRIMONIALES clasificados por una estructura en base a la cual se elaborará la estrategia de defensa.
- *PATRIMONIO INMATERIAL*. Se mantienen abiertas más de cincuenta COLECCIONES con registros que suponen un vivero de investigación y difusión, en definitiva un motor cultural de alto interés para la comarca.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Extender la definición de Patrimonio a un concepto más amplio.
- Se incluyen también los elementos desaparecidos.
- El carácter y la importancia de los elementos es otorgada por personas del territorio.
- Establecer unas estrategias de defensa a nivel local independientemente de la catalogación autonómica o estatal.
- Todos los resultados estarán disponibles para los usuarios vía internet.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA

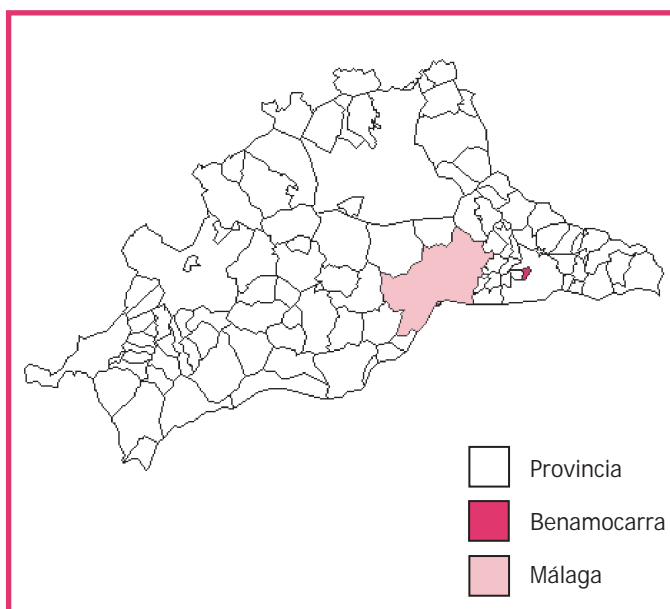
EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El proyecto es totalmente extrapolable a cualquier ciudad o territorio.

DATOS DE CONTACTO

Jacinto Mercado Pérez
Jefe del Área de Cultura
Casa de la Cultura
Padre Moya, 3
23250 Santisteban del Puerto (Jaén)
Tfno.- 953402743
Fax.- 953401259
E-mail.- cultura@fudacionilugo.org
info@museojacintohigueras.org

AYUNTAMIENTO DE BENAMOCARRA MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

3.095 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

5,25 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2005

4.344.618,87 €

TÍTULO DEL PROYECTO Día de la Música

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Benamocarra.

ÁMBITO TERRITORIAL

El Día de la Música es considerado un festejo de ámbito internacional debido a la numerosa asistencia de sus visitantes, llegados no sólo desde diferentes puntos de la geografía española, sino desde distintos países comunitarios y extracomunitarios. Se celebra este día en honor al ilustre compositor Eduardo Ocón Rivas, nacido en la localidad, de aquí la trayectoria musical de Benamocarra, siendo su Banda de Música la más antigua de la comunidad andaluza.

En el Día de la Música se falla el Premio Internacional de pintura "Andrés Eugenio Flores Cazorla" en el que se reciben obras nacionales e internacionales y en cuyo jurado suelen encontrarse personalidades muy reconocidas dentro del mundo del arte.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La fecha de celebración del Día de la Música es, desde su creación, el segundo sábado del mes de septiembre.

Las fechas de las anteriores ediciones fueron:

- 1ª Edición: 8 de septiembre de 2001.
- 2ª Edición: 14 de septiembre de 2002.

- 3ª Edición: 13 de septiembre de 2003.
- 4ª Edición: 11 de septiembre de 2004.
- 5ª Edición: 10 de septiembre de 2005.
- 6ª Edición: 9 de septiembre de 2006.
- 7ª Edición: 8 de septiembre de 2007.
- 8ª Edición: 13 de septiembre de 2008.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Benamocarra, viene celebrando en nuestro municipio durante siete ediciones el DÍA DE LA MÚSICA, declarada Fiesta de Singularidad Turística Provincial.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Con la celebración del Día de la Música, el municipio de Benamocarra lo que pretende es poner en valor una serie de elementos, entre los cuales estarían:

- El día de la música entendido como plataforma para artistas de todos los niveles y estilos musicales.
- Ofrecer a los asistentes todo el patrimonio etnológico y arquitectónico de nuestro municipio.
- Recuperar tradiciones y gastronomía populares que se estaban perdiendo.
- Fomentar el arte, en todas sus expresiones, en el municipio.

Todo unido por el hilo conductor que sería la música, en todas sus modalidades, debido a la tradición musical del municipio.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Técnico de Concejalía de Cultura.
- Técnico de Juventud.
- Coordinador General del Día de la Música.
- Responsable de Gastronomía.
- Responsable de Exposiciones.
- Comisario de Artes del Premio Internacional Andrés Eugenio Flores Cazorla.
- Presentadores de Conciertos varios.
- Presentador de los Premios del Día de la Música.
- Servicios Operativos de Montaje y desmontaje de escenarios y stands.
 - Servicios de limpieza.
 - Electricistas.
- Encargado de Sonido.
- 220 Voluntarios, de diferentes talleres, asociaciones y vecinos del municipio.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Día de la Música fue creado con el objeto de conservar, promocionar y difundir la música (entendida ésta en todas sus facetas).

