

# IV EDICIÓN PREMIO PROGRESO



CULTURA · DEPORTES · NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ADMON. LOCAL · TURISMO  
EMPLEO · MEDIO AMBIENTE · VIVIENDA Y URBANISMO  
IGUALDAD · JUVENTUD · SERVICIOS SOCIALES  
PROYECTOS INTERNACIONALES

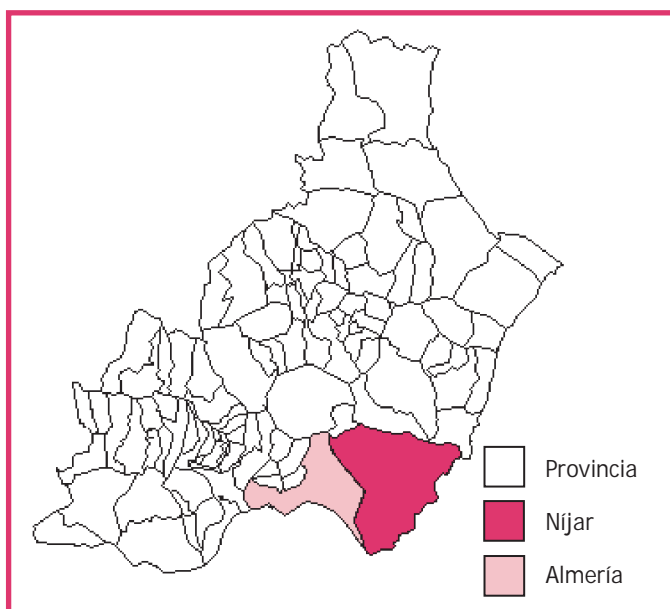
Proyectos

**TURISMO**





## AYUNTAMIENTO DE NÍJAR ALMERÍA



### POBLACIÓN TOTAL

27.000 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

640 Km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

21.520.106,77 €

### TÍTULO DEL PROYECTO Rutas para Gente de Tu Especie Otra Especie de Turismo

#### ENTIDAD PROMOTORA

Plan Turístico de Níjar, Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Níjar, la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y los Empresarios de Servicios Turísticos del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

#### ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Níjar.

#### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde septiembre de 2007 hasta hoy, el proyecto no se ha finalizado.

#### OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Níjar está desarrollando una nueva red de rutas turísticas con el fin de unificar y complementar la oferta de senderos ya existentes, señalizados oficialmente por la Consejería de Medioambiente.

Esta nueva red de rutas turísticas, que en breve estará señalizada y publicada a través de folletos e internet, recorre todo el territorio de Níjar ofreciendo 16 rutas temáticas, con el objetivo de destacar los valores culturales, etnográficos y naturales de la Comarca.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Desarrollo de una nueva red de rutas turísticas con el fin de unificar y complementar la oferta de senderos ya existentes.
- Señalización y publicación de esta nueva red de rutas turísticas a través de folletos e internet.
- La red recorre todo el territorio de Níjar, ofreciendo 16 rutas temáticas, con el objetivo de destacar los valores culturales, etnográficos y naturales de la Comarca.
- Si bien el territorio de Níjar, por su extensión y especial belleza, ofrece atractivos en todos sus rincones, se ha tematizado cada ruta en aquellos aspectos que conforman la identidad única de la Comarca.
- Esta nueva oferta ofrecerá la posibilidad de recorrer Níjar en coche, a pie, en bicicleta, a caballo y hasta en barco.
- Las rutas se centrarán en los siguientes aspectos temáticos:
  - Etnográfica.
  - Cinematográfica.
  - Pasado Pirata.
  - El arte del agua.
  - Volcanes y Flores.
  - Minería.
  - Submarinismo.
- A lo largo de cada ruta, marcada por hitos para dirigir al visitante por el buen camino, se acondicionarán zonas de descanso y parada donde recrearse observando todas las zonas y puntos de interés que ofrece la comarca.
- Igualmente, en todos aquellos puntos donde las rutas marcadas coincidan con senderos ya señalizados, se reflejará la información relativa con el fin de conseguir una red de excursiones en distintos medios lo más amplia, variada y original.
- Las rutas tendrán una duración de entre 2 y 4 horas, pudiendo ampliarlas por voluntad propia, tomando alternativas de senderos u otras rutas temáticas.
- Cada ruta se ha diseñado sobre la base de un recorrido GPS, destacando todos y cada uno de los puntos de parada e interés, cruces, direcciones a seguir, para que el excursionista elija la mejor opción.

## RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

### PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

En la actualidad hay dos empresas trabajando en el proyecto, con un equipo técnico compuesto por:

- Biólogo experto en documentales de naturaleza.
- Técnico diplomado en turismo.
- Operador de cámara.
- Realizador.
- Equipo de grabación Panasonic DVCPRO 50 o HD.
- Guionista.

- Operador de Edición Digital.
- Operador de Estudio de Sonido.
- Infografista 2D y FX.
- Infografista 3D.
- Diseñador.
- Locutor profesional castellano.
- Locutor profesional idiomas inglés y francés.
- Traductor profesional.
- Empresa de publicidad y comunicación encargada de la estrategia creativa y diseño de los folletos.

El propio Plan Turístico cuenta con un Técnico en Turismo y un Técnico Superior en Información y Comercialización Turística, encargados de la supervisión de los trabajos.

### **JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO**

Con este proyecto, el Ayuntamiento de Níjar pretende conseguir los principales objetivos del Plan Turístico que son:

- La puesta en valor y uso de recursos turísticos.
- El fortalecimiento e integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas.
- Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria.
- Aumento de la calidad de los servicios turísticos de destino.
- La creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos.
- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad turística.

### **RESULTADOS**

En la actualidad se están desarrollando las rutas y se puede empezar a ver el interés despertado en la población local y en el turismo, sin embargo de momento los resultados no son cuantificables. No obstante, ya ha sido reconocido el trabajo desarrollado en una de las rutas, en concreto la de los Volcanes y las Flores al haber sido premiada con el premio al "mejor producto turístico de naturaleza" en FITUR 2008.

### **CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO**

La tematización del territorio

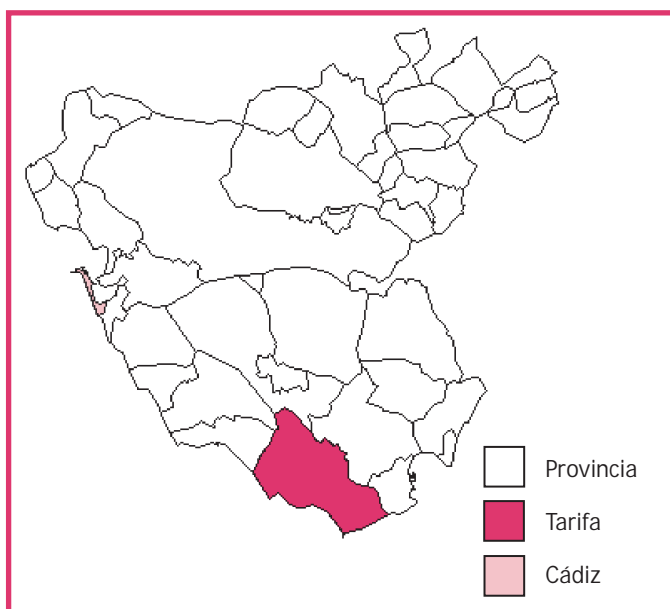
### **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

Cada territorio tiene su propia personalidad, solo debe ser buscada e interpretada.