Benamocarra es un pueblo de gran tradición musical y cantera de grandes músicos, directores de orquestas, cantantes, compositores. Destacar entre ellos al Ilustre

Compositor D. Eduardo Ocón Rivas, con una gran trayectoria musical reconocida a nivel internacional. Muchas de sus obras son interpretadas este día por la Banda Municipal de Benamocarra, una de las más antiguas de Andalucía.

El Día de la Música es un día grande, ya que la cultura y la pintura, al igual que la música, se convierte en sus principales protagonistas. Las calles de Benamocarra, se engalanan con grandes obras pictóricas diferentes de muy diversos países, obras que optan cada año a la concesión del Premio Internacional de Pintura Andrés Eugenio Flores Cazorla.

Asimismo, el buen hacer de entidades, asociaciones, organismos públicos y grandes personalidades, es premiado en este día con el máximo galardón del Día de la Música, que no es otro que el máximo galardón Eduardo Ocón Rivas.

RESULTADOS

En todas estas ediciones se ha conseguido que diferentes estilos musicales, y en concreto los andaluces, tengan un escaparate para que los vecinos del municipio y visitantes del mismo se enriquezcan culturalmente a través de la música.

En cada edición, el número de visitantes aumenta considerablemente, hasta tal punto que en el año 2006, la Excm. Diputación de Málaga le concedió el Título de Fiestas de Singularidad Turística de Málaga, dado el carácter y la originalidad de dicho evento.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Día de la Música como plataforma de diferentes estilos musicales.

Día de la Música, edición tras edición, amplía su oferta musical, es decir, cada año cuenta con representación de estilos musicales que vienen desde fuera de nuestras fronteras. Esto le confiere al Día de la Música una seña de identidad única, ya que se convierte este día en un encuentro de diferentes culturas a través de la música.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA

EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El Ayuntamiento de Benamocarra, considera que la música es un instrumento válido para unir a diferentes pueblos y culturas, y limar de esta manera cualquier tipo de asperezas, discriminaciones, menosprecios...

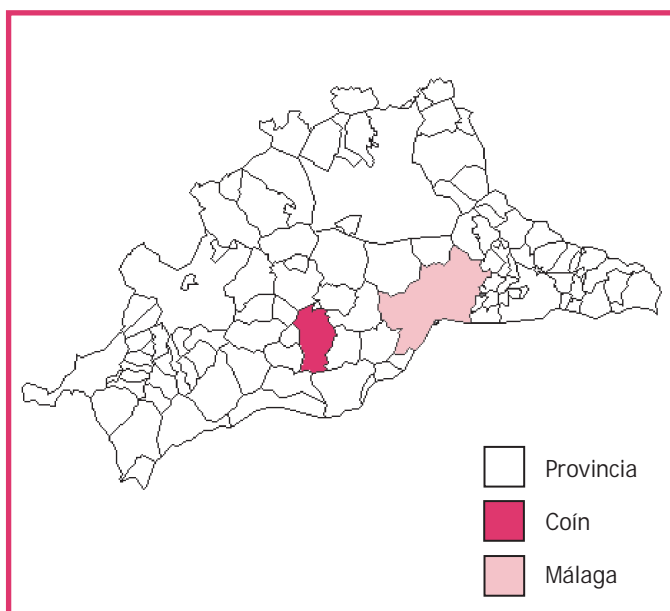
Cada edición del Día de la Música, cuenta con la participación de diferentes culturas, cada una de ellas, nos muestra su folklore, su tradición musical, su arte.

Las calles de Benamocarra, al igual que cualquier pueblo andaluz, se convierten por un día en un gran escenario musical, y un gran ejemplo de convivencia y lucha contra el racismo y la xenofobia.

DATOS DE CONTACTO

Juan Antonio González Sánchez
 Concejal de Cultura
 C/ Zarzuela, 38
 29719 Benamocarra (Málaga)
 Tfno.- 952509534
 Fax.- 952509570
 E-mail.- juangonzalez252@gmail.com

AYUNTAMIENTO DE COÍN MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

23.609 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

128,40 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2007

26.799.323,80 €

TÍTULO DEL PROYECTO Plan de Fomento de la Lectura 2008-2011

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Coín.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipal.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

2008-2011.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Plan de Fomento de la Lectura de Coín (2008-2011) nace de la convicción de que el verbo leer, como amar, no puede ser un imperativo. La Concejalía de Cultura apuesta por incentivar el hábito lector, como medida para crear, formar y potenciar a los lectores con un variado programa de iniciativas.

Cada año se programará una campaña en torno a un tema. Este año, el plan gira en torno a la invitación a la lectura y su slogan es *¿Leemos?* El plan tiene dos sectores de público objetivo:

- Los lectores habituales, facilitándoles recursos para potenciar su afición por la lectura.
- Los que no leen, proporcionándoles herramientas y servicios para crearles el hábito lector y comprensivo.

Este plan parte de la implicación de numerosos sectores, como librereros, editoriales, centros educativos, administraciones públicas, asociaciones de vecinos, empresarios locales...

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Campaña mediática: incluye el spot central del plan, otro para impulsar el carné de la biblioteca, así como específicos por actividades programadas. El programa televisivo, *Marcapáginas*, los viernes a las 22 horas en Canal Coín TV, centra la programación televisiva comarcal.

Biblioteca: Plan Lector *¿Cuántos cuentos cuentas tú?* para Primaria, todos los jueves; Firma de acuerdos de colaboración con librerías locales para la adquisición de novedades; Campaña de solicitud de fondos a librerías, editoriales y fundaciones nacionales; *Biblioteca Móvil:* amplía los servicios bibliotecarios fuera de las paredes de la Biblioteca Pública; *Biblioteca Intercultural:* con una dotación bibliográfica específica inicial valorada en 10.500 € para la población inmigrante (superior al 20%).

Talleres: Creación literaria para jóvenes (120 h); Narradores orales; Para padres, tíos y abuelos (introducción en literatura infantil y juvenil); Para formadores de primeros lectores; Cuentacuentos temáticos en rincones del municipio (Noche de terror en el parque).

Fundación Fondo de Cultura Coineña: Esta Fundación pública rescatará y promocionará toda documentación (en cualquier soporte) concerniente a la ciudad de Coín.

Encuentros con autor: A través del Centro Andaluz de las Letras y la iniciativa *Café con libros* (tertulias literarias mensuales en torno a una taza de café).

Exposiciones: Amar leer y Juan Ramón Jiménez, del centro Andaluz de las Letras.

Concursos: Escolar de Relatos Cortos, de Mensajes de amor y la Mascota de la biblioteca.

Regala un libro: La concejalía de Cultura regalará libros de temática local en todos los actos oficiales como regalo de protocolo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Coín cuenta con el siguiente personal para el desarrollo del Plan de Fomento de la Lectura:

- 1 técnico-coordinador de cultura
- 1 bibliotecario
- 1 auxiliar de biblioteca
- 1 administrativo
- 3 conserjes
- Grupo de voluntarios juveniles

Asimismo, la Concejalía de Cultura cuenta con la colaboración de asociaciones locales, como Amatista, o Asociación de Vecinos de El Rodeo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Plan de Fomento de la Lectura 2008-2011 es una ambiciosa iniciativa que para el 2008 cuenta con un presupuesto de unos 300.000 €. El Ayuntamiento de Coín entiende que la promoción del hábito lector y escritor requiere de un esfuerzo constante y novedoso, no sólo por parte de la administración, sino también de los sectores implicados, como librerías, editoriales, empresarios, centros escolares, asociaciones y familias.

Asimismo, se pretende ofrecer recursos a los que leen y a los que no lo hacen, bien porque no se han adentrado en el fascinante mundo de la lectura, o bien porque no disponen de fondos adecuados (de ahí la importante inversión del ayuntamiento en facilitar nuevos volúmenes para niños -para una futura bebeteca- y extranjeros -que en el caso de Coín superan el 20% de la población empadronada).

Igualmente, incluye cuantías destinadas a inversión, como compra de mobiliario para la biblioteca, digitalización del archivo, nueva biblioteca y creación de la Fundación Fondo de Cultura Coineña.

RESULTADOS

El Plan de Fomento de la Lectura acaba de despegar, pero ya se aprecian los primeros resultados. La adquisición de la *Biblioteca Móvil* ha permitido que los libros hayan viajado a todos los centros escolares y centro de mayores, cosechando un gran éxito de público. Para el verano se han programado actividades para promover la lectura en jóvenes, con un *taller de creación literaria*, la *Noche del Terror en el parque* (cuentacuentos), así como *Paquetes para temblar* (una iniciativa de la biblioteca en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que permite a los jóvenes llevarse durante el verano lotes de libros con la temática del terror). Las tres ediciones de *Café con libros* celebradas también han registrado un gran éxito de crítica. Asimismo, se ha firmado el convenio de *Biblioteca Intercultural* con la Junta de Andalucía, un proyecto que arrancará en breve. También se han registrado casi medio centenar de nuevos libros provenientes de *donaciones gratuitas realizadas por editoriales nacionales*, que han respondido a nuestro llamamiento de fondos extras para la biblioteca. El programa televisivo *Marcapáginas* también ha tenido muy buena aceptación de la audiencia local. Y diferentes asociaciones han mostrado su interés por colaborar en la puesta en práctica del plan.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El Plan de Fomento de la Lectura de Coín (2008-2011) es un novedoso plan lector local en la provincia de Málaga, que cuenta con una importante inversión inicial de 300.000 €. Este ambicioso proyecto abarca a numerosos sectores implicados en el mundo de la lectura, porque entendemos que la administración no es la única responsable de incentivar el hábito lector, de ahí que este plan implique a librerías, editoriales, colectivos locales, empresarios locales, administraciones supramunicipales, centros educativos, familias y medios de comunicación.