**DATOS DE CONTACTO**

Teresa Alonso Domínguez  
Gerente del Plan Turístico de Nijar  
Plaza de la Glorieta, nº 1  
04100 Nijar (Almería)  
Tfno.- 950360012  
Fax.- 950 612128  
E-mail.- [gerente@planturisticodenijar.com](mailto:gerente@planturisticodenijar.com)

## AYUNTAMIENTO DE TARIFA CÁDIZ



### POBLACIÓN TOTAL

17.619 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

419,5 Km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

22.963.053,15 €

## TÍTULO DEL PROYECTO Feria Internacional de las Aves en Tarifa

### ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Tarifa, el cual impulsa desde el principio el proyecto y apoya en su organización (que corresponde a la Fundación Migres, institución privada sin ánimo de lucro de cuyo Patronato es miembro el Excmo. Ayuntamiento de Tarifa) con su asesoramiento profesional y el trabajo de sus técnicos.

### ÁMBITO TERRITORIAL

Tarifa (Cádiz).

### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

18, 19, 20 y 21 de septiembre de 2008.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

Ser un referente anual de un modelo adecuado de desarrollo local que proporcione la dinamización del turismo sostenible de interior, aprovechando los recursos endógenos medioambientales que el hábitat proporciona a nuestro territorio; que a su vez logre instaurarse como un foro de encuentro entre expertos, instituciones, colectivos, empresas y ciudadanos que comparten el afán por promover el estudio, la conservación, protección y difusión de la naturaleza y en especial el enorme valor ecológico y cultural

que alberga la localidad de Tarifa y la comarca Campo Gibraltareña, así mismo como desarrollar posibles acciones de cooperación transnacional.

### PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Potenciar el turismo sostenible.
- Potenciar actividades socioeconómicas orientadas al desarrollo local sostenible.
- Poner en valor el fenómeno migratorio de especies animales, especialmente de aves y cetáceos, a través del Estrecho de Gibraltar.
- Fomentar la cooperación transnacional al desarrollo sostenible, fundamentalmente con Marruecos, país con el que compartimos recurso: el Estrecho de Gibraltar.
- Crear un foro de encuentro que promueva el estudio, conservación, difusión y protección del medioambiente, en especial el de la localidad y la comarca del Campo de Gibraltar.
- Proporcionar y promocionar el enorme valor ornitológico nacional, europeo y global de la zona y las actividades de ecoturismo (principalmente el turismo ornitológico) que lleva aparejada.
- Dotar al municipio de un evento internacional que muestre las muchas actividades respetuosas con el medioambiente que Tarifa ofrece a la localidad, la comarca y a todos quienes nos visitan.

### RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

#### PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

RRHH	PROCEDENCIA	PERFIL	Nº
VOLUNTARIOS	Taller de Empleo		20
	Grupos Conservacionistas Locales		6
	British Birdwatching		8
DIRECTOS		Diseño original/Comisario	1
		Fabricación	1
		Comercial	1
		Secretaría	1
		Administración	1
		Dirección Técnica	1
		Dirección Artística	1
		Dirección Actividades Ornitología	1
		Vigilancia	4
		Mantenimiento	3
		Actividades Exteriores	4
		Transporte	2
		Fam Trip Operadores Turismo	2
		Guardería Infantil	2
		Bar Restaurante	6
		Tienda	2
		Luz y Sonido	2
	Comunicación	2	
	Mobiliario Stands	1	
	Proyecto Conservación	1	
	Stand Feria	4	

INDIRECTOS	Preparación terreno	1
	Montaje carpas	10
	Montaje cerramientos	4
	Suministro luz y agua	4
	Limpieza	6
	Mobiliario stands	2
	Decoración	4
	Publicaciones	2
	Transporte	2
	Observación aves	4
	Observación cetáceos	4
	Visitas culturales	2
	Ghymkana	2
	Actividades deportivas	2
Actuaciones musicales y teatrales	40	
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	

### JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés principal lo podemos resumir como: la promoción y puesta en valor del municipio como un referente de turismo sostenible a través del recurso migratorio de las aves que posee la localidad y, a su vez, impulsar, con la celebración del evento, el desarrollo local en todos sus niveles, ya sean de carácter turístico, medioambiental, cultural, social, económico, territorial, cultura operacional con la creación de nuevas redes de cooperación e intercambio de experiencias y conocimientos, tecnológico...; asimismo, con niveles más intangibles como son las nuevas formas de concertación y consenso social, la participación ciudadana, el espíritu innovador, la cultura emprendedora, etc.

### RESULTADOS

Se prevé que asistan en torno a unas 5.000 personas. A la finalización de la misma se vaticina la consecución de, si no todos sí un gran número de los objetivos y líneas de actuación del proyecto descritas anteriormente.

### CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- I Feria Internacional Ornitológica que se celebra en Andalucía.
- Impulso y creación de nuevas sinergias entre el ente local, instituciones, colectivos, ciudadanos y empresas públicas y privadas de la localidad y comarca.
- Potenciación del existente valor endógeno medioambiental del municipio.
- Fomento de una nueva opción de Turismo Sostenible: el turismo ornitológico.
- Optimización del desarrollo local.
- Promoción de empresas locales, relacionadas con el ecoturismo, las artes, la artesanía, ropa para actividades deportivas o al aire libre, material óptico y fotográfico, etc.
- Actividad dirigida a todo el tejido empresarial de la localidad.
- Captación de tour operadores. Evento que propicia el encuentro entre la oferta y la demanda turística del municipio.
- Creación de un foro de encuentro de técnicos y expertos en materia medioambiental.

- Oferta de actividades alternativas culturales, de ocio y deportivas al turista.
- Aprovechamiento del recurso migratorio de las aves, como nueva identidad turística.
- Puesta en valor de la zona. "Empoderamiento" de sectores económicos y sociales.
- Base para una nueva actividad futura de cooperación con Marruecos.
- Etc.

### **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

A pesar de que el Estrecho de Gibraltar es único como fenómeno migratorio de las aves en nuestra Comunidad Autónoma, será siempre un proyecto viable en cualquier localidad andaluza en la que el recurso ecoturístico en general, y ornitológico en particular, sea un recurso endógeno presente en el territorio y demande una promoción que se pueda impulsar a través de una feria similar.