Asimismo, es un proyecto comunitario que persigue fomentar la lectura entre lectores y no lectores, siempre facilitando recursos para ello, bien sea a través de actividades, talleres, más fondos bibliográficos en variados idiomas, más instalaciones e iniciativas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

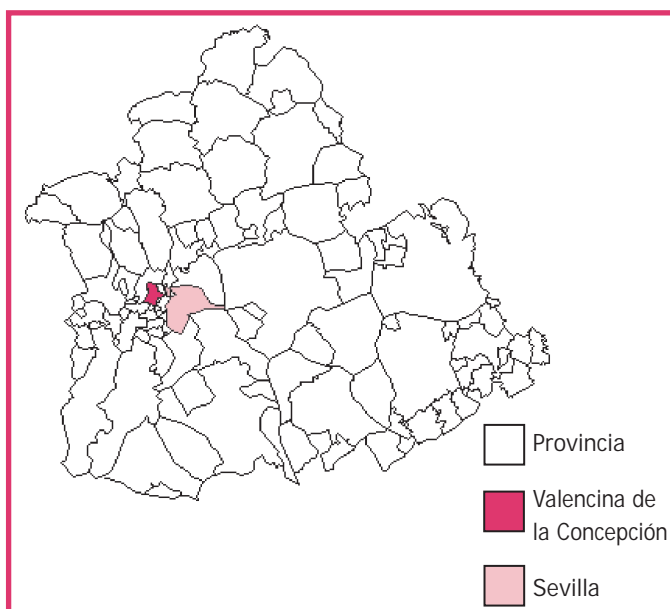
El Plan de Fomento de la Lectura de Coín (2008-2011) es un proyecto que puede ser puesto en práctica en cualquier municipio de la comunidad andaluza, si bien no al

completo, sí en algunos de sus capítulos. Las iniciativas que contemplan requieren de ilusión y planificación, así como de medios económicos y humanos. Lo más importante es partir de un estudio del territorio para evaluar sus necesidades y posteriormente organizar las medidas necesarias para el fomento de la lectura.

DATOS DE CONTACTO

Lina M. Vidales Pérez
Concejala de Cultura y Educación
Plaza Alameda 28
29100 Coín (Málaga)
Tfno.- 952453377
E-mail.- coordinador-cultura@ayto-coin.es

AYUNTAMIENTO DE VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

7.885 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

27,5 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

10.275.852,32 €

TÍTULO DEL PROYECTO

**X Aniversario de la Fiesta de la Primavera
"El Gran Baile de la Primavera"**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Valencina de la Concepción. Área de Cultura y Patrimonio.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde la primavera del año 1999 hasta la primavera del año 2008.

La edición de esta actividad en el año 2008 conmemoró su décimo aniversario y se celebró el 13 de marzo de 2008, en el Auditorio Municipal de la Plaza de España de Valencina.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Cada primavera, la vida se renueva, lo que estaba tejiéndose en lo oscuro y en lo secreto de la tierra, brota y revela, llenando de color y de nuevas sensaciones los campos y los espacios de la vida cotidiana. De igual forma, durante el otoño y el invierno, en los talleres de la Casa de la Cultura de Valencina de la Concepción (Sevilla) muchas personas han estado trabajando, comunicándose, tejiendo minúsculas redes de cooperación, afectivas, de expresión y de creación. Desde hace 10 años, LA FIESTA DE LA PRI-

MAVERA es el momento en el que todo ese esfuerzo y ese trabajo, individual y colectivo sale a la luz y podemos verlo en el Auditorio Municipal de la Plaza de España.

Es el momento de hacer visible lo invisible, de que todo lo realizado en los diversos talleres, por los niños/as, los jóvenes y adultos, con el apoyo de los monitores se visualice, no aisladamente, y sí unido por motivos y valores comunes, haciendo posible la interacción, el dialogo y la creación colectiva.

Ese es el objetivo de la Fiesta de la Primavera, que cada año, y desde hace diez, celebra la Casa de la Cultura de Valencina: posibilitar que salga a la luz ese trabajo múltiple, flexible y armonioso que se realiza en los talleres y que todo el pueblo sea partícipe y conozca esa fuerza y vitalidad artística y creativa de todo el equipo humano que integra un espacio cultural vivo y dinámico con vocación expansiva y participativa.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Este proyecto de interacción participativa supone la representación artística de una producción escénica en la que a través de un guión, con una estructura narrativa, se posibilita que un grupo de teatro profesional y los diferentes talleres de expresión artística y dramática de la Casa de la Cultura, proyecten a la ciudadanía todos los valores creativos que subyacen en el entramado de una programación de talleres, concebida como un proceso de formación para la práctica cultural.

Este proyecto ha ido creciendo, desde sus inicios, en la Primavera del año 1999, hasta esta décima edición en el año 2008.

En los primeros momentos, (años 1999 y 2000) se partió de un cuentacuentos realizado por la bibliotecaria municipal y se potenciaba la participación de los talleres, de forma expresiva con actividades complementarias, de carácter fundamentalmente gráficas, en la que los niños reflejaban con dibujos y materiales plásticos su percepción de la historia, realizando el libro gigante de los cuentos.

En un segundo momento (años 2001-2004) esta actividad va creciendo progresivamente ya que desde los talleres se rentabilizan al máximo los recursos internos como son la realización de trabajos plásticos para los decorados y disfraces, pinturas para apoyar el cuento y las pancartas, etc.

El hilo narrativo se contrata a un grupo de teatro profesional. El público, al principio alumnos –as de talleres y familiares va creciendo con su participación y extensión al mismo tiempo que la actividad se va consolidando como una gran fiesta de expresividad y creatividad.

En la tercera etapa (2005-2008) la Fiesta de la Primavera está plenamente arraigada en la localidad.

Los diversos talleres muestran su trabajo a la luz pero su complejidad y crecimiento ha sido tal que requieren el esfuerzo de una coordinación técnica de la actividad.

El público sobrepasa el ámbito de talleres para llegar a toda la ciudadanía e incluso acuden ciudadanos de localidades próximas por su difusión como una experiencia participativa de gran calidad.

El haber cumplido en el 2008 diez años de esta actividad, ha marcado un hito en la propia planificación y ejecución de la misma, pues nos ha llevado a realizar una producción específica diseñada precisamente para celebrar este acontecimiento.

Así seleccionamos un grupo de teatro, Escenoteca Teatro, al que se le encargó el guión escénico en el que se pudiera engarzar la expresión artística de los talleres de expresión dramática, danza y especialidades instrumentales y en el que los talleres infantiles de Artes Plásticas, Dibujo e Iniciación a la Pintura al Óleo pudieran recrear la escenografía, el Libro Gigante con las imágenes de l cuento pintadas por los niños –as y otros elementos decorativos.

En total 19 grupos de talleres con sus respectivos monitores (8) y un total de 150 alumnos participantes debían interactuar de manera activa.

Así se determinó en octubre de 2007 el acontecimiento que se celebraría en la primavera del 2008: *El Gran Baile de Primavera*. X Aniversario de la Fiesta de la Primavera.

A partir de ahí todo el equipo humano empieza su trabajo posibilitando que ese complejo entramado de acciones individuales, ensambladas por una narración común (“el gran baile de primavera”) interactúen hasta formar una creación colectiva que se visualizó en el Auditorio Municipal de la Plaza de España, el día 13 de marzo, con una asistencia de público estimada en 1.000 personas.

Para completar la actividad, y al cumplirse este año la celebración de sus diez años, se preparó una exposición, con el material gráfico archivado y con los dibujos de los sucesivos cuentos gigantes, de las diez primaveras, realizados por los niños –as del taller de pintura, de forma que se tuviera una retrospectiva de su evolución en este periodo de tiempo. Esta exposición se pudo contemplar durante dos semanas en el patio del centro cultural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Un proyecto de esta envergadura exige la implicación del todo el equipo humano del Área de Cultura y Patrimonio, la colaboración de otras áreas municipales y un equipo profesional de teatro contratado.

Cada miembro del equipo tiene un papel específico y claramente determinado, que se engarza en una urdimbre cautelosamente perfilada y que posibilitan su culminación como una actividad bien integrada y con una estructura de representación artística que permite ser proyectada y visualizada externamente en su puesta en escena final:

- Concejala -Delegada de Cultura y Patrimonio: M^a Teresa Ruiz Moreno. Viabilidad del proyecto para su planificación y ejecución por el equipo técnico del área.
- Directora del Centro Municipal Cívico-Cultural: M^a Isabel Sagrera Pérez. Como coordinadora técnica del Área de Cultura sustenta el proyecto en sus aspectos de infraestructura técnica y en estrecha relación con la coordinadora de talleres: planificación y relimitación de las líneas generales en función de los objetivos a alcanzar y su puesta en marcha, así como la petición de colaboración a otras áreas municipales.
- Coordinadora Técnica de Talleres: Begoña García Lasanta. Responsable directa de la coordinación técnica de la actividad, en estrecha relación con la dirección del centro y la regiduría artística. Coordina las reuniones de los monitores, recoge las demandas técnicas de todas las partes implicadas, diseña y ejecuta, los elementos de difusión plástica de la actividad (pancarta, colgaduras, libro gigante). Planificación de la Exposición sobre el X Aniversario de la Fiesta de la Primavera. Evaluación y memoria final de la actividad.
- Regiduría Artística: Estrella Távora. Como monitora de los talleres de teatro del área, es la encargada de coordinar la puesta en escena y la producción artística propia de los participantes de talleres, enlazándolos con el guión escénico del Grupo de Teatro contratado (Escenoteca Teatro en 2008).
- Monitores de Talleres: Al frente de sus respectivos grupos y con una especial dedicación en cuanto a ensayos, organización y cooperación colectiva posibilitan la participación y la alta calidad de la puesta en escena.
 - Begoña García Lasanta: Talleres de Dibujo y Pintura e Iniciación a la Pintura al Óleo.