### **DATOS DE CONTACTO**

Carmen Moreno de Guerra García-Delgado

ALPE

Plaza de Santa María, nº 3

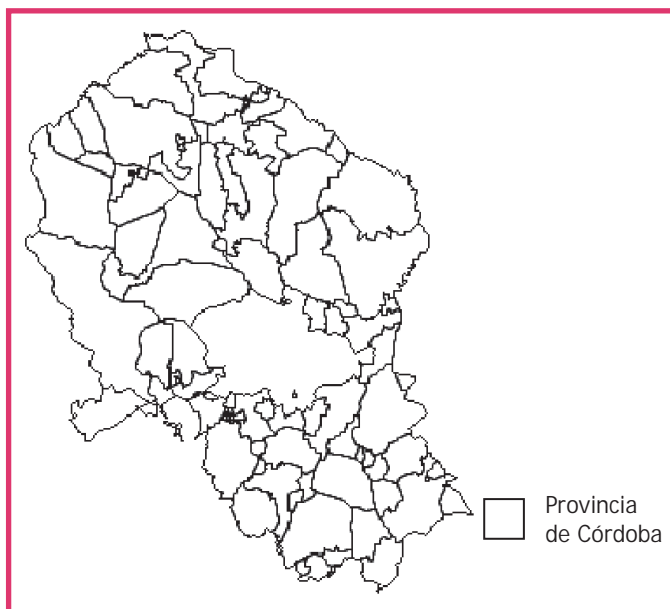
11380 Tarifa (Cádiz)

Tfno.- 956627680

Fax.- 956682939

E-mail.- [fomento@aytotarifa.com](mailto:fomento@aytotarifa.com)

## DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA CÓRDOBA



### POBLACIÓN TOTAL

779.870 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

13.771 km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2006

1.259.192,12 €<sup>1</sup>

### TÍTULO DEL PROYECTO

Creación de Clubs de Productos Turísticos en la Provincia de Córdoba

### ENTIDAD PROMOTORA

Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba (en adelante, PPTC).

### ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito del proyecto es provincial.

El territorio de la provincia que al día de hoy abarca a los Clubs de Producto Turístico de Córdoba es: Córdoba Capital, La comarca del Alto Guadalquivir, La Subbética, y la del Guadajoz – Campiña Este. Es decir, un total de 532.019 hab, repartidos en 32 municipios y tres Mancomunidades y con una extensión de 4.873 km<sup>2</sup>.

### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde Enero de 2008, hasta la fecha.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

La creación de los Clubs de Producto Turístico se basa en un conjunto de empresas que se unen bajo una marca determinada común, para generar una oferta exclusiva

1 Presupuesto del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba

y diferenciadora de producto turístico, cohesionada y unida, que sea suficientemente atractiva para entrar en circuitos de la touroperación (incluso minoristas y privados) cada vez más selectivos, posicionándose en mercados-objetivo tras una segmentación adecuada.

Los objetivos de los Clubs de Producto Turístico son:

- Rentabilizar el esfuerzo de venta, mediante la aplicación de acciones comerciales estratégicas, cuyos resultados posteriormente se podrán evaluar.
- Incrementar la variedad y calidad de actividades, servicios turísticos y productos innovadores que pueden atraer a un público de objetivo más variado.
- Mejorar el conocimiento del destino de la provincia de Córdoba.
- Mejorar la información del consumidor y favorecer los procesos de Comercialización, incluso el fomento de la aplicación de técnicas de gestión de carácter turístico, favoreciendo la introducción de nuevas tecnologías.
- Contar con una mayor diversidad de oferta en el destino.
- Ofrecer mayor confianza en la calidad de los prestadores de los servicios.
- Facilitar la creación de paquetes turísticos fáciles de promocionar y comercializar.
- Favorecer la modernización de las estructuras de producción mediante nuevas redes de negocio entre los productores de servicios y actividades para el turismo.
- Reducir la complejidad y confusión en la oferta de marcas y en los mensajes referidos a los atractivos turísticos de los territorios.
- Fomento y desarrollo de paquetes turísticos de rutas culturales y de naturaleza ya creadas de carácter supraprovincial.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Unir diferentes empresas del sector turístico propuestas para cada Club (hoteles, restaurantes, empresas de servicios -almazaras, T. Activo, AAVV, etc.) para poder estar presentes en grandes eventos y ferias turísticas, etc., ya que de manera individual no tienen la capacidad suficiente para posicionarse en dichos mercados, o bien no son lo suficientemente atractivas para captar circuitos de TTOO.
- Avanzar hacia un producto turístico comercialmente más definido fomentando con el sector privado la creación de paquetes turísticos dispuestos a su comercialización por los profesionales.
- Investigar y segmentar la realidad del mercado turístico para actuar correctamente, para conocer el público objetivo al que nos dirigimos y así facilitar la tarea de diseñar, comunicar y comercializar un producto turístico, aplicando estrategias comerciales diferenciadas.
- Los Clubes nacidos en Córdoba formarán parte de una oferta global, generadora de demanda turística, enmarcándose en alguno o varios conceptos.
- Actuar conjuntamente, PPTC – sector privado, en el Plan de Marketing turístico del PPTC: Ferias y Jornadas profesionales nacionales e internacionales, campañas de comunicación y nuevas TIC, Receptivos, etc.

## RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

### PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la coordinación y puesta en marcha de este proyecto se ha contado con la participación activa de:

- Gerencia del Patronato Provincial de Turismo.
- Dpto. de Desarrollo Turístico del Patronato Provincial de Turismo.
- Asociación de Centros de Iniciativas Turísticas de la Provincia de Córdoba (Presidente y técnica).
- Asociación de Productos ecológicos de Córdoba (Presidente y asociados).
- 45 empresarios aprox., de los más relevantes del sector turístico cordobés.
- Agencias de viajes receptoras (dos).
- Legado Andaluz (coordinador comercial).
- Turismo Andaluz (ayuda económica).

### JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el Patronato Provincial de Turismo se cree en la oportunidad y viabilidad de este proyecto, ya que va más allá de la promoción que a nivel institucional ha llevado a cabo esta institución desde hace años, siendo la estrategia de los Clubs de Producto la más ajustada a la realidad, eficaz, y más innovadora al desarrollo de un modelo de comercialización turística mixto (público y privado)

La principal ventaja competitiva del inicio de este proceso de constitución de un Club desde el PPTC, es el aprovechamiento de las actividades promocionales del destino Córdoba desarrolladas por el PPTC, en completa unión con las propias técnicas de comercialización y venta de carácter profesional, es decir, una vez más la coordinación del sector público y privado para la promoción turística de destinos y la comercialización de servicios turísticos y oferta complementaria ligada a esos destinos.