- Estrella Távora: Taller de Expresión Dramática Infantil, grupo III, y un miembro del Grupo Joven de Teatro, Pablo Acosta.
- Chío López-Alonso: Talleres de Artes Plásticas, Expresión Dramática Infantil (grupos I y II) y Cuentos Dramatizados.
- Jacqueline Becerril: Talleres de Danza Jazz- Funky (iniciación y medio).
- Gloria Rodríguez Chamorro: Talleres de Danza Española (infantiles).
- Inés García Pérez-Mallaina: Talleres de Danza Clásica (3 grupos).
- Manuel Vergne: Talleres de Percusión.
- Carmelo Lorenzo Cano: Con un alumno de piano.
- Técnico de Exposiciones: Hermes González Romero. Como coordinador técnico de exposiciones del Área de Cultura ha colaborado con la coordinadora técnica de talleres en el diseño y montaje de la muestra expositiva, sobre los diez años de fiestas de primavera en la localidad y se ha encargado del programa de mano, tanto en su diseño, como edición e impresión.
- Secretaria del Centro Municipal Cívico Cultural: Pepi Romero. Además de las funciones administrativas propias de su puesto de trabajo, en las que establece los contactos de todo el equipo para reuniones, tramita las notas informativas, etc. El día de la actividad se convierte en ayudante de la regiduría y se encarga de maquillar a los participantes, y realiza las fotos del espacio exterior desde dentro del centro y de cada uno de los grupos, antes de su salida a escena.
- Bedel y Limpiadora: Amado Salas de Paz y Manuela Barrera. Personal de mantenimiento que deben realizar una actividad especial para el desarrollo de una actividad de estas características en las que todos los espacios del centro se convierten, el día de la puesta en escena, en camerinos y en por el que circulan 150 niños, mas el grupo de teatro y el personal de apoyo. La actividad se realiza en el Auditorio Municipal, Vestíbulo exterior a centro, por lo que es un espacio que también requiere su preparación anterior y posterior, y tanto en los ensayos generales como el día central de la representación.
- Biblioteca Pública: Yolanda Muñoz. Presenta, junto a la coordinadora de talleres la fiesta. Gloria Fabra: Habilita los espacios de la Biblioteca que se utilizan como camerinos por los artistas.
- Colaboraciones Externas:
 - Grupo de Teatro: en la edición del X aniversario: ESCENOTECA TEATRO. Compañía profesional, con una interpretación de alto nivel y que a través del guión "el gran baile de primavera" ha posibilitado la interrelación con los grupos de talleres.
 - MM-Sonido: Empresa encargada del sonido de la actividad con los técnicos Alfonso y Felipe Martínez al cargo de mesas y micros.
 - Otras Áreas Municipales:
 - Servicios Sociales: Toñi Liria y Goyo Rubio, coordinadora y monitor del proyecto Ribete (proyecto de integración sociocultural) han posibilitado la participación de este colectivo con la elaboración de una gran tarta plástica, para la celebración de este décimo aniversario y que ellos mismos subieron al escenario entonando, con el acompañamiento del grupo de percusión el "cumpleaños feliz".
 - Obras y servicios: El personal de obras y servicios colabora con la instalación del escenario en el Auditorio Municipal para poder realizar la representación.

- **Mención especial:** Una mención especial es para el público, factor primordial en esta actividad, que se vuelca con el proyecto, acudiendo masivamente, (se ha realizado una estimación de 1.000 personas) y valorando, como se ha constatado a través de las fichas de evaluación, el alto grado de satisfacción con la existencia de esta actividad, incluida en la programación cultural anual municipal.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Los equipamientos públicos, de municipios pequeños, tienen un papel importante en un tiempo como el actual caracterizado por las nuevas tecnologías y la abundancia de productos generados por la industria cultural. No pueden aislarse, por lo que se trata de primar lo vivencial y la experiencia relacional basada en la construcción de vínculos.

Así, la acción y los productos de dichos equipamientos, han de ser parte activa e integrada en la dinámica social y cultural de los territorios.

Desde esa perspectiva, el Ayuntamiento de Valencina de la Concepción se plantea como objetivos en el trabajo de talleres de la Casa de la Cultura no sólo la capacitación técnica o expresiva de la población infantil, juvenil y adulta, sino que esa formación, por su propia concepción metodológica, refuerce los valores de cooperación, solidaridad, igualdad, sostenibilidad y que repercutan en la vida local activando y dinamizando sus redes sociales.

La Fiesta de la Primavera supone un momento clave en la visibilidad de ese trabajo. Durante los meses de preparación de esa actividad, en el día central de su desarrollo, y en las acciones de los días posteriores, el aumento organizado e intencionado de la interacción entre los propios grupos de talleres y de estos con el entorno del pueblo, supone un aumento de la expresividad y la creatividad colectiva, y por tanto la aparición de una gran intensidad, plasticidad y renovación del sentido de la vida ciudadana.

Frente a las tendencias más homogeneizadoras de la cultura, que solo ven a los ciudadanos como consumidores de productos culturales, el Ayuntamiento de Valencina de la Concepción entiende que esa ciudadanía es la auténtica protagonista y hace una apuesta por la importancia de los ciudadanos y vecinos y en definir y darle significado a la vida cotidiana de la localidad. La Fiesta de la Primavera viene siendo, desde su origen, un momento cultural en el que intervienen conjuntamente distintos grupos sociales, para, desde la dignidad y calidad, producir cultura, apropiarse de los espacios públicos, dándole formas y significados nuevos, convirtiéndolos en espacios dinámicos y vivos de interacción y expresión social.

El papel del Ayuntamiento de Valencina, a través de su Concejalía de Cultura y Patrimonio, es facilitar los recursos humanos y materiales, las herramientas y las condiciones para que esa interconexión se produzca y sobrepase la propia actividad, de forma que el pueblo se visualice a si mismo como creador de un producto y un proceso cultural pleno de significado.

Lo demás es el resultado de procesos de comunicación y expresión humana abiertos y cargados de sentido.

RESULTADOS

La actividad la evaluamos pasando sendos cuestionarios a los monitores implicados y al público asistente. Se coloca una urna en la plaza el mismo día de la actividad y posteriormente permanece en el patio del centro durante dos semanas.

La valoración media del público ha sido de un 8,26, en los items cuantitativos y se destaca la calidad interpretativa del grupo de teatro, así como la buena interrelación de los diferentes talleres.

La valoración media de los monitores ha sido de un 9,37, incidiendo en la necesidad de realizar un ensayo general más, dada la envergadura que ha alcanzado esta actividad.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Este es un proyecto que permite visualizar la evolución, crecimiento y desarrollo, de una actividad cultural cotidiana como es la realización de talleres en un centro cultural, para trascender la individualidad y convertirla en un proceso de participación colectiva.

Las sinergias de un equipo humano bien sincronizado, y con un proyecto técnico planificado permiten proyectar al exterior una actividad creativa y artística que repercute en toda la localidad.

La simbología oriental del " bambú que creció de la nada" y que relata que sembrada una semilla, y regándola, con el paso del tiempo y la colaboración de la tierra y el sol, llega a convertirse en un gigantesco bambú, enraizado bajo tierra en una red de infinitas raíces entrelazadas y con unas ramas exteriores poderosas, extensas y flexibles, es la que mejor describe nuestra actividad y la que por su sencillez y a la vez, por su complejidad vivencial y relacional la convierten en innovadora.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto es una realidad transportable a cualquier otra localidad de cualquier territorio cultural, que cuente con un equipo humano con entusiasmo, energía y gran profesionalidad y que desee vivamente compartir su trabajo cotidiano a través de una experiencia creativa de participación colectiva.

Es un proceso que supone la interacción de los talleres municipales de una Casa de la Cultura o de un Centro Cívico con un grupo de teatro profesional que desarrolla una puesta en escena adecuada a este fin. Lejos de hacer una contratación como un producto de consumo se trabaja internamente la narración y su desarrollo con recursos propios.

Este proyecto consigue la participación del público implicándolo y estableciendo con él lazos de gran complicidad.

Esta actividad exige una coordinación técnica con una estructura de verdadera producción artística que posibilite la interacción de todos los talleres implicados junto a un grupo profesional de teatro que establece el hilo narrativo.

La base del proyecto está en la comunicación, el diálogo, la interconexión entre acciones que aparecían dispersas, dándole un sentido global y colectivo. Se tiene que:

- Crear espacios y momentos a lo largo de meses para construir un proyecto común, desde las particularidades de los distintos proyectos expresivos, creativos del territorio.
- Implicar en el diseño y construcción de ese proyecto a responsables de dichas acciones.
- Que a su vez los responsables de talleres y acciones impliquen a los alumnos, dándoles una visión global que les hace trabajar desde una perspectiva cooperativa, y de compartir: de lo individual a lo colectivo; de lo particular, al espacio y la construcción de lo público.
- Usar en todo momento una metodología participativa y de diálogo, basada en lo relacional y el tejido de redes.

- En caso de que se dispusieran de recursos, contar con un grupo de teatro o cuenta cuentos, que ayuden a trazar el guión y a unificar acciones, ritmos, etc.; de forma que lo -as alumnos de talleres interactúan y dialogan con los profesionales.
- En caso de que no hubiera presupuesto para esto, que el diseño y la coordinación se hagan de forma colectiva por parte de los responsables de proyectos, grupos de alumnos y monitores; lo que aportará mayor implicación, pero que requerirá mayores dosis de trabajo y de búsqueda de consensos, sin que pierda claridad la acción.
- Mantener informados en todo momento a las familias de los participantes en los talleres, implicándolos en la aportación de materiales y recursos que sean necesarios para la actividad.
- Conectar a lo largo del proceso con otras asociaciones, colectivos e iniciativas de la localidad, por si pueden aportar algo.

Como logros estratégicos conseguidos queremos resaltar la mayor implicación y participación de las familias y asistentes de talleres, el aumento de los niveles de coordinación interna en nuestro centro, la conexión con otros proyectos del territorio y el aumento de los niveles de integración social.

Somos conscientes que en muchos lugares suceden acciones minúsculas y pequeñas que pueden pasar desapercibidas y que un proyecto como éste consigue hacer visibles, pues en lo pequeño está lo grande y la vida actuando.

DATOS DE CONTACTO

Begoña García Lasanta

Coordinadora de Talleres de Formación para la Práctica Cultural
en el Centro Municipal Cívico Cultural

Pza de España, 9

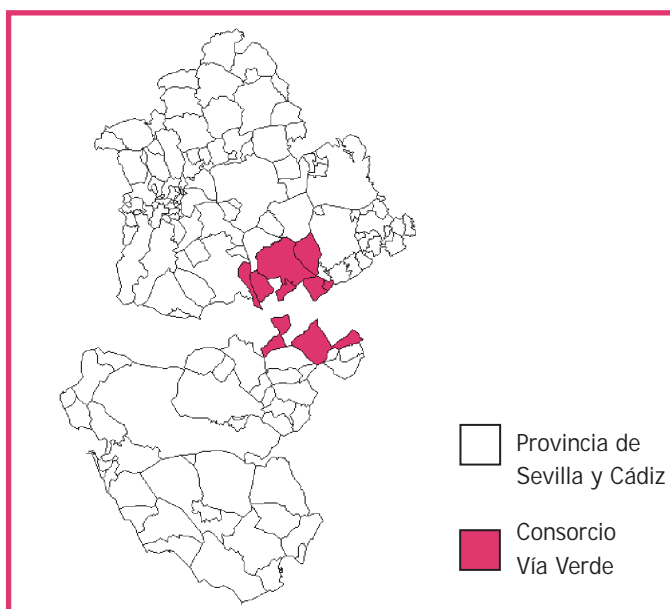
41907 Valencina de la Concepción (Sevilla)

Tfno.- 955720211

Fax.- 955727665

E-mail.- casacultu@telefonica.net

CONSORCIO VÍA VERDE SEVILLA-CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

82.388 habitantes
(entre los 11 municipios)

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.503,69 km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

2.282.259,64 €

TÍTULO DEL PROYECTO Ruta de los Castillos Testigos de la Reconquista

ENTIDAD PROMOTORA

Consorcio Vía Verde.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito territorial de la entidad comprende 11 municipios: 8 de la provincia de Sevilla y 3 de la provincia de Cádiz.