Otra ventaja no menos importante, es la fácil aplicabilidad de criterios de calidad a los miembros del Club.

### RESULTADOS

Hasta la fecha se han creado 4 Clubs de Producto, con cuatro marcas diferenciadoras para el turismo de Córdoba:

- Sierra Ciudad de Córdoba.
- Guadalquivir Naturaleza Activa.
- Córdoba ecológica, cultura y Salud.
- Córdoba, Tierra de Olivos.

Estos 4 clubs de Productos están desarrollando su plan de promoción y de comercialización, a través de agencias receptoras, mayoristas, las cuáles están creando esta oferta diferenciadora en cada momento, adaptándose al mercado, para poder ofrecer así lo que el turista busca, según también, los estudios de mercados objetivos a los que se dirigen cada Club creado. En definitiva, ya disponemos de ofertas tangibles, adaptadas en cualquiera de sus versiones (grupos o particulares), y buscando ese valor añadido que está haciendo en cualquier momento declinarse al turista a comprar nuestra oferta y no otra.

## **CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO**

Lo innovador del Proyecto es el haber unido a empresarios en una iniciativa puramente empresarial y fuera de lo que son Asociaciones de Promoción u otros entes. Los empresarios se unen bajo una característica diferenciadora en cuanto a diferentes factores como pueden ser: la ubicación en la comarca, temática singular (aceite, río Guadalquivir), etc., y aprueban bajo un contrato anual a partes iguales, un plan de acciones y de comercialización que lo lleva a cabo la empresa receptiva o mayorista, durante ese año.

La extrema sencillez del procedimiento y coste prorrateado entre los componentes del club es la base del éxito de la creación de los Clubs, que anima a los empresarios en embarcarse en ellos con la posibilidad del derecho de admisión entre ellos.

Es el sistema más adecuado para implantar además los criterios de calidad que acuerden para cada club.

## **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

Este modelo de promoción y comercialización mediante los Clubs de Producto, es el futuro.

Turismo Andaluz así nos lo hizo saber y ofrecerá ayudas a esta estrategia. Igualmente desde la Secretaría General de Turismo se apoya incondicionalmente como mejor sistema de promoción conjunta privada y pública.

Es un modelo perfectamente aplicable a todos los niveles y sectores. Desde un punto de vista territorial existen Club locales, comarcales, provinciales y supraprovinciales. También es perfectamente factible, como así los estamos desarrollando nosotros, los Clubs orientados a sectores especializados, (cultural, rural, gay, ornitológico, gastronómico, negocios, idiomático, etc.).

## **DATOS DE CONTACTO**

Antonio Ramos Pemán

Gerente

Plaza de las Tendillas 5, 3ª planta

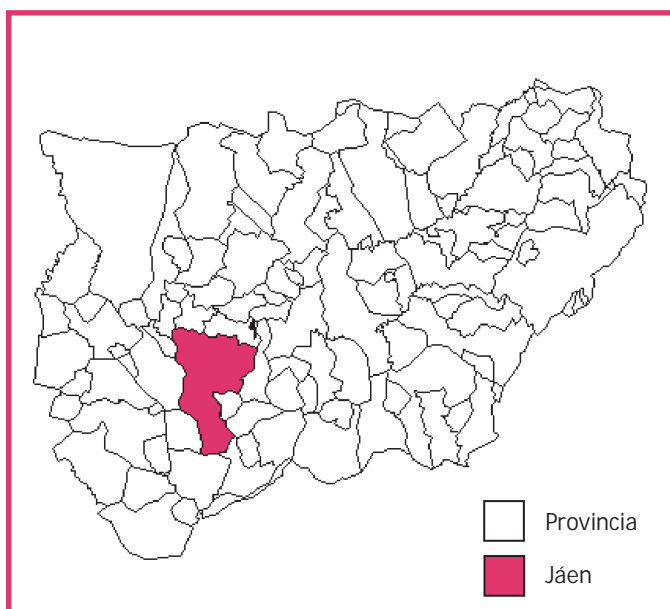
14002 Córdoba

Tfno.- 957491677

Fax.- 957492061

E-mail.- [gerencia@cordobaturismo.es](mailto:gerencia@cordobaturismo.es)

## AYUNTAMIENTO DE JAÉN JAÉN



### POBLACIÓN TOTAL

117.417 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

424,30 km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA COR- PORACIÓN. AÑO 2005

179.358.878,80

### TÍTULO DEL PROYECTO

**Plan Integral de Turismo Sostenible de la Ciudad de Jaén. I Fase.  
Fomento del Conjunto Catedralicio y Casco Histórico**

### ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Jaén y Consejería de Comercio, Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

### ÁMBITO TERRITORIAL

Ciudad de Jaén, fundamentalmente su casco histórico donde se concentra casi todo el patrimonio monumental.

### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ha iniciado la ejecución de las actividades en el presente año y se tiene previsto la finalización del Plan en el año 2010.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Plan de Jaén asume los principales activos de este territorio, su patrimonio cultural, natural y paisajístico, para generar un producto singular basado en el reforzamiento de la identidad del espacio turístico. Por eso la sostenibilidad, el punto de equilibrio entre población local, el patrimonio y los visitantes es el marco imprescindible para el desarrollo de las acciones del Plan.

El principal objetivo del Plan es crear un *producto-destino turístico integral*; con una marca propia y con una política de accesibilidad y gestión de los elementos patrimoniales. Contará con la participación ciudadana y de la iniciativa privada. Se trata de configurar un producto turístico viable, operativo y con capacidad de irrumpir en el mercado y, de esta forma, permitir que este Plan tenga una amplia influencia en el desarrollo económico, turístico y cultural de Jaén.

La labor del plan será la de tematizar, estructurar y optimizar los recursos de la ciudad. Integrará patrimonio y servicios en una unidad de oferta y de gestión y procurará la participación de todos los agentes públicos y privados decididos a apostar por la calidad.