El ámbito territorial de esta ruta lo forman Montellano, El Coronil, Pruna, Morón de la Frontera y Olvera, lugares donde están ubicados los cinco Castillos que conforman la ruta.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Se inició la elaboración del material y recopilación en el primer trimestre de 2007.
- Se publicó dicho material en noviembre 2007.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Poner en valor el patrimonio histórico de los municipios integrantes en la entidad, creando rutas temáticas, culturales y turísticas que promuevan la recupe-

ración del patrimonio, su puesta en valor y su reconocimiento como elemento de gran riqueza patrimonial e histórica.

- Hacer de los Castillos, que aun se mantienen en algunos de nuestros municipios, recursos culturales y turísticos de gran valor y riqueza, una propuesta de ocio y disfrute tanto para la población local como la foránea.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- El proyecto se inició con una recopilación documental y bibliográfica en aquellos municipios donde se encontraban los Castillos integrantes de la Ruta, El Coronil, Montellano, Pruna, Morón de la Frontera y Olvera.
- Realización de entrevistas con personas conocedoras de la historia de dichos castillos y consulta a material bibliográfico y documental.
- Elaboración del material y edición en dos idiomas- Presentación y difusión.
- Señalización de la ruta y colocación de paneles turísticos en las proximidades de los Castillos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la elaboración del proyecto se contó con la ayuda y trabajo de los/as técnicos de las oficinas de turismo de Morón de la Frontera y Montellano. Fueron los/as que se ocuparon del trabajo de recopilación de datos y entrevistas, y de la redacción del material final.

Se contó además con la colaboración de técnicos de cultura de las distintas localidades participantes y con personas conocedoras de la materia.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés en crear esta Ruta cultural y turística, así como de documentarla con material promocional, está perfectamente justificado con la necesidad de poner en valor el patrimonio, no solo por la seña de identidad que es para cada pueblo, sino para preservarlo del deterioro, abandono y olvido al que se puede ver condenado.

Es incuestionable la riqueza patrimonial del territorio, las vivencias acaecidas en el mismo tras siglos de historia, lugar de tránsito obligado para múltiples pueblos que nos han dejado un legado valioso en cultura, costumbres, arquitectura, etc. Por ello y por el carácter innovador del proyecto, el Consorcio Vía Verde estimó la importancia que el mismo tenía y a los resultados nos remitimos tras siete meses después de su presentación.

RESULTADOS

- Publicación del material: en noviembre de 2007 se habían publicado 2.000 ejemplares.
- Tras la publicación de este material se consideró oportuno proceder a marcar con señales turísticas tanto la ruta como la propia ubicación de los Castillos.
- El material publicado fue destinado y enviado a oficinas de turismo del territorio, oficinas de turismo de Sevilla capital, bibliotecas municipales de los pueblos del Consorcio...
- Estuvo presente en la última edición de Ferantur, Sevilla son sus pueblos, Fitur y en varias ferias turísticas locales y comarcales del territorio.

- Nos han solicitado en varias ocasiones material desde centros educativos y desde otras bibliotecas.
- Al estar editado el material en dos idiomas hemos alcanzado mayores niveles de solicitudes por turistas de habla inglesa de otras oficinas de turismo de la provincia y entidades ajenas al turismo, como es el caso de "Rutas de la Lana", que por su labor cultural y educativa nos lo han solicitado para participar en las 1 Jornadas Internacionales sobre Rutas Temáticas a celebrar en octubre de 2008 en Bilbao.
- En breve se volverán a editar otros 2.000 ejemplares en dos idiomas y además se incorporan recreaciones virtuales de los Castillos.
- Toda esta labor de promoción, puesta en valor y difusión ha permitido alcanzar acuerdos para actuar sobre el estado actual de los Castillo, y así proceder a rehabilitaciones, acondicionamientos y obras en aquellos que los precisen. Estas actuaciones van a ser acometidas por el Plan Turístico Naturaleza y Tradición del Consorcio Vía Verde.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Su carácter innovador queda perfectamente definido por las siguientes características:

- Primera edición, en dos idiomas, de la Ruta de los Castillos Testigos de la reconquista. Con información comprobada y verificada por los/as técnicos/as de turismo del territorio, recogiendo datos y leyendas.
- Puesta en valor de los cinco Castillos integrándolos en una ruta cultural y patrimonial inédita en el territorio.
- Difusión y promoción en diversos actos y eventos públicos y en la web de la entidad.
- Publicación de material de apoyo durante el 2008: marca páginas, calendarios de mesa y pared, y agendas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La variedad y riqueza patrimonial de Andalucía ofrece muchas posibilidades a que esta experiencia puesta en marcha por el Consorcio Vía Verde, sea posible.

DATOS DE CONTACTO

José Antonio Cruz Mejías
Gerente
C/ Maternidad, s/n
41770 Montellano (Sevilla)
Tfno.- 954876940
Fax.- 954876941
E-mail.- gerencia@consorcioviaverde.es