El Plan engloba acciones de recuperación del casco histórico, limpieza, soterramientos, adecuación de plazas, nuevos equipamientos y novedosos espectáculos multimedia. Se realizará con la participación y el consenso de los ciudadanos y la iniciativa privada para poner en valor la variada oferta cultural de la ciudad y proporcionar a Jaén una seña de identidad propia y diferenciada. Los retos son poner en valor los recursos, priorizar actuaciones y definir equipamientos y servicios de calidad. Todo ello permitirá generar un producto destinado a un público que atiende a los valores de modernidad y dinamismo.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- *Adecuación del espacio turístico. Mejora del espacio urbano y accesibilidad.* Para transformar Jaén como destino y adecuarlo a las actuales exigencias que en materia de calidad demanda el turista, el principal reto es el del Paisaje Urbano, como principal factor que configura la experiencia del turista y la satisfacción de su visita a la capital. Y como parte de esta calidad, la necesidad de adaptación genérica a las medidas generales de accesibilidad para todo tipo de colectivos.
- *Tematización turística de la ciudad.* El segundo programa se centra en la tematización turística de la ciudad, englobando estrategias y proyectos para acentuar la relevancia del patrimonio cultural en la ciudad de Jaén como instrumento para la construcción de relatos y visiones de la ciudad. Impulsar el patrimonio y su dinamización, con nuevos estándares de calidad en materia de gestión, interpretación y comunicación.
- *Fomento de la calidad y atención al turista.* En la visión positiva o negativa de la calidad de un destino está la experiencia del turista en los establecimientos, hotel, restaurante, la atención en los monumentos, etc. En este marco, el plan tendrá un programa dedicado al fomento de la calidad con formación para los distintos subsectores y un programa de sensibilización ciudadana.
  - Fomento de nuevas acciones y productos turísticos. El proyecto tiene como objetivo crear nuevos productos turísticos de calidad, desarrollar y diversificar la oferta, posicionar a Jaén como un destino turístico de primera aprovechando su amplia oferta patrimonial.
  - Desarrollo y gestión del plan y del producto. La gestión es otro de los grandes retos, para facilitar el acceso y mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes, ofreciendo mejores servicios. El ayuntamiento organizará un área de turismo desde la que se gestionará el plan turístico. Se trata de generar una oferta abierta y bien gestionada, con mecanismos para la apertura al público de los monumentos más emblemáticos de la ciudad.

## RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

### PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Actualmente el Ayuntamiento de Jaén cuenta con una Concejalía con un perfil propio de turismo que cuenta con un equipo humano centrado en la promoción, elaboración de proyectos y atención al visitante. En este sentido la Concejalía cuenta con un área técnica formada por dos licenciados en Historia que cubren varias especialidades, una licenciada en Sociología y dos técnicos en Turismo; igualmente en la oficina de atención al visitante contamos con dos técnicos en Turismo que también realizan labores de promoción y difusión.

Esta área tiene como objetivos principales la dinamización turística de la ciudad de Jaén y retomar el diálogo con todas las administraciones públicas y las empresas privadas implicadas en la gestión turística del territorio. Como se trata de un Plan Integral de Turismo Sostenible se está actuando de manera coordinada, con otras áreas municipales, especialmente con las delegaciones de promoción económica y comercio, cultura y festejos, medio ambiente, tráfico, urbanismo, etc., aunando todos los esfuerzos para convertir la ciudad en un referente turístico.

Así mismo se está apostando por el diseño de instrumentos para la puesta en marcha de iniciativas turísticas y para el diseño y gestión de la promoción turística de la ciudad de Jaén, con participación pública y de los sectores privados e instituciones empresariales locales, como Ferias Jaén o la Comercializadora de Turismo de la provincia de Jaén.

## JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Para el Ayuntamiento de Jaén es imprescindible implantar en la ciudad todos los recursos que fomenten la creación de riqueza, empleo y que permitan el desarrollo urbano sostenible: desde este convencimiento, es de gran interés para esta corporación el impulso del turismo sostenible como uno de los sectores económicos más productivos, con una gran capacidad para crear y promocionar actividades nuevas e innovadoras así como generar un buen número de empleos asociados, por lo que su fomento es un aliado para recuperar zonas desfavorecidas y decaídas económicamente.

La ciudad de Jaén cuenta con un gran potencial turístico, tanto por su patrimonio cultural como natural, por lo que su promoción y desarrollo es una oportunidad inigualable para establecer una estrategia global de planificación urbanística que diseñe un modelo de desarrollo turístico para el destino, que considere los límites de carga ambiental, global y local, y asegure su sostenibilidad.

En este sentido, el Plan Integral de Turismo Sostenible es un proyecto completamente innovador para la ciudad de Jaén, ya que se trata de establecer una estrategia de crecimiento integral con un alto grado de complementariedad con el resto de los proyectos e iniciativas impulsadas desde este Ayuntamiento junto con otras administraciones o entes locales. Este conjunto de sinergia son las que avalan la viabilidad y el éxito del proyecto.

## RESULTADOS

El plan se ha puesto en marcha recientemente. Los resultados que se esperan obtener son:

- Regeneración de la ciudad y en especial de su casco desde una planificación eficiente cuya estrategia integrada contemple la integración en el urbanismo de la ciudad, de un modelo de ordenación urbana basado en criterios de sostenibilidad y su relación con los recursos disponibles.
- Recuperación y puesta en valor de nuestro patrimonio como seña de identidad y principal recurso del sector turístico que se ha definido como uno de los mayores yacimientos de empleo.

- Pretendemos conseguir una ciudad habitable, humana y cercana al ciudadano, potenciando la movilidad urbana no motorizada, la accesibilidad y dando relevancia y oportunidades al peatón.
- Mejora de la calidad medioambiental e imagen urbana apostando por una ciudad saludable a través de la mejora de infraestructuras, soterramiento de contenedores, etc.
- Favorecer un enfoque integrador del Plan con la coordinación entre administraciones y establecer un marco apropiado para una responsabilidad compartida.
- Mejora de la calidad de vida de los habitantes en general y del casco histórico en particular, ya que el impulso que se le pretende dar a la zona supondrá un importante avance en su calidad ambiental, la creación de nuevas infraestructuras y posiblemente el resurgir económico de esta área.
- Favorecer la cohesión e integración social, promoviendo así mismo la igualdad de oportunidades.

### **CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO**

Decididamente es un proyecto innovador para la ciudad de Jaén y concretamente para el Casco Histórico. Este proyecto es una apuesta decidida para la recuperación del valioso Patrimonio que se concentra en la zona y que se define como el recurso más importante para potenciar el turismo desde una perspectiva sostenible. La oferta turística que se programará será atractiva aunando el pasado y el presente con la introducción de nuevas tecnologías, la creación de nuevos centros de interpretación, fomento de nuevas acciones y productos.

Innovador en Jaén será también el tratamiento que se dará a la renovación e introducción de infraestructuras ya que aplicarán nuevas tecnologías que ayuden a mejorar la imagen, la calidad medioambiental y el nivel de vida de los habitantes en nuestro ámbito de actuación.

### **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

Con este tipo de Plan lo que pretendemos es el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos de nuestra ciudad, para conseguir el desarrollo sostenible de la misma y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

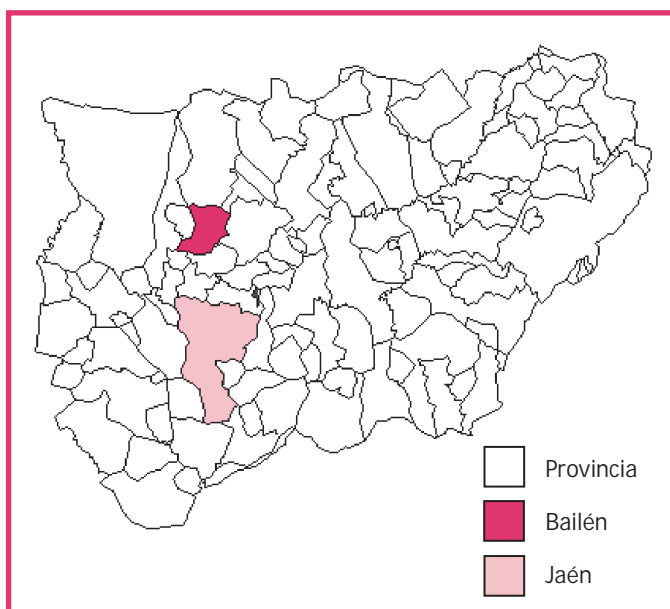
Para ello ha sido necesario un primer esfuerzo inversor de este Ayuntamiento en concurso con otras administraciones con competencias en la zona como la Junta de Andalucía.

En consecuencia se trata de un proyecto viable que basado en el conocimiento exhaustivo del territorio, sus recursos y en estudios de mercado, es fácilmente extrapolable a otros territorios.

### **DATOS DE CONTACTO**

M<sup>a</sup> del Carmen Pérez Martínez  
Técnico  
Concejalía de Promoción Económica y Turismo  
C/ Ramón y Cajal, nº 4. Casa Almansa  
23001 Jaén  
Tfno.- 953245654  
Fax.- 953245106  
E-mail.- mcperez@aytojaen.es

## AYUNTAMIENTO DE BAILÉN JAÉN



### POBLACIÓN TOTAL

18.880 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

117,62 Km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

10.173.452,10 €

### TÍTULO DEL PROYECTO

La Nueva Oferta Turística Creada por el Ayuntamiento de Bailén

### ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Bailén.

### ÁMBITO TERRITORIAL

La realización de las actividades que componen la oferta turística tiene un ámbito local, sin embargo, el arrastre de este proyecto como influencia económica puede ser comarcal.

### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- I Realización: 7, 8 y 9 de octubre de 2005.
- II Realización: 16, 17 y 18 de marzo de 2007.
- Durante todo el año 2008 se va realizando un abanico de actividades.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

La creación de una nueva oferta turística que diversifique la economía local y genere crecimiento económico basándonos en el hecho histórico de la Batalla de Bailén.

La educación histórica desde diversos aspectos de la época napoleónica hará que la población se sienta participe de su historia y apoye el proyecto turístico.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Concienciar a la población en general de la necesidad de hacer suya esta nueva oferta turística, para disfrutarla e incluso participar en ella, ya sea vistiéndose, engalanando balcones y calles, creando ambiente festivo, etc.
- Establecer un elenco de actividades que permitan tener una oferta turística a lo largo del año.
- Realizar una labor de divulgación suficiente que permita identificar Bailén por su nueva oferta turística.
- Animar a la población y al empresariado a considerar al Ayuntamiento como un soporte para facilitar el llevar a cabo sus ideas sobre el proyecto turístico.
- Favorecer la creación de nuevas empresas relacionadas con la oferta turística (hostelería, merchandising, confección de trajes y complementos de época, rutas turísticas, gestión de excursiones, etc.).
- Pensar en el proyecto turístico como un instrumento y no un fin en sí mismo.

## RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

### PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Organización:
  - Trabajadores del Ayuntamiento de Bailén de distintos departamentos de la institución municipal, que trabajan en las áreas de infraestructuras, difusión y comunicación, logística de participantes, seguridad, protocolo y financiación.
  - Área de Coordinación que sirve de enlace entre los departamentos.
- Voluntarios: su labor se centra en actividades de protocolo y atención a los integrantes de las diversas actividades. Se ha elaborado un proyecto de captación y formación de voluntario cultural que dura todo el año, siendo alrededor de 40.
- Participantes: en este apartado integramos todas aquellas personas que de manera altruista participan en las diversas actividades que se realiza; podemos encontrar desde grupos de teatro, bandas de música, etc. El mayor número lo hayamos en los recreadores que realizan la recreación de la Batalla de Bailén, pertenecientes a distintas asociaciones europeas y españolas, que a su vez se integran en la Asociación napoleónica Española (ANE) que es una asociación sin ánimo de lucro que se dedica específicamente al re-enactment de contiendas napoleónicas, tanto en España como en Europa (este año su participación llegará a ser de unas 800 personas).

## JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

*Interés.* El Ayuntamiento busca con este proyecto crear una nueva oferta turística que diversifique la economía local y que permita conseguir la creación de nuevas empresas y puestos de trabajos basados en el turismo cultural.

*Oportunidad.* La oportunidad se crea con la Conmemoración del Bicentenario de la Batalla de Bailén que genera en la localidad un abanico de ideas y de personas interesadas en la época napoleónica desde todos los ámbitos.

*Valor innovador.* El ser el primer pueblo de Andalucía que realiza recreaciones históricas como las que se realizan en ciudades europeas como Waterloo o Slavkov de la época napoleónica, o Cork, Dublín, Bruselas, Spetses, Hydra, Tewkesbury de otras épocas históricas; o en otras ciudades españolas como La Albuera, Cartalla, Tudela, La Coruña, etc.

*Viabilidad.* La viabilidad de las actuaciones para el Ayuntamiento de Bailén viene de la mano hasta el momento del mecenazgo de empresas en virtud de la Ley 49/2002, de la gratuidad de los participantes en muchas actividades y de la generación de riqueza que se crea en el municipio no sólo durante la celebración de la recreación, sino de los visitantes que anualmente acceden a Bailén para visitar los lugares emblemáticos o para participar en las diferentes actividades que el Ayuntamiento promueve a lo largo del año.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos son de diversa índole:

- Cultural. El hacer partícipe al pueblo y al visitante de la oferta turística, pretende hacer que el turista sea un pasivo espectador de la historia para pasar a ser un actor de la misma.
- Turístico. Al generar una nueva oferta que genera riqueza en el municipio a lo largo del año, debido al gran número de visitantes.
- Económico. Comienzan a crearse empresas en torno a este proyecto como son: empresas textiles y de complementos que se dedican a la confección de trajes de la época, empresas de marketing que se dedican a vender los souvenir del hecho histórico y productos naturales, restaurantes y bares que comienzan a utilizar en sus nombres, en los de sus productos, así como en sus decoraciones motivos relativos a la época napoleónica o a la batalla de Bailén, fabricas que crean nuevos productos utilizando nombres relacionados con el hecho histórico, etc.

## CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Nuestro proyecto engloba un elemento innovador dentro de lo que es el turismo cultural, como son las re-enactment o recreaciones de hechos históricos como sucede con la Batalla de Bailén.

Otro carácter innovador es la incorporación a la oferta turística anual de la localidad de diversas actividades que se personalizan en Bailén con la época napoleónica.

## POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA

### EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El paradigma del turismo se encuentra en aquellas ciudades que poseen playa, monumentos históricos o naturales. Por lo tanto, a las ciudades que no poseen estos elementos se les minimiza la posibilidad de generar riqueza mediante el turismo.

La ciudad de Bailén se convierte en Andalucía en el arquetipo de ofrecer al turista una oferta cultural variada y divertida, a lo largo del año, basándose en un acontecimiento histórico, como fue la Batalla de Bailén; utilizando las recreaciones históricas y diversas actividades a lo largo del año en torno a ella.

El turismo cultural debe basarse en la singularidad de cada pueblo. Del estudio de la misma y de la imaginación, para que diviertan al visitante, es de donde deben crear las nuevas ofertas turísticas aquellas ciudades que no poseen elementos típicamente turísticos.

**DATOS DE CONTACTO**

Piedad María Gavilán Sánchez

Coordinadora de la Conmemoración del Bicentenario de la Batalla de Bailén

Plaza de la Constitución, 1

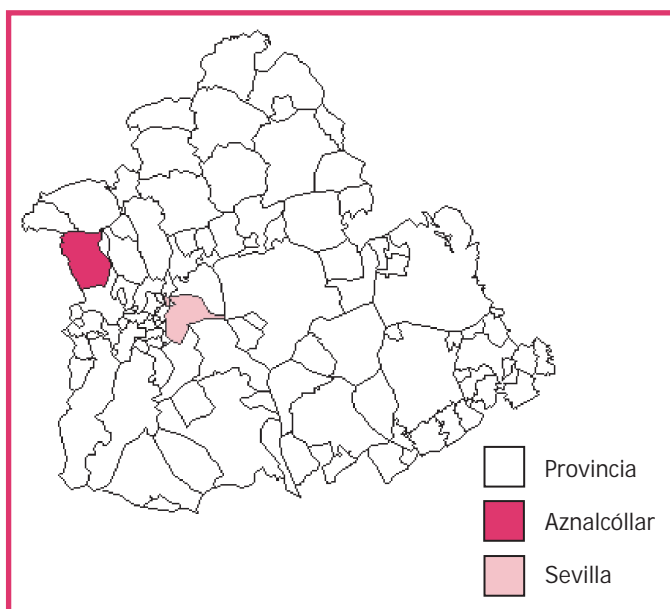
23710 Bailén (Jaén)

Tfno.- 953678540

Fax.- 953678095

E-mail.- [coordinación@bailen2008.com](mailto:coordinación@bailen2008.com)

## AYUNTAMIENTO DE AZNALCÓLLAR SEVILLA



### POBLACIÓN TOTAL

6.201 habitantes

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

199 Km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

5.579.871,19 €

### TÍTULO DEL PROYECTO Escuela de Hostelería La Posada de Aznalcóllar

#### ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Aznalcóllar, a través de su organismo autónomo local "Crispinejo".

#### ÁMBITO TERRITORIAL

Comarcal.

#### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el año 2006 hasta la fecha de hoy.

#### OBJETIVOS DEL PROYECTO

El presente Proyecto consiste en la creación de una Escuela de Hostelería, denominada "La Posada de Aznalcóllar", en el antiguo comedor de las instalaciones de las minas de Aznalcóllar. La actual Escuela se inauguró a finales del 2006 y cuenta con un Restaurante clasificado en la categoría de 4 Tenedores, una cafetería, tres salones-comedores, dos aulas formativas, una carpa de celebraciones y un área de recreo infantil.

Mediante esta Escuela de Hostelería se están cumpliendo los siguientes objetivos:

- Desarrollar y potenciar el municipio como un foco de atracción turística, cultural y de ocio.

- Puesta en valor de la imagen de nuestro municipio al exterior, dañada a consecuencia de la rotura de la Balsa de La Antigua Mina de Boliden, y el desastre ecológico que supuso tal accidente.
- Fomentar y mejorar la cualificación profesional de la población desempleada en el sector hostelero.
- Ofrecer una infraestructura, donde los desempleados puedan reciclarse en el sector de la hostelería.
- Aprovechar recursos endógenos infrautilizados, como es el comedor abandonado de las minas de Aznalcóllar.
- Fomentar y potenciar la interculturalidad entre la población del municipio.

### **PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

Las principales medidas del Proyecto son:

- Creación de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Cursos de FPO dirigidos a la población desempleada y colectivos más desfavorecidos.
- Se ponen en marcha cursos de cocina internacional, como es el de cocina marroquí, para el fomento y la integración de las diferentes culturas.
- Organización de celebraciones de eventos tales como jornadas, seminarios, bodas, comuniones, bautizos, fiestas, comidas de empresas y otras actividades.

### **RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.**

#### **PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS**

Las Áreas técnicas del Ayuntamiento:

- Urbanismo.
- Turismo.
- Desarrollo Local.
- Servicios sociales.
- Cultura.
- El Área de Formación del O.A.L. "CRISPINEJO".

El perfil de los trabajadores es:

- Gerente del O.A.L. "CRISPINEJO".
- Administrativos del O.A.L. "CRISPINEJO".
- Arquitectos Municipales.
- Agente Local de Promoción de Empleo (ALPE).
- Trabajadora Social.
- Técnico de Cultura.
- Jefe de cocina de la E.H.
- Cocineros de la E.H.
- Camareros de la E.H.
- Administrativos de la E.H.
- Servicio de Limpieza.

## JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Esta iniciativa, promocionada y gestionada en su totalidad por el Ayuntamiento de Aznalcóllar, a través de su Organismo Autónomo Local "Crispinejo", nace a primeros del año 2005, siendo la primera y única Escuela de Hostelería pública en toda la Comarca de la Cornisa Sierra Norte. Se creó a raíz del rápido crecimiento socio-económico del municipio, tanto en el sector industrial como en el turístico, gracias en gran parte a la construcción del PAMA (Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía), siendo el sector servicios el que más mano de obra ha demandado en el mercado laboral.

Gracias a estas instalaciones podemos ofrecer un atractivo reclamo turístico, además de garantizar una formación de alta cualificación para la población desempleada.

## RESULTADOS

- Se han generado 15 puestos de trabajo con carácter indefinido hasta la fecha de hoy.
- La Puesta en marcha de 1 curso de FPO de los módulos cocinero.
- Se están realizando gestiones para la concesión de un Taller de Empleo con dos módulos diferenciados: Cocinero y Pastelería.
- Puesta en marcha de diferentes cursos, por parte del área de formación del Organismo Autónomo Local Crispinejo (Pescados, Repostería, etc.), para dar respuesta a la población local que demanda esos cursos.
- Gran participación en los Talleres de cocina Marroquí, por parte de la población del municipio.
- Importante aumento del número de personas que visitan nuestro municipio, gracias al atractivo ofrecido por el Restaurante de la Escuela de Hostelería "La Posada de Aznalcóllar".
- Celebraciones de diversos eventos y fiestas.
- Hemos mejorado y aumentado la cualificación de los trabajadores en el sector servicios.

## CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Uno de los elementos innovadores con los que cuenta este proyecto, es la gran oportunidad que ofrecemos a la población para su formación y perfeccionamiento en el ámbito de la restauración y así poder acceder al mercado de trabajo
- La interculturalidad, es un elemento que consideramos muy importante en la sociedad actual, por ello y porque contamos en nuestra población con personas de diferentes culturas llevamos a cabo cursos de cocina internacional, como puede ser el que ya hemos realizado de cocina marroquí para poder integrar a la población inmigrante con la población local, y aprender todos de todos.
- El enclave donde se encuentra y se lleva a cabo este Restaurante - Escuela de Hostelería "La Posada de Aznalcóllar", es una mezcla fantástica para el desarrollo del mismo, una combinación de espacios, tanto industrial como para el sector restauración.
- Reutilización de infraestructura fuera de uso, como es el antiguo Comedor de la Mina de Aznalcóllar.

## **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

Esta iniciativa se puede trasladar a cualquier territorio de la Comunidad Andaluza que cuente con recursos con potencial turístico, social y económico y estén dispuestos a fomentarlos.

### **DATOS DE CONTACTO**

Miguel Ángel Garrido García

ALPE

Plaza de la Constitución, nº 1

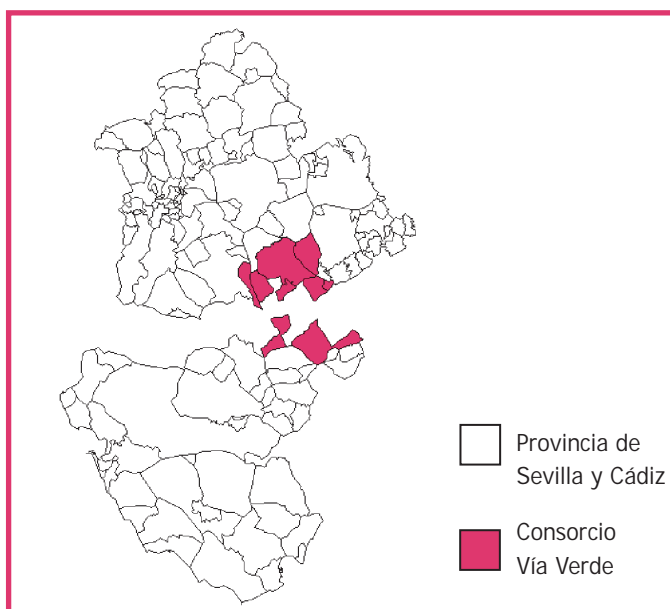
41870 Aznalcóllar (Sevilla)

Tfno.- 954133015

Fax.- 954134012

E-mail.- miguenani@hotmail.com

## CONSORCIO VÍA VERDE SEVILLA-CÁDIZ



### POBLACIÓN TOTAL

82.388 habitantes  
(entre los 11 municipios)

### EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.503,69 km<sup>2</sup>

### PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2007

2.282.259,64 €

## TÍTULO DEL PROYECTO Inventario de Recursos Turísticos IRT

### ENTIDAD PROMOTORA

Consortio Vía Verde.

### ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito territorial de la entidad comprende 11 municipios: 8 de la provincia de Sevilla (Montellano, El Coronil, Coripe, Pruna, El Saucejo, Algámitas, La Puebla de Cazalla y Morón de la Frontera) y 3 de la provincia de Cádiz (Olvera, Puerto Serrano y Algodonales).

### FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se inició en marzo de 2008 y aun se sigue trabajando en el proyecto.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

Dar a conocer los recursos turísticos con los que cuentan los 11 municipios que componen el Inventario de Recursos Turísticos, rutas, monumentos, artesanía, gastronomía, fiestas, etc.

Por un lado la elaboración de este inventario permitirá al Consorcio Vía Verde conocer el estado y necesidades de actuación que puede presentar cada recurso turístico, de su incorporación a un producto turístico, de su utilidad como bien turístico, cultural o medioambiental, etc.

Y por otra parte, facilitará la consulta a cualquier usuario de la web, del recurso natural, paisajístico, patrimonial..., que desee conocer de cada uno de los 11 municipios.

En definitiva, esta herramienta va a tener un doble uso, pero siempre desde un enfoque práctico y funcional.

## **PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

El proyecto se inició con una recopilación de datos de los 11 municipios integrados en el Consorcio: monumentos, fiestas, recursos naturales, artesanía, gastronomía, restaurante, alojamientos...

Posteriormente se elaboraron las fichas en las que se recogía cada recurso turístico con la dirección, contacto, descripción, para después introducir la información de cada ficha en una base de datos.

Actualmente se está trabajando en la fase de introducción de datos en la plataforma ubicada en la web de la entidad. Próximamente estará disponible para su uso y consultas.

## **RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.**

### **PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS**

Para la elaboración del proyecto se contó con la ayuda y trabajo de los Alpes y ayuntamientos de cada municipio, que fueron los que se encargaron de verificar, completar y añadir los recursos turísticos que más tarde se incluyeron en las fichas y base de datos.

La parte de volcado de datos y proceso de comprobación, se lleva a cabo por el personal técnico del Consorcio Vía Verde.

## **JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO**

El interés de crear este proyecto es dar a conocer y reflejar una imagen fiel de los recursos turísticos existentes en nuestra comarca, así como impulsar la revalorización patrimonial, natural y paisajística, el uso de nuestros espacios para el ocio, recreación y turismo.

Es además prioritario conocer el estado y uso de los recursos con el objeto de futuras intervenciones en aras de su mejora y puesta en valor.

## **RESULTADOS**

Aún no se han obtenido resultados de este proyecto porque no se ha publicado.

## **CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO**

Algunos de los caracteres innovadores pueden ser:

- Primer proyecto en el que participan 11 municipios en la elaboración de un Inventario de Recursos Turísticos.
- Uso de un soporte digital en la página web para que los usuarios puedan visitarlo e informarse.
- Los datos siempre estarán actualizados.
- Facilita el conocimiento de los recursos para actuar en su mejora.

- Herramienta de fácil manejo tanto para usuarios que deseen hacer una consulta, como para el personal técnico que tenga que diseñar proyectos de actuación.

### **POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES**

La variedad y riqueza patrimonial de Andalucía ofrece muchas posibilidades para que esta experiencia, puesta en marcha por el Consorcio Vía Verde, sea posible.

### **DATOS DE CONTACTO**

José Antonio Cruz Mejías  
Gerente  
C/ Maternidad, s/n  
41770 Montellano (Sevilla)  
Tfno.- 954876940  
Fax.- 954876941  
E-mail.- [gerencia@consorcioviaverde.es](mailto:gerencia@consorcioviaverde.es)

